

## 全球知名胎企与国际汽联达成合作

作为领先的轮胎制造商之一，韩泰现已成为国际汽车联合会（FIA）的全球合作伙伴。FIA 是全球赛车运动的管理机构，也是全球移动出行组织的联合会。此次合作是 FIA 全球合作伙伴计划的一部分，该计划汇聚了世界各地将创新、可持续性和安全视为未来移动出行和赛车运动核心的领先组织。正式签约仪式于1月23日在 FIA 伦敦办公室举行，FIA 主席 Mohammed Ben Sulayem 和韩泰轮胎欧洲公司总裁兼首席运营官 Jongho Park 出席了仪式。

除此之外，根据新的合作关系，韩泰将担任每年12月举行的 FIA 大奖的官方合作伙伴，以及2026年至2028年 FIA 可持续创新系列赛的官方合作伙伴。后者是一个全球性赛事平台，与国际汽联世界锦标赛紧密合作举办，例如 ABB 国际汽联电动方程式世界锦标赛、国际汽联一级方程式世界锦标赛、国际汽联世界耐力锦标赛和国际汽联世界拉力锦标赛。该系列赛事汇聚行业领袖，促进交流、合作与行动，尤其注重推广“赛道到公路”的合作机遇，使赛车运动的创新能够影响更广泛的汽车行业。



此次合作基于双方共同的价值观：在新兴技术领

域开展开拓性工作是推动未来出行和赛车运动积极变革的关键。韩泰凭借其全面的技术专长和对可持续转型的高度重视，正为此做出贡献。韩泰正积极推进人工智能辅助开发流程，加大对电动出行领域的战略投资——例如专为电动汽车开发的 iON 轮胎系列——并增加经认证的可再生和回收原材料的使用。

作为现代交通出行不可或缺的组成部分，轮胎的安全性、效率和可持续性至关重要——尤其是在技术向新型驱动理念转变的背景下。基于此，韩泰采取一体化策略，致力于开发符合传统及新型车辆最高标准的轮胎解决方案。作为 ABB 国际汽联电动方程式世界锦标赛和国际汽联世界拉力锦标赛的独家技术合作伙伴和轮胎供应商，韩泰轮胎积极参与赛车运动，将其作为研发战略的核心组成部分，用于测试新材料和新技术。

国际汽联主席 Mohammed Ben Sulayem 表示：“可持续发展和技术创新是国际汽联的核心使命，因此我非常高兴地欢迎韩泰成为我们的新合作伙伴。与韩泰轮胎的这项新合作体现了国际汽联全球合作伙伴计划的全球发展，双方的合作将加强我们在提升赛车运动和出行安全性方面的工作。”

韩泰轮胎欧洲公司总裁兼首席运营官 Jongho Park 表示：“国际汽联和韩泰都坚信，只有将安全、公平和责任相结合，技术创新才能持续有效。作为国际汽联的全球合作伙伴，我们希望运用自身在技术和可持续轮胎研发方面的专长，推动未来出行方式的发展，无论是在赛车运动领域还是其他领域。”

摘编自“橡胶快递”

## 旭化成开发出不含PFAS的PA66材料 具有低摩擦和高负载性能

2026年1月29日消息，随着欧盟和美国对全氟和多氟烷基物质（PFAS）的监管日益严格，各行各业的

制造商都在迫切寻求既能满足不断发展的环保和安全标准，又不影响技术性能的高性能材料。近日，旭化

成公司宣布，其专为严苛低摩擦应用而开发的新型无PFAS聚酰胺材料已研制成功。



几十年来，工程塑料一直依赖PFAS添加剂来实现低摩擦和耐磨损性能。随着监管压力不断加大，从汽车到工业机械等各个行业都在寻找替代解决方案。旭化成新开发的无PFAS聚酰胺材料正是为了应对这一转变，将环保责任与下一代零部件所需的高性能材料特性相结合。

这款新型聚酰胺材料具有优异的低摩擦和滑动特性，这对于无法使用润滑油或润滑脂的应用场景至关重要。它能在高负荷和高温条件下保持稳定的性能。

这些特性使其成为齿轮、链条导轨及其他必须在干燥环境中可靠运行的滑动部件等机械零件的理想选择。

为满足全球制造商的多样化需求，旭化成提供未增强和增强等级的无PFAS聚酰胺材料。这些选择使工程师能够根据具体应用，在强度、刚度和耐久性之间找到最佳平衡。

凭借其独特的加工控制技术，旭化成可以进一步定制材料的性能。定制配方可以优化填料含量、耐热性、刚度及潮湿环境下的性能表现，从而提供设计灵活性，帮助客户在不牺牲产品性能的前提下，顺利过渡到无PFAS解决方案。

旭化成LEONA™PA66业务高级总经理Yoshitaka Hori表示：“随着全球各行业逐步淘汰PFAS，我们深切感受到市场对不仅符合规范，更能提升耐久性和效率标准的材料的强烈需求。我们的新型无PFAS聚酰胺材料正是为此而生。我们很高兴能够支持客户打造更安全、更可持续的产品。”

摘编自“PUWORLD”

## 科思创推出创新型数字化工具CQ-Configurator，助力实时可持续聚氨酯泡沫设计

2026年1月28日，科思创推出了一款开创性的数字化工具CQ-Configurator，可帮助聚氨酯价值链合作伙伴基于科思创的环境数据设计更具可持续性的泡沫解决方案。这款以应用为导向的工具支持从床垫到保温板等各种软质和硬质聚氨酯泡沫应用，并能将原材料层面的信息无缝转化为可操作的产品影响评估，从而使组织内部所有职能部门都能轻松进行可持续性评估。

