

## 重磅！轮胎龙头即将登陆A股

2月13日，上交所上市审核委员会召开2025年第2次上市审核委员会审议会议，审议中策橡胶集团股份有限公司（简称“中策橡胶”）上市申请，中策橡胶沪主板IPO最终顺利过会。中策橡胶也成为2025农历新年后首家上会企业。

### 上海证券交易所上市审核委员会 2025年第2次审议会议 结果公告

上海证券交易所上市审核委员会2025年第2次审议会议于2025年2月13日召开，现将会议审议情况公告如下：

#### 一、审议结果

中策橡胶集团股份有限公司（首发）：符合发行条件、上市条件和信息披露要求。

本次IPO，中策橡胶拟募集资金48.5亿元，用于高性能子午线轮胎绿色5G数字工厂项目、年产250万套全钢子午线载重轮胎生产线项目、中策橡胶（建德）有限公司春秋厂区改扩建及仓储配套项目——全钢子午线轮胎车间V建设项目、中策橡胶（天津）有限公司高端绿色轮胎制造产业链提升改造项目、中策橡胶集团股份有限公司在泰国增资建设高性能子午胎项目。

上市委会议现场问询的主要问题，为2023年第四季度实现的扣非后净利润相对较少，以及2024年上半年扣非后净利润环比增幅高于行业平均值的原因及合理性，是否存在跨期调节利润的情形。

据中策橡胶财务数据显示，2021年度、2022年度、2023年度及2024年1-6月，中策橡胶分别实现营

业收入306.01亿元、318.89亿元、352.52亿元、185.18亿元；净利润分别为13.75亿元、12.25亿元、26.38亿元、25.40亿元。

2021年末至2024年6月末，中策橡胶资产负债率分别为69.15%、68.58%、63.81%和62.62%，而同行业可比上市公司的均值分别为51.94%、51.66%、50.39%和49.69%。

与同行相比，中策橡胶资产负债率明显偏高。在这种情况下，2020~2023年，中策橡胶分别进行分红11亿元、3亿元、2.5亿元、4.5亿元。2024年上半年，公司再次现金分红7亿元。过去4年半，中策橡胶累计分红28亿元。

中策橡胶表示，资产负债率高于同行业可比公司平均水平，主要原因是中策橡胶为非上市公司，融资渠道单一。中策橡胶预计，本次募集资金到位后，资产负债率将有所降低。

记者注意到，2023年公司的招股书中原计划募资70亿元，到最新计划缩水了21.5亿元。募资项目也发生了变化，其中，“年产650万套全钢子午线轮胎绿色5G数字工厂项目”更改为“高性能子午线轮胎绿色5G数字工厂项目”；删除了原投入1.5亿元的“研发项目升级及信息化建设技术改造项目”和28.5亿元的“补充流动资金”；增加了“在泰国增资建设高性能子午胎项目”，该项目拟投入募资金额8.5亿元。

根据招股说明书，中策橡胶主要从事全钢胎、半钢胎、斜交胎和车胎等轮胎产品的研产销，是国内销售规模最大的轮胎制造企业之一。目前，中策橡胶拥有“朝阳”、“好运”、“威狮”、“全诺”、“雅度”、

项目	2024.6.30 /2024年1-6月	2023.12.31 /2023年度	2022.12.31 /2022年度	2021.12.31 /2021年度
资产总额（万元）	4,186,552.83	3,919,568.07	3,754,673.01	3,411,410.15
归属于母公司所有者权益（万元）	1,564,792.56	1,418,232.25	1,179,508.70	1,052,525.97
资产负债率（母公司）（%）	69.08	68.87	70.46	72.61
营业收入（万元）	1,851,819.96	3,525,225.46	3,188,885.32	3,060,121.18
净利润（万元）	253,970.80	263,786.90	122,487.26	137,481.56

