

编者按：

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋篇布局之年。智能化升级、绿色化转型、国产化突破与全球化布局成为中国橡胶机械行业的核心发展趋势。在聚焦行业核心技术研发、高端装备智能制造、海外市场拓展等领域成果丰硕，有力推动了我国橡机产业从“制造大国”向“制造强国”跨越。

为系统梳理行业年度发展亮点，集中展现中国橡机企业核心竞争力，引领行业创新发展方向，中国化信协会橡塑装备分会、《橡塑技术与装备》杂志社和中国橡塑装备线上平台，聚焦2025年度我国橡胶机械行业发生的重大事件，经行业推荐并组织专家和行业机构推选后，最终确定十项重大行业事件作为“2025年中国橡机行业十大事件”，现予以公布。



2025年度中国橡胶机械行业十大事件

事件 1：

软控三连冠全球橡机榜首，引领数智化升级

ERJ MACHINERY SURVEY 2025

Top 20 manufacturers of tire and rubber machinery (by sales)

Supplier	Country	2024 sales USD million	Change vs 2023	2023 sales USD million	Change vs 2022	2022 sales USD million
Masum Co. Ltd. ^{1,2}	China	661	+9.1%	606	+20%	470
YMT Group BV	Netherlands	563	+15.6%	487	+16%	421
HF Group ³	Germany	484	+7.1%	452	+23%	367
Safe-Run Machinery Co. Ltd. ¹	China	280	+11.1%	252	-2%	258
Dalian R & P Machinery Co. Ltd. ¹	China	240	+34.8%	178	+10%	162
Cimcorp Oy	Finland	173	+58.7%	109	n/a	n/a
Kobe Steel Group ⁴	Japan	151	+4.9%	144	0%	144
Gullin Rubber R & D Institute ⁵	China	133	+11.8%	119	+2%	117
ABP Technologies (Suzhou) Co. Ltd. ⁶	China	109	+104.0%	51	+76%	29
Yiyang R & P Machinery Group Co. Ltd. ¹	China	108	+71.4%	63	+9%	58

轮胎和橡胶机械制造商 20 强（按销售额排名）

《欧洲橡胶杂志》（ERJ）2025 年 5/6 期合刊发布的2024年度全球橡胶机械行业报告显示，软控股份销售收入再度位居全球榜首，实现三年蝉联第一的行业佳绩，彰显出中国橡机企业在全世界市场的硬核竞争力。

作为全球橡机领域的领军企业，软控股份始终秉持“面向客户、持续创新”的企业精神，锚定数智化升级、平台化构建和全球化运营的“三化战略”核心方向，持续深化技术与服务双轮驱动。在数智化层面，公司聚焦橡胶机械全生命周期的智能化改造，通过工业互联网、大数据等技术赋能生产制造与运维管理；在平台化层面，搭建开放共享的技术研发与产业协作平台，打通上下游产业链条；在全球化层面，布局本地化服务网络，为世界各地客户提供定制化、高效率

的解决方案，切实满足世界不同区域市场的差异化需求。

事件 2：

大橡塑实现国产化与全球化双突破



橡胶四辊压延机组

2025年，大连重工装备集团旗下大连橡胶塑料机械有限公司在高端装备国产化与全球化布局上实现双突破，成为年度橡机行业高质量发展亮点。

国产化攻关方面，7月28日，首台套45万t/年聚丙烯混炼挤压造粒机组通过出厂验收，标志我国相关领域实现从“跟跑”到“并跑”的跨越，为国内大型石化项目奠定基础。

全球化布局同步升级，5月泰国服务中心开业，提供全链条本地化服务，成为深耕东南亚市场的“桥头堡”，进一步强化我国橡机国际竞争力；9月为泰国客户定制的超精密橡胶四辊压延机组下线，多项创新技术实现效率与质量双提升。今年以来，大橡塑公司

已陆续向全球客户交付多台新型压延机组，新研制的高精度、高稳定性和节能环保压延产品深受国内和国际市场认可。

事件 3： 桂林橡胶设计院突破五复合挤出机“卡脖子”技术



五复合橡胶挤出机组

2025年7月，桂林橡胶设计院五复合橡胶挤出机组实现关键核心技术突破，成功破解高端绿色轮胎装备国外封锁的“卡脖子”难题。该装备可同步完成5种胶料机内复合挤出，精准攻克胎面复合成型痛点，保障产品具备高耐磨性、低滚动阻力等优异性能，完美适配欧盟绿色轮胎“标签法”等国际标准。目前设备已广泛应用于米其林、中策橡胶等国内外头部企业，使我国跻身全球仅有的具备五复合挤出机设计制造能力的三个国家之一。