各行各业的企业越来越需要展示其在可持续发展方面取得的进展，以满足市场需求、范围3排放报告以及日益严格的法规要求。科思创EMLA地区（欧洲、中东、非洲和除墨西哥以外的拉美）软质泡沫销售副总裁Patrizia Wegner表示：“CQ-Configurator通过支持

快速、基于数据的环境绩效评估并提高聚氨酯价值链的透明度，满足了这些需求。

科思创软体家具市场经理Dennis Wagner表示：“如今，企业现在只需点击几下鼠标，即可比较各种材料选择，并达到理想的产品可持续性目标——省去了耗时的计算和冗长的协调流程。”

### 从数据到决策：让可持续性触手可及

CQ-Configurator直观易用，用户可以选择软质或硬质泡沫应用（例如床垫、保温板，甚至是特殊配方），定义技术特性，并指定质量平衡的异氰酸酯和多元醇的比例。该工具随后会计算每种配方方案的二氧化碳排放量和可持续材料份额。

CQ-Configurator通过将配方选择转化为清晰、针

对特定应用的可持续性结果，为企业提供一个透明的事实依据，以支持内部决策。它能够快速比较不同的材料选项，并将结果导出，便于跨部门协调以及与客户沟通。同时，该工具将材料选择与市场相关的可持续性优势联系起来，为产品开发和市场营销策略提供支持。

### 为广泛的行业应用而设计

该数字化工具支持产品开发中涉及的各种专业角色，包括研发专家、采购团队、销售经理、市场营销人员和可持续发展专家。其直观的界面确保技术用户和非技术用户都能有效地利用这些洞察。

Dennis Wagner 补充道：“随着可持续性成为床上

用品、家具、建筑和家电等市场的关键差异化因素，CQ-Configurator能够帮助企业做出明智的选择，将产品性能与经济效益相结合。”

随着CQ-Configurator的推出，科思创成为首家提供全面数字化可持续性评估工具的欧洲聚氨酯材料供应商，该工具专注于多种聚氨酯泡沫应用。该工具基于经第三方验证的原材料生命周期评估（LCA）数据和科思创在聚氨酯领域长期积累的专业知识，提供透明可靠的可持续性指标，支持价值链各环节的明智决策。科思创将继续扩展其数字化产品组合，以支持客户实现其可持续发展目标。

摘编自“PUWORLD”

---

## 巴斯夫将在印度开设数字化中心，并计划裁减数字化服务部门员工

2026年1月28日消息，巴斯夫计划于2026年第一季度在印度海得拉巴开设全球数字化中心，此举将进一步强化其在欧洲（路德维希港和马德里）以及亚太地区（吉隆坡）的现有全球数字化中心网络。数字化中心作为数字化专业能力的核心载体，旨在为巴斯夫全球业务提供规模化、标准化的数字化服务。印度海得拉巴数字化中心的设立，将通过在成本效益高的区域整合优质资源，实现更高效、更敏捷的服务交付，从而进一步完善巴斯夫的全球数字化布局。

巴斯夫首席财务官（CFO）兼首席数字官（CDO）Dirk Elvermann博士表示：“通过后端组织价值创造的这一重要举措，我们将确保数字化服务在具备竞争力的条件下高效交付。印度海得拉巴具备建设世界级全球数字化中心的所有条件。我们当前的首要任务，是实现印度新数字化中心与现有全球数字化中心之间的无缝协作，并为我们的业务部门提供卓越的服务。

另一项降低运营复杂度与成本的核心策略，是将数字化服务组合标准化并聚焦于为核心业务创造最大价值的领域。这一转型将伴随组织结构调整。到2030

年，全球数字化服务部门计划在全球范围内显著缩减员工规模，其中包括路德维希港的岗位。同时，该部门还计划减少数字化专家的办公地点总数。所有措施都将以对社会负责的方式实施，并严格遵守现有共同决策权规定。

印度海得拉巴数字化中心的筹备工作正在进行中。新成立的印度法人实体“巴斯夫数字解决方案有限公司”将立即启动招聘及运营工作。巴斯夫全球数字化服务部门总裁Dietrich Spandau表示：“很高兴我们能快速启动该中心并实现可持续发展。我们的目标是打造一个体现巴斯夫的卓越文化、汇聚高效全球团队理想工作平台。”

巴斯夫印度集团公司负责人Alexander Gerding表示：“印度海德拉巴数字化中心将与巴斯夫在印度长期成功的生产及研发业务形成协同，成为巴斯夫印度版图的重要组成部分。该中心将助力巴斯夫实现更快速、更精简的运营模式，并聚焦最具价值创造力的领域。”

摘编自“PUWORLD”

## 韩泰轮胎助力2026年世界汽车拉力锦标赛首战蒙特卡洛

2026年国际汽联世界汽车拉力锦标赛（WRC）拉开征程，本赛季揭幕战蒙特卡洛拉力赛于1月22~25日在摩纳哥及法国举行。韩泰轮胎作为WRC全系列赛事独家轮胎供应商，已经为新赛季做好了准备。



继上赛季后，韩泰轮胎在2026年继续担任WRC全系列赛事独家轮胎供应商。其为赛事提供的拉力赛轮胎经由国际汽联认证，并与参赛汽车制造商紧密合作开发，满足赛事的严苛技术要求。在去年覆盖全球极端路况的比赛中，韩泰的拉力赛轮胎展现了出色的稳定性，在新赛季继续发挥核心作用。

蒙特卡洛拉力赛至今已举办94届，以赛道多变著称。阿尔卑斯山赛段包含柏油、泥地、积雪和结冰路面，轮胎选择成为胜负关键。本届蒙特卡洛拉力赛共设17个特殊赛段，总长339km，全面考验车手技术与轮胎性能。