“金冠”等多个国内外知名品牌。中策橡胶主要为一汽解放、比亚迪、吉利等国内头部车企提供配套产品，2023年海外收入占比近50%，产品销往全球180多个国家。

目前，A股已上市的轮胎企业共有九家，分别是玲珑轮胎、森麒麟、赛轮轮胎、三角轮胎、通用股份、风神股份、贵州轮胎、青岛双星、S佳通。有4家

企业的净利润在10亿元以上，分别为赛轮轮胎（30.91亿元）、三角轮胎（13.96亿元）、玲珑轮胎（13.91亿元）与森麒麟（13.69亿元），这4家企业的毛利率均在20%以上。

2023年，中策橡胶的净利润同比大增115.36%至26.38亿元，但毛利率却不如同行，仅为19.35%。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 轮胎巨头换帅，新棋局下藏着哪些发展密码？

在2025年蛇年新春的喜庆氛围里，轮胎行业却暗流涌动。回首2024年，各大轮胎巨头纷纷上演换帅大戏，这一系列高层变动，无疑是行业发展的关键转折点，背后隐藏着关乎未来走向的重要密码。是市场的残酷洗牌，将老将们无情淘汰，还是企业在困境中主动求变，开启破局重生之路？从国内老牌劲旅，到国际行业巨擘，高层变动消息如雪花般纷纷扬扬。这些变动，难道仅仅是简单的人事调整？还是说，这是命运敲响的警钟，预示着整个轮胎行业即将迎来一场翻天覆地的新格局？

新的领导者们已然站在时代的风口浪尖，他们又将手握怎样的奇招妙策，在这竞争白热化、犹如战场的市场中，为企业劈开荆棘，开辟出一条全新的发展道路？

在这场充满悬念与未知的行业变革中，中国轮胎商务网（tirechina.net）与各位同仁一同深入探寻这背后的故事，抽丝剥茧，揭开真相，共同见证轮胎行业的风云变幻。

### 普利司通中国：全面革新，适应本土新需求

2025年初，普利司通中国高层大换血，标志着其在中国市场的深度变革。1月1日起，普利司通（中国）投资有限公司原董事长森田泰博（MORITA YASUHIRO）正式卸任，接任东正昌弘（Masahiro Higashi）成为普利司通首席行政官，并担任新设立的首席战略官一职。

赵来红先生正式接棒成为公司的新任总经理，他

将全面负责普利司通在中国的业务运营和管理事宜。这一重要人事任命发生在2025年1月9日，作为公司一系列高层人事调整的一部分，涉及董事长和监事层的更迭，标志着普利司通（中国）投资有限公司进入了一个新的发展阶段。

据中国轮胎商务网从市场获悉，赵来红先生自2019年加入普利司通（中国）投资有限公司，担任供应链管理总监，他在推动供应链业务改革、提高运营效率方面取得了显著成效。他与奥古斯丁先生紧密合作，共同推动了公司零售业务的转型升级。在加入普利司通之前，赵来红先生在玛氏食品、星巴克咖啡、诺基亚中国、固特异轮胎、宣伟涂料等多家知名企业积累了丰富的管理及销售经验。

此外，普利司通（中国）投资有限公司董事长一职已由AGUSTIN PEDRONI接任。除董事长变动外，普利司通中国区高层还有多个职位进行了相应调整。SHUM JIA MIN被新增为监事，为公司治理结构注入新活力。