今年，桂林院还发布了国内首创的全钢子午线轮胎胎圈全自动成型工艺及成套装备的三角胶热贴生产线等创新工艺和装备，未来将深化技术创新，推动装备智能化升级，为行业新质生产力发展赋能。

事件 4： 中化橡机桂林基地多项关键技术引领绿色智能升级

2025年，中化橡机桂林基地创新成果频出，成为推动橡机行业高质量发展的核心力量。其中，57"~63"全钢子午线巨胎两次法成型机斩获第二届第3批（2025）中国橡塑机及其配套行业“优质产品”，该设备依托4项发明专利，以独创自动指型正反包技术破解帘布贴合夹气、起褶难题，攻克国际超大规格轮胎

生产装备瓶颈，加速巨胎装备国产化替代进程，为保障产业链供应链安全奠定坚实基础。



57~63 英寸全钢子午线巨胎两次法成型机

此外，3月，基地研发的新型电加热实心胎硫化机实现批量交付国内头部轮胎企业，其搭载的电磁感应加热技术热能转化率超90%，搭配绿电可实现碳排放趋零，兼具控温精准、智能适配等优势。未来，基地将持续深化六鼓成型等前沿技术研发，以创新驱动巩固行业优势，为橡胶制品产业转型升级注入更强劲动力。

事件 5： 益阳橡机技术创新与国际拓展双丰收

2025年，中化橡机益阳基地凭借持续技术创新与全球化布局实现跨越式发展。10月，其自主研发的GN700永磁高压剪切型密炼机获评第二届第3批（2025）中国橡塑机及其配套行业“创新产品”并通过了中石化联合会的科技成果鉴定，技术达到国际先进水平，转子等核心部件制造技术国际领先，单车炼胶量600 kg，吨胶能耗降低10%~15%，实现高性能子午线轮胎装备国产化替代，树立行业绿色智能新标杆。



GN700 永磁高压剪切型密炼机

国际市场拓展方面成效显著，首台DLB-2000X16000型超长框式油压平板硫化机出口海外，该设备自动化程度高，具备生产线联动控制等核心功能；近7 000万元越南硫化机订单分批交付，首批51"半液压硫化机顺利发运。此外，52"液压硫化机完成首批验收，采用创新无调模结构，占地缩减10%以上，非硫化时间控制在60 s内，企业整体的智能化水平行业领先。

益阳橡机的一系列成果彰显了中国橡机高端制造实力，助力中国橡机产业链高端化转型，为深耕“一带一路”市场奠定坚实基础。

事件 6 : 赛象科技轮胎智能装备重点实验室正式获批



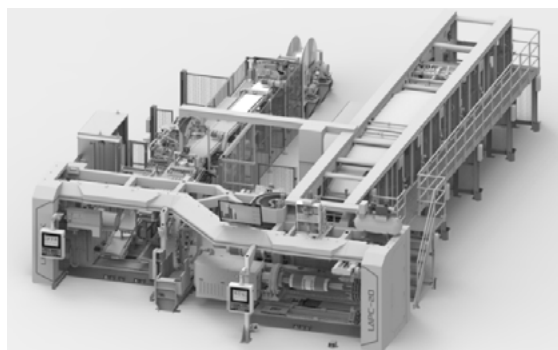
认定通知及实验室电气试验区实拍照

2025年1月，天津市科学技术局发布通知，由天津赛象科技股份有限公司筹建的天津市轮胎智能装备重点实验室顺利通过验收并正式获批，成为推动我国轮胎装备行业智能化发展的重要里程碑。该实验室于2022年12月获批筹建，历时两年完成建设，核心定位为建立轮胎行业智能化标准体系，攻克智能制造基础共性技术，打造行业新技术孵化平台。

作为行业领军企业，赛象科技依托该实验室构建了高水平创新载体，目前已汇聚研发人员67人，配备完备的检测与试制设备。筹建期间，实验室承担了省部级科技项目2项，推进9项关键技术研发并取得3项突破性进展，发表论文9篇，斩获23项发明专利，参与制

定6项国家标准和3项团体标准，完成3项产品成果转化，形成了多项拥有自主知识产权的核心技术。此次重点实验室获批，不仅夯实了赛象科技的创新引领地位，也为行业填补了轮胎智能装备领域共性技术研究的空白。

事件 7 : 联亚智能多项轮胎技术突破，引领行业绿色智能转型



高胎冠一次法成型机

2025年，联亚智能科技（苏州）有限公司在核心创新设备领域斩获多项关键成果，继“轮胎全氮气硫化电磁加热高效节能成套设备”通过了中石化联合会科技成果鉴定后，又获江苏省“新技术新产品”认定，同时接连取得双工位硫化系统专利及AGV智能上卸模系列专利，形成绿色节能与智能自动化协同创新的技术体系，为橡机行业转型升级注入新动能。