韩泰为本站赛事提供搭载优秀赛道技术的柏油路轮胎及雪地轮胎。Ventus Z215柏油路轮胎在干燥路面具备精准操控性与过弯稳定性；Winter i\*cept SR20雪地轮胎提供带防滑钉与无钉两种版本，确保冰雪路面抓地力与平衡性能。

2026赛季期间，韩泰将在克罗地亚拉力赛及葡萄牙拉力赛服务区设立“品牌体验区”，并在部分分站举办“赛道贵宾接待”活动，为车迷及合作伙伴提供沉浸式品牌体验。同时韩泰还会通过官方赛事网站及社交媒体平台实时分享赛况，加强与全球车迷互动。

自2025赛季成为WRC独家轮胎供应商以来，韩泰持续通过赛事实践强化技术实力。2026年WRC共设14个分站赛事，轮胎足迹将遍布欧、非、南美及亚洲四大洲。蒙特卡洛拉力赛的打响，为新赛季的激烈角逐拉开序幕。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 锦湖轮胎连续两年获得EcoVadis金牌认证 可持续发展能力获国际认可

近日，锦湖轮胎凭借在可持续发展领域的卓越表现，连续两年获得全球ESG评价机构EcoVadis颁发的金牌认证，在全世界约15万家参评企业中跻身前5%，可持续发展能力获国际认可。

Ecovadis是全球ESG评价机构，综合评估环境、劳动·人权、伦理及可持续采购等4个领域的政策、活动、认证等内容。锦湖轮胎继2024年的出色表现后，

2025年又提高了在劳动·人权、伦理领域的分数，彰显了其在加强伦理经营执行体系、扩大数据管理范围等方面所做的努力。

此外，锦湖轮胎在多个ESG评价中取得优秀成绩。在韩国ESG标准院2025年ESG评价中获得了综合A评级。自2022年起持续参与碳信息披露项目（CDP），2025年凭借水资源管理能力获得A-等级。

在供应链参与评估（SEA）中被评为最高等级A级。

锦湖轮胎在MSCI ESG评估中自2022年起保持AA等级，并在全球信用评级机构S&P Global的企业可持续发展评估（CSA）中跻身汽车零部件行业前15%。在“2025大韩民国可持续性大会”上，可持续发展指数（KSI）连续三年位列轮胎部门第一，可持续发展报

告奖（KRCA）连续两年在制造部门获评优秀报告。

锦湖轮胎表示，将依照ESG经营战略，有条不紊推进具体目标及课题。通过深化ESG经营，巩固可持续经营的基础，成为名副其实的全球品牌。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 全链条成本飙升，美国轮胎市场掀起结构性剧变

2025年，一纸25%的全球性进口汽车部件关税（自5月3日起生效），在美国轮胎行业激起了剧烈的结构性浪潮。

美国轮胎制造商协会（USTMA）预测全年总出货量微增0.9%至3.404亿条，但在这总体“稳健”的表象之下，一场深刻的剧变正在发生。

### 进口结构剧变与全链条成本飙升

最新的贸易数据显示，2025年前10个月，美国进口轮胎总量仍同比增长5.4%至2.4亿条，表明刚性需求存在。

但内部结构揭示了剧变：乘用车胎进口增速（3.4%）显著低于总量增速，显示替代供应尚未完全填补缺口；卡客车胎进口增长6%，反映了商业活动的活跃，但主力来源正被迫切换。值得注意的是，摩托车胎以15%的增速成为亮点，而航空器用胎、自行车胎的进口下降，则体现了不同细分市场对成本敏感度的差异。

为规避针对中国及东南亚部分国家的反倾销、反补贴税，以及新的普遍关税，巴西、墨西哥、马来西亚、印度等国家正成为新的增长来源。

关税最直接的后果是成本上升。所有细分市场的轮胎到岸成本均被推高，导致批发与零售价格普涨。这对于利润空间本就狭窄的商业车队运营商和独立零售商构成了巨大压力。

### 关停与投资并存战略重组

与市场直觉相悖的是，旨在促进本土制造业的关税，并未立即带来美国本土轮胎工厂的全面繁荣，反而引发了一轮以“成本优化与供应链韧性”为核心的产能地理调整。

2025年，多家巨头宣布关闭在美国的工厂：普利司通提前关闭田纳西州卡客车胎工厂，影响700个岗位；横滨橡胶永久关闭南卡罗来纳州农用胎工厂；住友橡胶出售拥有102年历史的纽约州工厂，指出高昂的物流与老化设施是主因。

这些关停行动的共同逻辑是：剥离在美的高成本、低效率或非核心产能，为战略重组腾挪空间。

与关停同步的，韩泰轮胎为应对关税导致的单季度约9000万人民币成本增加，紧急重启并提前其美国工厂扩产计划，目标在2026年底实现卡客车胎百万条、乘用车胎1200万条的年产能。

固特异投资3.2亿美元扩建俄克拉荷马州工厂，专注于电动汽车及自动驾驶汽车专用高端轮胎。普利司通、米其林等也宣布了数亿美元级的本土工厂优化与扩建计划，旨在提升效率与特定产品产能。

此外，全新的资本也在涌入，如芬兰Black Donut公司计划投资6亿欧元在美国新建轮胎工厂，预示着行业格局可能出现新玩家。

### 核心挑战与未来趋势

当前美国轮胎业正处在一个复杂的十字路口，面临多重挑战，包括短期通胀与供应链不稳定、就业市场的结构性调整、企业资本支出的两难。

其最终结果，可能并非简单地“让制造业回归美国”，而是促成了一场以北美为中心、效率与安全并重、高中低端产能地理分离的深度重组。美国本土制造将在高端、战略领域获得加强，但整体产业的成本结构和全球竞争力将面临长期考验。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 赢创推出了一款由回收塑料制成的透明聚酰胺 TROGAMID® R