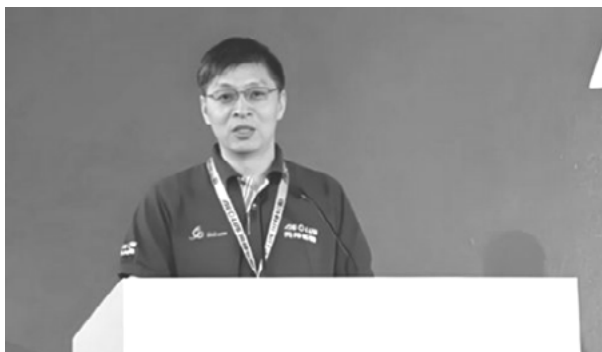
普利司通（中国）投资有限公司  
总经理  
赵来红

### 青岛双星：专业深耕，引领发展新征程

2025年1月20日，青岛双星任命张晓新为总经

理，这一决策为企业发展注入强劲动力。张晓新在轮胎行业 40 年的深厚积淀，尤其是在卡客车轮胎领域的丰富经验，使其成为双星在技术创新与市场拓展上的有力引路人。他过往在知名轮胎企业担任高管的履历，赋予他对行业趋势的精准把握能力。在他的带领下，双星有望强化产品研发优势，优化市场布局，提升在国内外市场的竞争力，实现从传统轮胎制造向高端化、智能化转型的突破。

青岛双星在公告中表示，张晓新先生 1964 年 7 月出生，中国国籍，在职硕士研究生学历，拥有丰富的轮胎行业工作经验，曾任风神轮胎股份有限公司首席运营官、常务副总经理、总经理等职。



### 风神轮胎：平稳过渡，传承中谋新篇

2024 年 7 月，风神轮胎完成领导层交接，王建军接替王锋出任董事长。王建军作为公司内部成长起来的领导，对企业的运营管理和市场情况有着深入了解。在他的领导下，风神轮胎有望延续稳健发展的态势，同时在技术创新、市场拓展等方面寻求突破。通过整合内部资源，强化品牌建设，风神轮胎将在国内轮胎市场中巩固自身地位，积极参与国际竞争。



### 朝阳浪马：战略转型，差异化铸就新优势

2024 年初，金永生接任朝阳浪马董事长兼总经

理，开启了企业的战略转型之路。金永生提出的“高品质，特色化，差异化”发展战略，精准把握了市场需求。通过聚焦供应链管理、精益生产、产品创新和服务升级，朝阳浪马将提升产品附加值，满足不同客户群体的个性化需求，在竞争激烈的轮胎市场中走出一条特色发展之路。



### 住友橡胶中国：经验传承，全方位优化布局

增田智彦于 2024 年 1 月 1 日接任住友橡胶中国区董事长兼总经理，增田智彦先后担任过产品开发、市场营销、经营企划、新车轮胎销售等工作，熟悉企业的全部流程。住友橡胶有望实现全方位的优化升级。在他的领导下，住友橡胶将进一步加强技术研发与市场推广的协同效应，优化生产布局，提升产品质量和市场份额，更好地满足中国市场对高性能轮胎的需求。



### 固特异集团：困境突围，变革中寻生机

Mark Stewart 于 2024 年 1 月 29 日接任固特异首席执行官兼总裁，面临着企业财务困境的严峻挑战。面对巨额亏损，出售资产成为短期战略调整的重要举措。新领导层将致力于优化企业运营结构，削减成本，同时加大在新技术研发和市场拓展方面的投入，

寻找新的盈利增长点，带领固特异走出困境，重塑在全球轮胎市场的竞争力。



### 倍耐力亚太区：专业进阶，拓展区域新版图

2024年6月12日，Andrea Maganzani 接任倍耐力亚太区首席执行官，他在采购和质量价值链管理方面的经验将为倍耐力亚太区业务注入新活力。在他的带领下，倍耐力将进一步优化供应链管理，提升产品质量，拓展亚太市场份额，尤其是在中国市场，通过精准的市场定位和产品创新，满足不同客户群体的需求。



### 大陆马牌中国：本土深耕，加速本土化进程

2024年7月8日，唐明友出任大陆马牌中国区总经理，作为首位中国籍总经理，他将为企业带来更深入的本土洞察。在他的领导下，大陆马牌将加速本土化战略布局，加强与本土供应商和经销商的合作，根据中国市场需求进行产品创新和营销策略调整，提升品牌在本地市场的亲和力和市场份额。