核心创新成果中，今年正式推出了全球行业首创的高胎冠一次法成型机，填补了过去一次法成型机仅能实现胎侧反包工艺不能实现胎侧正包工艺的空白，实现了过去仅能在传统二次法成型机上制造的轮胎规格，通过一次法成型机进行制造，同时提升了制造效率、改善了轮胎品质、减少了设备占地面积、降低了人工制造费用。

此次系列技术的创新突破，不仅夯实了联亚智能在专用设备制造领域的核心竞争力，更推动轮胎硫化工艺向高效节能、环保智能无人化方向升级，助力行业降低单胎能耗、提升产品合格率，加速橡机行业智能化渗透率提升，为产业高质量发展提供技术支撑。

事件 8 : 巨轮智能攻克精密装备与机器人核心部件国产化难题

2025年，巨轮智能在高端装备制造领域实现关键突破。公司联合德国OPS公司成功开发了行星滚柱丝杠专用数控设备并启动国内外双市场推广，该设备破解了国内高端滚柱丝杠加工设备依赖德日进口的困境，其高精度加工能力可匹配人形机器人线性执行器核心传动部件的制造要求，填补了国产设备空白；此外在机器人核心部件减速器技术上取得重大进展，公司高精度RV减速器技术打破国外垄断，回差精度、传动效率等核心指标达到国际先进水平，且已获机器人减速机CR产品认证，为橡胶行业智能化升级与核心部件国产化注入强劲动力。此外，公司自研的轮胎模具激光雕刻加工中心获德国OPS技术总监高度认可，其稳定性与加工精度达世界先进水平。



部件展示

此项技术突破不仅巩固了巨轮智能在轮胎模具、硫化机等传统橡胶领域的全球领先地位，更构建了“橡胶装备+机器人核心部件”的双增长曲线，进一步推动橡胶行业智能制造升级，助力我国高端装备国产化进程。

事件 9： 华澳科技三度荣膺米其林大奖，技术创新获国际认可

2025年4月，全球知名轮胎企业米其林正式向华澳科技颁发中国区2024年度“最佳供应商安全奖”，这是华澳科技继2022年获“最佳工程质量奖”、2023年斩获“最佳供应商质量奖”后，第三次斩获米其林权威奖项，标志着其在产品质量、安全管控等核心领域的持续领先地位获得国际顶尖企业的高度认可。

作为米其林全球供应链核心合作伙伴，华澳科技与之深耕合作逾二十年，凭借自主研发的轮胎硫化机及配套产品，以卓越制造精度和稳定可靠性赢得全球赞誉。依托深厚的技术积淀，华澳科技累计制造逾5000台轮胎硫化机，服务全球100余家轮胎工厂，同时手握160余项专利技术，形成强大创新壁垒。年内，公

司接连推出多项突破性专利成果，包括可精准引导气流提升硫化质量的轮胎硫化设备、自锁式加压机构及无液压油泄漏风险的绿色硫化设备等，实现了效率提升、成本降低与环保升级的多重创新。



2024 年度“最佳供应商安全奖”奖杯

事件 10： 全国橡塑中心服务平台成果丰硕 赋能橡塑机行业信息化建设的高质量发展



50 周年庆典合影

2025年，全国橡塑中心聚焦平台服务升级，多项务实举措为橡塑机行业信息化建设的高质量发展注入强劲动力。2025年8月15日，全国橡塑中心工作年会在呼和浩特顺利召开。会议现场宣读了中国化工情报信息协会橡塑装备分会成立文件，并成功召开第一届理事长会议；同期，《橡塑技术与装备》创刊50周年庆典隆重举行，行业同仁齐聚一堂，共贺这一行业媒体发展的重要里程碑。

中国化信协会橡塑装备分会经民政部备案，隶属于中国石油和化学工业联合会。按照相关规定，全国橡塑机械信息中心与石油和化工橡塑节能环保中心的机构及成员组织已整体加入该分会，实现业务与服务

功能的统筹运营，有效提升行业服务机构精准管理。

为顺应市场需求、助推行业国际化发展，2026年将重磅推出《橡塑技术与装备》全英电子刊，此举将为中国橡塑行业跨国交流搭建全新桥梁，为中外企业、科研院所构筑合作纽带，开辟行业新媒体服务新境。

此外，全国橡塑中心继续发挥标准化引领作用，牵头组织完成国家标准及多项行业标准的制修订工

作，开展橡塑机行业优质创新产品评价等系列活动。通过有效整合行业优势资源，推动产学研用深度协同，切实助力提升我国橡塑装备行业的核心竞争力，为行业高质量发展筑牢线上线下信息支撑。