2026年1月23日消息，赢创近日推出了一款由回收塑料制成的透明聚合物。该产品名为TROGAMID® R，由创新型聚合物回收商Poliplastic SRL加工而成。Poliplastic SRL通过与高品质光学非处方太阳镜片制造商建立独特的循环经济合作关系，获取生产过程中产生的边角料。



赢创高性能聚合物业务线TROGAMID®全球市场营销负责人Jennifer Hasselberg表示：“我们与Poliplastic SRL和高端眼镜制造商之间的独特合作，切实体现了全球眼镜行业众多企业与赢创在构建可持续循环塑料经济方面的共同愿景。”

TROGAMID® R的原料是眼镜生产过程中产生的TROGAMID®材料边角料。TROGAMID®是赢创研发的耐用透明聚酰胺材料系列，广泛应用于高端眼镜产品。除TROGAMID® R外，该系列还包括采用质量平衡法、使用高达100%生物基原料生产的TROGAMID®

eCO等级产品。

制造商积累了足够的边角料后，Poliplastic SRL公司会将其收集并重新加工成颗粒，用于生产其独具特色的眼镜产品。该公司时尚的Nylo Zero® Milano和Roma系列眼镜均采用TROGAMID® R材料制成，其原料均源自从行业顶尖制造商回收的废弃边角料。

Poliplastic SRL总经理Giorgio Algisi表示：“此项合作让我们能够在完整循环经济体系中制造精美的高端眼镜框。我们相信，人们不必在时尚与可持续性之间做出选择。TROGAMID® R就是一个很好的例子，它展示了如何将高品质聚酰胺回收利用，制成能够促进塑料循环经济的新材料。”

这款循环透明聚酰胺材料TROGAMID® R有望很快应用于更多产品。目前已有数家镜片及眼镜制造商表示有兴趣参与TROGAMID® R原料回收计划，赢创与Poliplastic SRL正携手拓展这种可持续高性能材料的供应。

Giorgio Algisi强调：“顾客购买的每一副太阳镜，都是为更清洁的地球、更明智的消费和时尚的可持续发展投出的郑重一票。”

摘编自“PUWORLD”

## 东丽推出全球首款耐高温160℃的双向拉伸聚丙烯离型膜

2026年1月23日，东丽株式会社宣布，已开发出一种新型双向拉伸聚丙烯（OPP）薄膜TORAYFAN®，这是全球首款耐热性能接近工程塑料水平的双向拉伸聚丙烯（OPP）薄膜。公司现已开始提供样品。

该薄膜在160℃环境温度下仍能保持优异的热尺寸稳定性和离型性能。其主要用途是作为IC基板、碳

纤维增强塑料预浸料及其他成型工艺中的高耐热离型膜，目前这类应用中普遍使用含氟薄膜。东丽将继续进行技术研发，以满足客户的应用需求。

双向拉伸聚丙烯（OPP）薄膜因其防潮且保持透明的特性而被广泛应用于包装领域，其洁净离型特性和低气体释放量也使其成为工业加工中的重要材料。

随着电子设备和轻量化材料的不断发展，制造加工工序日趋多样化，对双向拉伸聚丙烯（OPP）薄膜的耐高温性能提出了更高要求。

新型TORAYFAN®薄膜的研发融合了东丽原有的双向拉伸聚丙烯（OPP）薄膜耐高温技术，并结合采用耐高温聚烯烃树脂的新型耐高温表面技术，使其在160°C环境下的热变形率降至标准双向拉伸聚丙烯（OPP）薄膜的约十分之一。同时，该薄膜还降低了润湿性，从而展现出卓越的离型性能。

除了优异的热尺寸稳定性和离型性能外，这种新型薄膜还具有无涂层、低吸湿性等优点。这使其适用于对热性能要求极高的应用，例如热层压等工艺，在这些应用中，即使是热褶皱或加工过程中离型造成的轻微污染也是不可接受的。它也适用于对薄膜含水量要求极高的应用，例如在干燥室或用于气相沉积和溅射的真空设备中加工电池组件。

摘编自“PUWORLD”

## 科思创德国一生产基地选用Rondo Energy的热能电池，以供应可持续高温蒸汽

2026年1月19日，科思创和Rondo Energy近日邀请政商界嘉宾齐聚德国布伦斯比特尔生产基地，共同庆祝创新型热能电池的开工奠基仪式。Rondo Energy的热能电池可在电网中低价可再生能源过剩时充电，并将能量储存在储能砖中，持续为现场生产流程提供高温蒸汽。由于价格适中的可再生能源供应量波动较大，这种新型蒸汽解决方案为持续运行的工业流程提供了一种可持续的替代方案，取代了目前使用的化石燃料。



对于德国石勒苏益格-荷尔斯泰因州而言，该项目是其迈向气候中和转型道路上的重要一步。在奠基仪式上，石勒苏益格-荷尔斯泰因州能源转型、气候保

护、环境与自然部长Tobias Goldschmidt强调：“能源转型是石勒苏益格-荷尔斯泰因州当下的重点工程。可再生能源的快速发展极大地促进了我们石勒苏益格-荷尔斯泰因州的商业发展，并使像热能电池这样的面向未来的项目成为可能。科思创和Rondo Energy凭借创新实力、技术知识和充分信心推进能源转型，令人印象深刻。此类项目对能源自主和实现气候中和目标具有重要意义。”

这座100MWh的热能电池计划于2026年底前投入运营。“突破能源催化剂”项目基金和欧洲投资银行对该项目提供支持。该电池将为基地生产所需蒸汽的10%，每年可减少高达1.3万t的二氧化碳排放。