中国化信协会橡塑装备分会
《橡塑技术与装备》杂志社
中国橡塑装备线上平台
供稿 (R-02)

恒光新材资源再生利用技术实现重大突破！

近日，海螺科创旗下恒光新材料（江苏）有限公司（简称“恒光新材”）自主研发的废海绵回收再生利用技术实现重大突破。该项技术旨在将废海绵再次利用，实现资源再生，变废为宝，该项技术目前为国内首创。它不仅打破了聚氨酯材料循环利用的技术壁垒，而且为资源循环利用树立了典范，为集团绿色发展注入了新动能。



该项技术背景是一般海绵发泡会存在10%-20%的边角料，该类海绵边角料会造成投入产出比下降，同时由于废品产生会造成资源浪费和环境污染，为解决这一难题，恒光新材迎难而上，组织科研人员经过大量的试验，终于获得了废海绵的再生利用技术。恒光新材是目前国内攻克废海绵高效再生利用技术难题的首家企业。

该项技术通过将废海绵粉碎后，加入自主研发的改性溶剂等，进行加温（100℃-120℃）溶解，通过工艺控制可重新获得海绵聚醚原料，并且提炼出的海绵聚醚原料包含TDI产品。经过多次试验后，该项技术已成熟成型，可以进行产业化，由于再次投入较少，再生资源符合成本效益匹配原则。该项技术实现了资

源的循环利用，显著降低聚氨酯行业普遍存在的生产能耗高，碳排放量大现象，这一革命性的技术创新符合国家“双碳”目标方向，为行业未来发展提供了可推广、可复制的工业化流程。

该项技术中还有较为核心的亮点是对废海绵利用中提取的聚醚原料含有TDI产品，TDI作为聚氨酯海绵发泡关键原料，使得海绵企业使用再生技术原料后，会减少TDI的投入，此次技术突破不仅实现了海绵生产过程中资源的重复利用，也提升了资源循环利用的综合效益，为行业绿色发展、循环经济发展提供了切实可行的技术保证。

该项技术可以进行产业化推广，产业方向将会产生一定的环保效益与经济效益。通过大量使用再生原料，生产成本将显著下降，下游海绵企业原料成本也会进一步降低，会给企业带来真正的实惠。同时，利用再生资源所生产的海绵产品在弹性、密度等关键性能指标上与原生料产品一致，完全满足家居、建材、汽车等领域的应用要求，该项技术值得推广。

恒光新材拥有“国家级高新技术企业、专精特新‘小巨人’企业”荣誉称号，目前，公司已具有成熟的废海绵再生工艺与生产体系。未来，公司将依托海螺集团的平台优势，加快推进该技术的工业化应用与推广，不断拓展再生原料的应用场景，助力降低行业对进口原料的依赖，推动新材料产业向绿色化、高端化转型升级，大力发展循环经济。

摘编自“恒光新材”

研究人员在光固化3D打印抗撕裂弹性体取得新进展

材料的抗撕裂性能与综合力学特性是拓展光固化3D打印技术在传感、机器人及防护等领域应用的关键。近日，中国科学院福建物质结构研究所应用化学中心/福建省纳米材料重点实验室吴立新团队充分发挥自主研发的线扫描光固化3D打印（LSVP）系统对高黏度光敏树脂的加工优势，针对传统光固化弹性体因交联与缠结矛盾导致抗撕裂性能不足的问题，通过链缠结-动态物理交联协同策略，开发出兼具优异抗撕裂性、自修复性与可回收性的光固化3D打印弹性体，持续推动光固化3D打印技术在柔性器件、智能材料等领域的应用拓展。

该团队创新采用在甲基丙烯酸-2-(叔丁基氨基)乙酯封端的聚氨酯丙烯酸酯预聚物上接枝脲基嘧啶酮（UPy）基团的策略，通过调控氢键密度优化交联网络，成功构建无单体光固化树脂体系。该体系结合光热双重固化技术与多重氢键作用，形成兼具高密度链缠结与动态物理交联的拓扑网络，实现了链缠绕与物理交联的协同增效。利用LSVP技术解决高黏度树脂打印难题，最大程度避免了活性稀释剂对材料性能的削弱，最终制备出高缠绕、弱交联的3D打印弹性体。

性能测试表明，所制备的UPyA-0.10弹性体展现出优异的综合力学性能：拉伸强度超40 MPa，断裂伸长率约为1000%，韧性达144 MJ m⁻³以上，其回弹性、抗撕裂性和延展性均达到热塑性制件水平。此外，该材料具有出色的缺口撕裂抗性和缺口疲劳性能，断裂能达189.42 kJ m⁻³，打印结构可承受近9.8 kg拉伸载荷且无裂纹扩展；同时具备良好的自修复能力，且经多次切割与再加工后仍保持稳定力学性能，展现出优异的可再加工性。

相关研究成果以“Entanglement-crosslinking synergy for superior tear resistance in photocurable 3D-printed elastomers”为题发表于Materials Today，文章第一作者是中国科学院大学博士生黄鲜梅，通讯作者是中国科学院福建物质结构研究所吴立新研究员和翁

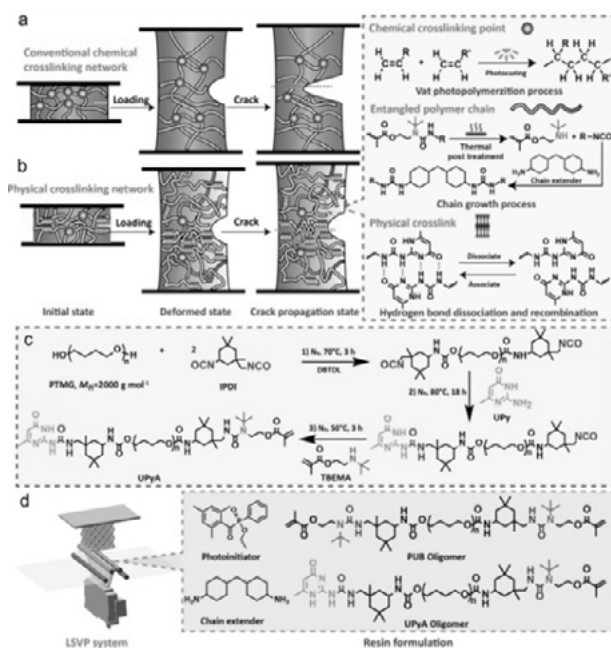


图1 (a) 常规化学交联网络的裂纹扩展过程；
(b) 物理交联与高度缠结网络的裂纹扩展过程；
(c) UPyA预聚物的合成路线；
(d) LSVP系统与高黏度光固化树脂配方。

子骧正高级工程师。

该团队在光固化3D打印弹性体材料的设计合成及性能优化研究中取得了系列进展。针对光固化3D打印树脂黏度与弹性体力学性能之间的核心矛盾，团队率先开发线扫描光固化3D打印（LSVP）成型技术，成功攻克高黏度光敏树脂直接打印的技术瓶颈（Nat. Commun. 2023,14,4303）；在此基础上，利用动态共价特性持续拓展材料体系，先后制备出具有优异延展性能的弹性体树脂（Adv. Mater. 2023,35,2304430）、柔性泡沫材料（Nat. Commun. 2025,16,4756）等系列高性能产品。该工作突破了传统光固化弹性体抗撕裂性能的瓶颈，为高性能光固化3D打印弹性体的设计与制备提供了新思路，其在柔性器件、结构防护、医疗器械等领域具有广阔应用前景。

摘编自“中国科学院福建物质结构研究所”

万凯新材，聚酯材料在人形机器人实现大突破

万凯新材公告称，公司控股孙公司轻镁智塑与关联方灵心巧手签署《采购合同》，轻镁智塑向灵心巧手（北京）科技有限公司（下称“灵心巧手”）提供人形机器人手臂相关的轻量化零部件与结构件产品以及人形组装服务，合同总金额为含税价人民币1000万元。同时，预计双方2026年度将发生同一类别关联交易5000万元。

本次业务合同的签署，代表着合作方灵心巧手对公司前期不断改良升级的聚酯轻量化结构材料性能及

精密注塑工艺成果的认可，双方将共同推动高性能工程塑料替代金属材料的工程化应用，并通过技术开发与供应链协同进一步深化战略绑定。本次交易标志着公司新材料产品及精密注塑工艺在人形机器人领域应用实现重要突破，有助于实现公司新材料产品在高端装备制造领域的市场渗透，是公司传统PET主业在高附加值场景应用的重要补充。

摘编自“DT新材料”

1号竞速 不止于速 | 1号竞速高性能旗舰轮胎全球首发



1号竞速高性能旗舰轮胎新品全球发布会于今日正式举行。发布会以“1号竞速 不止于速”为主题，线上多平台同步直播，全球首发1号竞速SPORT-e与1号竞速SPORT RS II两款高端产品，向全球宣告中国轮胎产业在高性能领域实现重大突破、迈入全新的发展阶段。

技术引领下的性能革命

发布会上，中策橡胶集团党委书记、董事长、总经理沈金荣发表致辞。他指出，中国汽车产业在全球市场实现从技术到品牌的全面引领，与之相匹配的中国轮胎也在同步升级，共同定义未来。1号竞速的发布，正是中策回应时代命题、推动民族品牌走向世界