科思创首席技术Thorsten Dreier博士表示：“作为一家创新型公司，我们始终热衷于进一步开发和测试那些能够帮助我们更接近循环经济和气候中和生产目标的有前景的理念。热能电池正是这样一种理念：这项新技术使我们能够在通往可持续未来的道路上再迈进一步。”

Rondo Energy热能电池将沿用数百年的材料与现代自动化技术相结合：电能以热能的形式储存——利用的是数百年来以来钢铁厂一直用作储热的砖块。这些热能驱动普通锅炉，从而产生零排放蒸汽。利用源

自可再生能源的电力，即可持续不断地产生稳定的蒸汽。

Rondo Energy首席执行官Eric Trusiewicz表示：“这个项目展示了如何同时解决欧洲面临的两大核心挑战。随着可再生能源电力的不断扩张，电力供应变得充足且成本低廉。与此同时，欧洲工业需要可靠且价格合理的能源才能保持竞争力。我们与科思创携手合作，正在证明清洁工业热能不仅高度可靠，又能成为强大的电网平衡工具——同时还能构建必要的能源基础设施，以加强欧洲的工业基础和能源安全。”

对于科思创而言，蒸汽生产是生产过程中不可或缺的一部分，也是能源消耗的重要组成部分。目前，德国布伦斯比特尔工厂的蒸汽仍然使用天然气产生。基于在布伦斯比特尔使用Rondo Energy热电池的经验，科思创正在评估是否有可能进行更大规模的部署。

摘编自“PUWORLD”

## 强强联手，轮胎业两公司达成合作

邓禄普已与卡博特签署谅解备忘录，评估采用卡博特专利再生碳技术生产的循环增强碳的商业应用前景。这种循环增强碳由卡博特的 Evolve Sustainable Solutions 部门开发，采用回收的热解轮胎材料制成，目前正考虑用于住友橡胶工业的轮胎生产。

卡博特利用再生碳技术研发的循环增强碳是一种新型材料，将应用于住友橡胶。该材料被视为减少排放的潜在工具，并将被评估用于大规模生产的轮胎。与此同时，卡博特正致力于扩大该技术的应用规模，以满足未来的需求。

住友橡胶工业材料研发总部材料部第四部门总经理 Takuya Horiguchi 表示：“作为一家致力于持续创新的品牌，邓禄普将通过与卡博特公司的合作，加速循

环增强碳的商业化进程。通过整合两家公司的全部技术和专业知识，邓禄普将加快大规模生产的步伐，并为实现低碳社会做出积极贡献。”

卡博特增强材料部门可持续解决方案副总裁兼总经理 Aatif Misbah 表示：“作为领先的增强碳生产商，我们始终将通过创新与合作实现可持续发展作为工作的核心。我们致力于投资能够提升产品可持续性和性能及其应用的技术。我们很荣幸能与住友合作，在轮胎应用领域测试我们的再生增强碳材料。这份谅解备忘录符合我们对可持续发展的承诺，并有助于轮胎行业向低碳未来转型。”

摘编自“橡胶快递”

## 缩减产能，知名轮胎企业宣布关停工厂

当地时间1月16日，日本轮胎巨头优科豪马（横滨橡胶）发布公告，计划从2026年3月起大幅缩减美国弗吉尼亚州塞勒姆制造工厂产能，并逐步推进关停流程，此次调整将导致392名计时及固定薪员工失业。

公告显示，塞勒姆工厂将于7月基本停止生产，9月17日正式全面关停，该时间恰与工厂集体劳动合同到期日重合。优科豪马表示，关停源于产品生命周期

到期、市场需求下滑，且工厂老旧设备无法适配公司未来产品组合及生产目标，存在结构性产能不匹配问题。

据了解，该工厂始建于上世纪60年代，1989年被优科豪马收购，巅峰时期员工达1050人，2023年刚庆祝第1亿条轮胎下线。目前其日产能为2.57万条乘用车轮胎及1100条轻型卡车轮胎，此次关停不会造成区域

供应链中断。

受影响员工将依据公司政策及与美国钢铁工人联合会的协议获得裁员补偿，相关协商已启动，且已按当地法案完成官方及员工通知。塞勒姆市负责人表示，将联动州级部门为失业员工提供就业援助。

此次关停是全球轮胎行业“关旧建新”浪潮的缩影，米其林、固特异等巨头近期均在欧美收缩低效产能，转向高附加值领域，亚洲制造的成本优势正加速行业格局重塑。

摘编自“聚胶”

# 汉高推出新一代聚氨酯灌封解决方案，提升工业和电力电子产品的可靠性

在当今快速发展的工业和电力电子领域，制造商面临着越来越大的压力，需要在更严苛的运行条件下提升产品可靠性、延长使用寿命并确保性能稳定。电机控制器、电源、逆变器、电池管理单元、HVAC控制模块和工业传感器等系统长期暴露在高温、潮湿、振动和腐蚀性环境中。这些条件会增加腐蚀、银迁移、绝缘击穿和过早失效的风险，从而推动了对能够提供强大、长期保护的先进灌封材料的需求。

2026年1月20日消息，汉高正通过推出新一代双组分聚氨酯灌封胶Loctite STYCAST US 8000 A/B来应对这些市场挑战。该产品针对在严苛环境中提供卓越的电绝缘性、机械耐久性和长期可靠性而设计。这一全新解决方案进一步丰富了汉高的高性能封装材料产品组合，并为寻求增强关键工业和电力电子组件保护的客户提供支持。

Loctite STYCAST US 8000 A/B从内到外为可靠性而设计。其超低离子含量 (<20 ppm) 可最大限度地减少腐蚀，并防止在高湿度环境下发生银迁移——这是导致漏电流和短路的主要原因之一。该材料拥有UL 746 RTI 140°C额定温度和UL 94 V-0阻燃等级认证，提供了经认证的耐热性和安全性。在电气性能方面，其介电强度达24kV/mm，且在85°C/85% RH条件下500h后表面绝缘电阻仍高于 $10^8\Omega$ ，确保即使在极端环境应力下也能保持长期的绝缘稳定性。