前沿、引领行业创新的关键之举。



中策以“五最战略”为引领，通过“1+5+x”工业互联网平台等数字化变革，实现了从规模优势向质量优势的跃迁。面对用户对轮胎性能的要求不断提高，中策坚持价值战、效率战、规则战，以技术赢得尊重。

沈总强调，技术是中策永恒的护城河。中策构建起的更高效、更一致、更绿色的智能制造体系，确保每一条出厂的轮胎都拥有顶尖且稳定的品质。中策已完成关键角色的转换，从全球市场的“参与者”成长为“价值提供者”，向着技术浪潮的引领者全力进发。



1号竞速 冲得出 刹得住

极致性能源于颠覆性技术支撑。中策子午胎研究所副所长王丹灵博士对1号竞速系列的技术内核进行了深度解码。他详尽阐述了其背后的“技术护城河”——一套从底层材料创新到终端体验优化的完整技术生态，特别是其核心的“天玑系统3.0”。

1号竞速SPORT-e高端运动型油电全驱轮胎

借助赛道级混合动力橡胶配方、防弹胎体补强技术、内侧立体网状金丝软甲结构等先进技术，1号竞速SPORT-e实现了“赛道级竞速 防弹级守护”的优越性能，在各个方面都展现了强劲实力：冲得出、刹得住、过弯准、过坑不鼓包、湿地车库不打滑、全生命周期性能更稳。

1号竞速SPORT RS II 高性能赛用半热熔轮胎

为极限驾驶而生赛用竞速轮胎1号竞速SPORT RS II，历经赛道严苛考验，用真实的冠军战绩验证卓越性能。以“快切入、强响应、热稳定”的性能特点加持每一场竞速，“漂移级响应 赛道级稳定”的性能优势赋予驾驶者更大的操控信心。

1号竞速系列历经170次严苛技术实验，在关键性能指标上已超越国际标杆。本次推出的两条产品线，基于“天玑系统3.0”，融合化学、结构、工艺、数字四大技术引擎，确保性能的极致与可持续进化。

中国高性能轮胎新纪元

在发布会的高潮环节，沈金荣董事长携集团高级副总经理葛国荣、副总经理蒋志强、轮胎销售公司副总经理孙振威、技术专家王丹灵博士，以及经销商代表共同登台，正式为1号竞速旗舰新品揭幕。



这一仪式不仅宣告了1号竞速系列的全球首发，更象征着中国高性能轮胎一个新纪元的开启。1号竞速的诞生，是中策橡胶数十年技术积累与持续创新的成果结晶，充分展现了中策跻身世界一流轮胎科技行列的实力。

它承载着破局而立的信念，这一推动中国轮胎产业实现从规模领先到价值引领的深刻变革。生动诠释了中国智造不断向上突破、向新而行的精神。

1号竞速，不止于速。1号竞速高性能轮胎的发布，不仅是一款产品问世，更是中策锚定新赛道、开辟新未来的战略宣言。它驱动的不只是车轮，更是中国轮胎产业迈向全球价值链更高端的决心与步伐。中策也将持续以创新驱动，引领中国轮胎产业全速迈向新的高度。

摘编自“中国轮胎商务网”

三重绞杀之下，全钢胎市场正步入“深冬”

2025 年末，全钢胎替换市场正式坠入季节性“深冬”。在户外作业收缩、长途运输需求疲软与年末渠道财务压力的三重绞杀下，市场销量普遍下滑，库存高企与成本上涨的矛盾进一步加剧，行业正经历一场前所未有的生存考验。

需求“速冻” 叠加库存承压，渠道陷入两难境地

自去年四季度进入淡季以来，全钢胎市场的寒意便持续蔓延。行业监测数据显示，截至2025年12月25日，企业平均库存周转天数已攀升至43.78天，环比再增1.87天，库存积压态势愈演愈烈。一位河北轮胎经销商的表述极具画面感：“仓库里的轮胎从地面堆到天花板，走路都得侧着身，看着就头疼。”

需求端的“双重乏力”是这场库存危机的核心诱因。一方面，深冬时节气温骤降，户外基建、加工等上游行业开工率显著下滑，直接导致源头货物运输需求萎缩；另一方面，低温环境减慢了轮胎磨损速度，长途货运车辆的轮胎替换周期被动拉长，替换市场的刚性需求大幅减弱。这种季节性需求低谷在西北、东北及华北等地区表现得尤为突出，市场销量呈现“断崖式”下跌。

雪上加霜的是，临近年关，经销商的工作重心普遍从“冲销量”转向“收欠款”，对账、催收应收账款成为核心任务，主动铺货和促销的积极性显著下降。需求冷、库存高的双重压力，让渠道陷入“卖不动”与“不敢进”的两难循环。