Loctite STYCAST US 8000 A/B具有较低的混合粘度 (3,800–5,800 mPa·s) 和标准的4:1混合比例，可实

现顺畅、均匀的点胶，并能很好地流入狭窄缝隙和复杂几何形状中，从而支持无空隙封装和高效的大批量生产。它可在室温下固化或通过加速加热程序固化，从而提高了工艺灵活性并降低了能耗。在机械性能方面，该材料兼具强度和柔韧性，邵氏A硬度为89，抗拉强度为9 MPa，断裂伸长率为87%，其能够吸收振动和热膨胀而不会开裂或失去粘接力。

汉高粘合剂技术事业部电力及工业自动化全球高级市场战略经理Eric Zhai表示：“在汉高，我们致力于助力实现下一代可靠、节能的电子系统。随着Loctite STYCAST US 8000 A/B的推出，我们正在扩展我们的先进保护解决方案组合，以支持面临日益严苛环境和合规要求的客户。”

凭借全球创新网络、专业的电子实验室以及深厚的材料开发专业知识，汉高持续对下一代封装和保护技术进行战略性投资。公司与原始设备制造商 (OEM) 和一级供应商的紧密合作，进一步强化了这一承诺，加速先进灌封材料在关键工业和电力电子应用中的普及。

“通过与客户的紧密合作，汉高正在提供能够提升可靠性、合规性和长期可持续性的材料。Loctite STYCAST US 8000 A/B是一个强有力的例子，它展示了创新如何能够从概念快速走向生产——帮助制造商减少现场故障，延长产品寿命，并满足现代电子系统日益增长的需求。”

摘编自“PUWORLD”

## 阿科玛在新加坡的全新的Rilsan® Clear透明聚酰胺装置投产

2026年1月13日,阿科玛宣布,位于新加坡生产基地的全新Rilsan® Clear透明聚酰胺装置已全面投产。这一里程碑巩固了阿科玛在高性能聚合物领域的领先地位,使其拥有亚洲最大的透明聚酰胺生产能力。



此次成功投产标志着阿科玛迈出了重要一步,新装置的投产使其Rilsan® Clear透明聚酰胺的全球产能提升至原来的3倍。这项投资于2025年7月宣布,投资额约为2000万美元,是阿科玛近期为支持其特种材料战略路线图而推进的重大增长项目之一。

该新装置旨在实现卓越运营和可靠性,将使阿科

玛能够满足眼镜、AR/VR和智能消费电子产品、工业过滤、医疗保健设备和家用电器等关键市场对可持续高性能透明材料日益增长的需求。

阿科玛高性能添加剂业务高级副总裁Laurent Tellier表示:“我们非常自豪地宣布此次专注于透明聚酰胺的战略扩张,这将进一步巩固我们作为全球领先的特种聚酰胺生产商的地位。这标志着我们在新加坡关键平台发展迈出了重要一步,也有助于我们实现为区域客户打造本地化、具有竞争力的供应体系的战略目标。”

Rilsan® Clear透明聚酰胺兼具高性能、美观性和可持续性。它们轻质、高透明度、柔韧性好、耐化学腐蚀,并且可以通过阿科玛的Virtucycle®项目完全回收利用。阿科玛是生物基透明聚酰胺的领先生产商,其旗舰产品Rilsan® Clear Rnew® G850和G820分别含有45%和62%的生物基碳源。

通过此次产能扩增,阿科玛重申了其致力于通过构建具有韧性和竞争力的本地供应链,为亚洲及全球客户提供支持的承诺,同时为向更可持续的材料转型做出贡献。

摘编自“PUWORLD”

## 柬埔寨轮胎, 正批量涌入国际市场

根据柬埔寨商务部最新报告,2025年柬埔寨汽车轮胎出口额约达13.8亿美元,较2024年的8.74亿美元同比增长57.86%,呈现强劲增长态势。

这说明柬埔寨的轮胎,正在以前所未有的速度,批量涌入国际市场并获得认可。

这亮眼的出口成绩单背后,是一个关键的内循环:本地橡胶消费的爆炸式增长。

去年,柬埔寨国内橡胶乳胶消费量飙升了146%,突破12万吨。

而与此同时,橡胶原料的出口量却下降了。

这一增一减,清晰地指向一个事实:原料正在自家门口被飞速消化。

这一切的核心驱动力,就是本土轮胎工厂的建成与投产。

目前,柬埔寨境内已有8家轮胎制造厂,其中5家已经开足马力生产,其余3家尚在建设中。

这些工厂将以往主要用于出口的橡胶原料,就地转化为高附加值的轮胎产品。

对于全球轮胎产业格局来说,柬埔寨的崛起是一个值得关注的信号。

它不再仅仅是橡胶原料的供应地，而是凭借劳动力、区位和政策优势，迅速升级为重要的轮胎制造与出口基地。

这种“从胶园到轮胎”的完整产业链闭环，让柬埔寨的橡胶农获得了更稳定的收益，也为其工业化和出

口多元化注入了强劲动力。

可以预见，随着另外3家在建工厂未来投产，柬埔寨的轮胎产能和出口额将进一步攀升。

摘编自“轮胎观察网”



## 大陆集团决定分拆汽车业务



大陆集团董事会于8月初公布了详细评估结果，决定分拆汽车集团业务。分拆须经2025年3月监事会批准，并将于2025年4月25日提交大陆集团年度股东大会表决。分拆预计将于2025年底完成。分拆准备工作将于2025年第三季度末完成。