价格策略分化：是“以价换量”还是“坚守回血”？

面对低迷的市场行情，全钢胎品牌代理商在“稳价”的主基调下，呈现出显著的策略分化。这场价格博弈的背后，是企业对市场份额、渠道利润与库存压力的艰难权衡。

部分轮胎企业选择“以价换量”，通过促销让利缓解库存压力。市场上，部分产品价格下跌8-50元/条，企业通过提供预付款折扣、大客户专项促销等方式刺激走量；个别高端产品或此前完成涨价的产品，价格回调10-25元/条，试图通过小幅降价激活终端需求。

与之相反，另一部分企业则选择“收缩回血”。一些品牌取消了“双十一”等短期促销政策，产品价格实现恢复性上涨，涨幅在40-100元/条不等；部分畅销品直接取消特价支持，通过稳定价格来保障渠道利润。

值得注意的是，这场价格分化发生在原材料成本上涨的背景下。12月下旬以来，天然橡胶、合成橡胶等主要原材料价格逆势反弹，截至12月25日，全钢轮胎原材料成本指数环比上涨1.40%。终端售价难以上涨而成本持续走高，显著挤压了生产企业的理论利润空间，让行业经营压力雪上加霜。

短期去库存、中长期看成本，行业调整周期来临

综合来看，自2025年12月开始卡客车轮胎市场深陷“需求冷、库存高、成本升”的三重困境。这种困境并非短期偶然，而是季节性因素与行业周期性调整叠加的必然结果。

短期来看，春节前的市场格局难以实质性逆转，去库存仍将是产业链各环节的核心任务。随着春节假期临近，物流运输活动进一步减少，终端需求大概率维持低位，库存消化速度或持续放缓，渠道压力短期内难以缓解。

中长期而言，原材料价格走势将成为影响市场的关键变量。如果原材料价格持续上涨，将进一步压缩企业利润空间，明年开春后的定价策略将面临更大挑战；若原材料价格回落，行业有望迎来利润修复的窗口期。此外，企业的供应链管理能力与渠道策略的灵活性，将成为其在这场行业调整周期中能否站稳脚跟

的核心竞争力。

凛冬已至，全钢胎行业正经历一场深刻的市场洗牌。对于企业而言，如何在需求疲软与成本上涨的夹缝中平衡生存与发展，如何通过精细化管理与灵活策

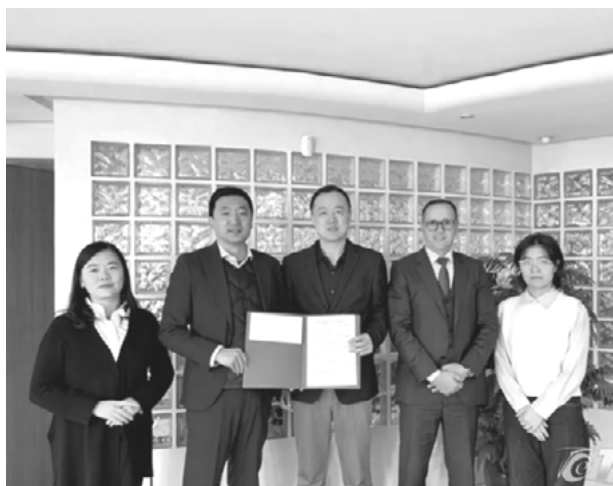
略应对市场变化，将是未来一段时间内的核心命题。这场行业大考，不仅考验着企业的资金实力，更考验着其战略眼光与应变能力。

摘编自“车轱辘”

中国钢帘线巨头，海外项目取得重要进展！

近期，山东大业股份有限公司与摩洛哥穆罕默德六世丹吉尔科技城签订土地转让协议。

大业股份表示，这是在“一带一路”倡议下中摩合作持续深化的时代机遇中，公司主动推进全球化战略布局，迈出的关键且坚实的一步。



丹吉尔科技城所在的丹吉尔地中海港，跻身全球500大集装箱港口第17位，2024年吞吐量达1.412亿t，占摩洛哥全国近59%份额，其32%的出口货物直抵欧

洲，且已开辟三周直达中国的航线。

依托“港口—产业—物流”三位一体模式，大业股份的胎圈钢丝和钢帘线产品运往欧洲、美洲等目标市场，运输时间将缩短40%以上，物流成本降低近30%。海外基地投产后将实现“本地生产、就近交付”。

为确保摩洛哥项目有序推进，大业股份制定了清晰的分阶段实施规划：2026年底完成一期建设，同步提供小批量样品供客户认证；2027年中期正式开启大批量供货，最终形成年产10万t钢帘线的产能规模。