大陆集团执行董事会成员兼汽车集团部门负责人 Philipp von Hirschheydt 表示：“我们持续的绩效改进为汽车适应未来并进入资本市场奠定了重要基础。我们正在严格执行实现这一目标所需的所有措施。”

在准备进行汽车业务分拆的同时，大陆集团继续加强轮胎和康迪泰克集团部门的独立性。大陆集团首席执行官 Nikolai Setzer 表示：“我们已将集团各部门打造成结构清晰、强大、自给自足的单位。集团各部门在各自的产品领域和市场中都处于领先地位。它们已经成熟，并准备好实现更大的独立性。”

Setzer 解释道：“我们仍将全力专注于分拆汽车业

务，并让盈利的轮胎和康迪泰克集团部门获得更大的独立性。其中的核心是逐步将部分集团层面的服务和职能转移到集团部门。我们的目标是在2025年底前建立一个精简、专注的控股结构。企业责任将越来越多地体现在能够创造最大价值的地方——集团部门、靠近市场和客户的地方。我们的新结构将让我们能够更灵活地应对客户和市场的发展，使我们能够最大限度地利用我们的机会。”

大陆集团2023年总销售额为414亿欧元，利润为40亿欧元。汽车部门贡献了一半的销售额，该部门的利润为9.82亿欧元。

轮胎部门的销售额略低于140亿欧元，利润为26亿欧元，而康迪泰克的销售额为68亿欧元，利润为6.93亿欧元。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 事关在华工厂，轮胎巨头宣布出售计划！

1月28日，全球轮胎巨头普利司通宣布与比利时贝卡尔特公司达成协议，以6000万欧元（约5亿人民币）的价格出售其位于中国沈阳和泰国罗勇府的两家轮胎钢丝帘线生产基地。

交易包括普利司通（沈阳）钢丝帘线有限公司和普利司通泰国钢帘线公司，同时双方签署了长期供应协议，预计于2026年上半年完成交割。

此次出售的两家工厂年销售额合计达8000万欧元（约6.66亿人民币），涉及约550名员工。

贝卡尔特是一家成立于1880年的跨国公司，总部位于比利时，是全球钢丝变形和镀膜技术领域的领先企业。集团以先进金属变形技术和先进材料与镀膜技术为核心竞争力，其产品线涵盖钢丝制品、钢帘线以及特种镀膜等，广泛应用于轮胎增强、建筑材料和新能源等多个领域。



通过此次收购普利司通在华的钢丝帘线业务，并与普利司通签署长期供应协议，贝卡尔特旨在进一步巩固其橡胶增强材料业务作为集团最大核心业务板块的优势，强化在全球轮胎增强材料市场的领导者地位。

而对于普利司通，此次出售举措是其中期商业计划（2024-2026）的延续，旨在通过剥离非核心业务，优化全球资源配置，聚焦高端乘用车轮胎市场。

2025年以来，普利司通已多次调整在华产能：

2025年7月，其关闭沈阳商用车轮胎工厂并以2.65亿元出售给赛轮轮胎；同年还将泰国和墨西哥的炭黑业务分别转让给东海炭素和卡博特公司。

更早的2021年和2023年，普利司通还先后出售了惠州合成橡胶工厂和惠州轮胎厂，逐步退出原材料和商用车轮胎领域。



普利司通的战略收缩折射出外资轮胎企业在华面临的挑战。随着中国本土轮胎品牌崛起，全钢胎市场性价比竞争加剧，而新能源浪潮推动轮胎需求向高性能、电动化转型。普利司通选择将资源倾斜至盈利更强的乘用车轮胎领域，例如为兰博基尼等高端车型提供配套轮胎，并加大新能源轮胎研发。同期，米其林等竞争对手也通过产能技改抢占静音轮胎市场，侧面印证了行业结构性调整的紧迫性。

据悉，普利司通的“瘦身”策略并非孤例。近年来，固特异、米其林等巨头均通过关闭工厂、出售非核心业务提升效率。然而，与完全退出中国市场的外资品牌不同，普利司通在缩减低利润业务的同时，仍坚持高端化布局。其近期与兰博基尼的合作及新能源配套投入表明，公司试图在激烈竞争中依托技术壁垒维持品牌溢价。

全球轮胎产业格局的重塑已进入加速期。随着新能源汽车市场占比攀升，产业链上下游的协同创新、产能优化与市场定位将决定企业未来竞争力。普利司通的系列调整既是应对市场压力的现实选择，亦是对行业变革的深远布局。

摘编自“谈思汽车”



## 轮胎厂投资10亿扩建，产能将至1300万条

近日，印度知名轮胎制造商CEAT有限公司宣布，将投资131.4亿卢比（约合人民币10亿元），用于提升其位于钦奈斯里佩鲁姆布杜尔工厂的乘用车及多用途车轮胎产能，以抢抓印度汽车市场增长机遇。该投资计划于2026年1月19日经董事会批准，资金来源将结合内部盈余与债务融资。

据CEAT首席财务官库马尔·萨比亚介绍，此次扩产将新增年产能350万条，项目预计2028财年上半年逐步落地。扩产完成后，该工厂乘用车胎年产能将从当前的950万条跃升至1300万条，产能规模提升36.8%。目前该工厂产能利用率已达80%，处于高位运行状态，为扩产奠定基础。

作为RPG集团旗下核心轮胎企业，CEAT成立于

1924年，年产能超4800万条，在印度轮胎市场占据重要地位。此次扩产顺应印度乘用车市场发展趋势，该国乘用车市场预计2030年规模将达338.5亿美元，复合年增长率11%，替换胎市场占比达65%。同时，车辆轮毂尺寸升级、性能需求提升等因素，推动高端乘用车胎需求增长。