这一推进节奏得到了当地政府的全力支持，丹吉尔-得土安-胡塞马大区议会主席奥马尔·莫罗明确表示，将为项目提供全方位保障，助力公司完善当地汽车产业链配套。

大业股份表示，未来将充分借助丹吉尔的区位优势、绿色能源保障与产业链配套资源，全力开拓欧美高端市场，力争实现市场份额的显著突破，同时打造可复制、可推广的“大业模式”，为中国企业国际化发展贡献实践经验。

摘编自“车轱辘”

玲珑轮胎王锋：坚守长期主义，赢得全球认同

12月28~30日，2025（第二十届）中国品牌人物年会在深圳举行。本届年会以“谁为中国赢得尊敬”为主题，发布多个权威榜单，表彰为中国品牌发展作出突出贡献的个人与集体。

据悉，玲珑轮胎董事长王锋获评“2025中国十大品牌年度人物”，表彰其带领玲珑坚守长期主义，融合创新与责任，推动国际化从“产品输出”向“价值共创”演进，以真诚本土化赢得全球认同。



坚守长期主义破解行业“马拉松”难题

轮胎行业是一场资金与技术密集的“马拉松”。在王锋董事长的引领下，玲珑数十年专注主业，持续投入研发中心、智能制造与全球生产基地建设。

这份“长期主义”的定力，使玲珑在市场波动中更具韧性，在国际化进程中更显从容。当许多企业仍在复杂环境中徘徊时，玲珑已前瞻性地推动“7+5”全球战略布局落地。

如今，玲珑已在全球建成7个领先的智能化生产基地，初步完成从“在中国，为全球”到“在全球，为全球”的制造布局转型。这场历时十余年的全球落子，不仅推动企业从“产品出口”迈向“能力落地”，更转化为可持续的供应链效能与坚实的客户信赖。

深耕技术创新抢占行业升级制高点

玲珑将创新融入血脉，构建覆盖“三国八地”的全球化研发网络，每年将销售收入的3%至5%投入技术创新。公司在材料、配方、结构等基础研发上持续深耕，以“安全、舒适、绿色”等市场需求的高性能产品，持续为用户创造价值，并前瞻性布局新能源轮胎、智能轮胎等产品赛道。

与此同时，玲珑与全球车企的合作从配套升级至共同研发，科技实力获国际广泛认可。目前，玲珑已实现对中、德、欧、美、日等全球主流车系的配套，并进入全球十大车企中八家的供应链体系。

正是这份对创新的执着，让“中国制造”的玲珑成为高性能、高品质、高价值的象征，产品赢得全球173个国家用户的信赖，真正赢得世界市场的尊重。

协同生态共建重塑行业合作新范式

从山东走向世界，玲珑的全球化不仅在于产品输出，更着眼于与全球伙伴携手构建共创共享“价值环”。公司对内重视与员工共同成长，对外致力于同伙伴协同发展，持续打造绿色、可持续的产业链生态。

在全球化进程中，玲珑严格遵守各地法律法

规，尊重文化差异，积极履行环保、社区、员工、公益等责任，努力成为受当地欢迎的“企业公民”。

玲珑相信，商业的本质是创造价值，而最高阶的价值，是让产业链的每个环节、全球每个市场的用户都真正受益。这份“共赢”的践行，为玲珑在全球赢得了珍贵信任，也让国际化步伐更加稳健从容。

注重品牌升维打通行业 C 端认知链路

品牌的生命力源于可被持续验证的硬实力。玲珑选择以全球顶级赛事为舞台，用世界语言与用户建立情感联结。公司先后赞助超100项国际体育赛事，并与皇家马德里、切尔西、芝加哥公牛队等顶尖IP合作，实现了品牌从工业领域向大众消费心智的跨越。

这不仅是一场品牌曝光，更是将产品置于世界目光下公开验证。这一长期投入，让玲珑在全球树立了可信赖、高品质的品牌形象，也为中国轮胎品牌走向世界写下有力注脚。



行业评论

从山东本土企业到全球轮胎行业的重要力量，玲珑轮胎用20年时间践行长期主义，以创新驱动突破技术壁垒，以价值共赢拓展全球市场，以品牌升维重塑行业认知。王锋获评“2025中国十大品牌年度人物”，既是对其个人行业贡献的认可，更是对中国轮胎企业高质量发展模式的肯定。

面向未来，随着新能源、智能化、绿色化成为轮胎行业的核心发展趋势，相信玲珑轮胎将继续以长期主义为锚、以创新为引擎、以共赢为纽带，持续深耕全球市场。其发展实践也将为更多中国轮胎企业提供借鉴，推动中国轮胎行业从“规模扩张”向“质量提升”“价值创造”转型，在全球舞台上彰显中国智造的实力与担当。

摘编自“中国轮胎商务网”