CEAT表示，扩产旨在满足中短期市场需求，同步支撑国际业务扩张。目前公司拉美、欧洲市场份额稳步提升，此次新增产能将兼顾内销与出口，应对全球轮胎市场格局变化。随着印度轮胎产业加速扩产，CEAT此举也将强化其在全球中端轮胎市场的竞争力，助力印度承接部分国际轮胎订单转移红利。

摘编自“聚胶”

## 32亿落子柬埔寨，三角轮胎加速全球化破局之路

2026年1月15日，三角轮胎的一则公告搅动了国内轮胎行业的神经。公司拟斥资32.19亿元人民币，在柬埔寨柴桢省投建一座年产700万条轮胎的制造基地，其中半钢子午线轮胎600万条、全钢子午线轮胎100万条。这是三角轮胎首个海外大型制造基地，标志着这家中国龙头胎企正式迈入全球化生产运营新阶段。

证券代码：601163 证券简称：三角轮胎 公告编号：2026-001

### 三角轮胎股份有限公司对外投资公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

#### 重要内容提示：

- 投资标的名称：在柬埔寨新建年产700万条高性能子午线轮胎项目
- 投资金额：32.19亿元人民币
- 交易实施尚需履行的审批及其他相关程序

本次投资已经公司董事会审议通过，未达到股东会审议标准。

本次投资尚需发改、商务、外管等国家相关主管部门的审批或备案，以及柬埔寨当地相关部门的审批。

中国轮胎商务网（tirechina.net）获悉，受此利好驱动，当日三角轮胎股票强势涨停，报收15.53元，印证了市场对这一布局的期待。

### SH 601163 三角轮胎

2026/01/16 13:59:22 北京时间 交易中

15.53 CNY +1.41 +9.99%

今开	15.53	最高	15.53
昨收	14.12	最低	15.34
成交额	4.60亿	总市值	124.24亿
换手率	3.71%	市盈 <sup>TM</sup>	13.78

在全球轮胎产业格局因技术迭代、地缘政治、贸易壁垒重构的当下，三角轮胎为何选择此时加码海外？柬埔寨又凭何成为中国轮胎企业出海的“新热土”？这场集体出海潮背后，藏着中国轮胎产业怎样的

突围逻辑？

### 为何此时出海？全球化已是必答题

对于三角轮胎而言，此次海外建厂绝非临时起意，而是行业趋势与企业战略的双重必然。从行业大背景看，中国轮胎企业的全球化布局早已从“选择题”变成“必答题”，核心驱动力便是持续蔓延的贸易壁垒。

回溯十年前，欧美国家对中国轮胎发起的“双反”调查，彻底打破了中国轮胎的价格优势，让中国轮胎出口欧美举步维艰。在此背景下，中国胎企从泰国、越南开始了“绕道东南亚”的出海序幕。而随着泰国、越南等早期出海目的地逐渐饱和，美国又于2021年将“双反”政策延伸至这两个国家，倒逼企业寻找新的贸易洼地。



对三角轮胎而言，此次投建柬埔寨基地，产品将面向北美、欧洲、中东非及东南亚等增长稳健的国际市场。通过本地化生产绕开贸易壁垒，实现从“产品输出”到“产能输出”的升级。2025年前三季度，三角轮胎实现营业收入73.20亿元，归母净利润6.82亿元的好成绩，也为其海外布局提供了坚实的资金支撑。

### 为何是柬埔寨？贸易红利与成本优势的双重

在东南亚版图中，柬埔寨曾是轮胎制造的“空白地带”，如今却成为中资轮胎企业的集聚地。截至目前，包括三角轮胎在内已有10家中资轮胎企业在柬埔寨落地项目或宣布投资。而三角轮胎选择落子柴桢省，正是看中了这片土地的独特优势。

首先是地缘和区域经济考量。柬埔寨参与“一带

一路”倡议且是东盟、RCEP、澜湄合作机制的重要成员国，在柬埔寨建设生产基地深度契合国家“一带一路”倡议的产业政策导向。近年来，柬埔寨经济增长平稳，外贸增长强劲，产业政策符合轮胎制造项目的长期发展需求与产业链全球布局方向。在柬埔寨布局生产基地，有助于降低关税成本，拓展销售，并与国内工厂构成差异化产能网络，优化公司资源配置，增强产能韧性，同时为后续扩张积累运营经验，为企业在全球市场的持续发展筑牢根基。

与此同时，柬埔寨在地理和资源上也有显著优势。作为全球天然橡胶的主产区，柬埔寨目前橡胶种植总面积达42.5万公顷，且柬埔寨的劳动力成本相对较低。

根据公告，三角轮胎此次项目达产后，预计年均营业收入25.85亿元，能与国内工厂形成差异化产能网络，增强全球供应链韧性。三角轮胎在柬埔寨建厂，既是对已有海外市场渠道的巩固，也是对产能全球化布局的完善。

### 行业评论：中国轮胎的全球化新范式

三角轮胎32亿元落子柬埔寨，是中国轮胎企业全球化战略的一个缩影。从早期的越南、泰国，到如今的柬埔寨，中国轮胎企业的出海路径，始终围绕着“绕开贸易壁垒、优化成本结构、贴近目标市场”的核心逻辑。这场布局不仅改写了企业自身的竞争格局，更推动柬埔寨从橡胶原料产地，向轮胎制造出口基地转型。

未来，随着全球轮胎产业向高端化、智能化、绿色化转型，以及区域贸易格局的持续演变，中国轮胎企业的海外布局将进入“精细化运营”阶段。如何平衡成本与效率、应对政策波动、构建本地化竞争力，将成为考验企业全球化能力的关键。而三角轮胎的柬埔寨项目，无疑为行业提供了一个新的观察样本，其后续建设与运营表现，值得行业持续关注。

摘编自“中国轮胎商务网”