中国轮胎商务网行业分析师认为，当前轮胎行业的领导层变动，深刻反映出行业在市场竞争、技术变革和战略调整等多方面的迫切需求。在市场竞争日益激烈的背景下，外资品牌与国内企业基于自身发展状况，做出了不同的应对举措。

外资品牌在大陆地区的业务面临着多维市场冲击，为了有效应对这些挑战，加速本土化进程成为关键。适时换帅便是其战略调整的重要体现，近年来，米其林、马牌、普利司通等外资品牌纷纷任命本土中国人担任中国区总裁，这一趋势越发明显。本土管理者对大陆市场的文化、消费习惯以及市场动态有着更为敏锐的感知，他们能够凭借自身优势，更好地管理大陆地区业务，推动创新，提升品牌在本地市场的竞争力。

反观国内企业，领导层变动主要集中在国营企业，他们借助新领导的专业优势，积极推动技术创新和市场拓展。新领导往往能带来新的思路 and 理念，助力企业在技术研发上取得突破，开发出更具竞争力的产品；同时，在市场拓展方面，能够精准把握市场需求，制定更有效的营销策略，进一步扩大市场份额。

而民营企业的掌门人通常较为稳定，稳定的领导层有助于民营企业保持发展战略的连贯性和稳定性，在熟悉的 market 环境中持续深耕，巩固自身在行业内的地位。

展望新的一年，在新领导层的引领下，各轮胎企业都将积极探索全新的发展路径。无论是外资品牌加速本土化，还是国内企业推进技术创新与市场拓展，都将为轮胎行业注入新的活力，共同推动轮胎行业迈向高质量发展的新阶段。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 首届吉利甲醇汽车用户大会召开 开启甲醇车发展新篇章

2月14日，“醇行者——首届吉利甲醇汽车用户大会”在哈尔滨举办。来自全国各地的甲醇车主代表齐聚冰城，共同见证了吉利甲醇汽车首个官方车友会——“醇行者”的成立。“醇行者”车友会不仅是吉利甲醇汽车首度搭建的全国用户交流平台，更以“用户共创”为核心构建起双向赋能的生态纽带，标志着吉利甲醇从产品运营迈向价值共生的新阶段。



为感谢用户的支持与信任，“醇行者”车友会精心筹备了优秀会员专属标识、代言人认证、转介绍推荐、售后服务等系列专属权益。未来，“醇行者”车友会还将推出更多权益，全面覆盖用户的用车场景，切实为广大用户的日常生活带来实惠与便利。

凭借高效节能、低碳环保、品质可靠等优势，赢得了消费者的广泛青睐，用户数量持续攀升，至今已突破4万。“醇行者”不仅仅是对全国各地4万多名吉利甲醇车主群体的称谓，更是一种精神象征，代表着对绿色出行理念的坚守与传承。每一位驾驶吉利甲醇汽车的车主，都是践行低碳出行、推动能源转型的先行者。他们怀揣着对环保的执着追求与对未来的美好憧憬，坚信技术能够改变世界，并以自己的实际行动，激励着更多人加入到绿色出行的行列中来，共同为构建清洁美丽的世界贡献自己的力量。

作为首次举办的车主盛会，吉利甲醇精心策划，构建多维互动场景。从亚冬会赛场到冰雪大世界，再到零距离的用户共创沙龙，通过沉浸式体验与开放式对话，让车主们切身感受到“醇行者”社群的独特价值。企业高管与用户代表面对面交流、深度对话，正是吉利甲醇“以用户为中心”理念的真实写照。这种开

放、包容的交流氛围，让车主们感受到了吉利甲醇对用户体验的高度重视和关怀。车主们畅所欲言，为产品迭代升级提出宝贵意见，将用户共创模式真正融入产品进化闭环。

作为全球甲醇生态引领者，吉利已在甲醇领域深耕了20年。经历技术探索、初步应用、难点攻克、高效节能四大阶段，已成功解决腐蚀、溶胀，耐久和冷启动四大难题，掌握了甲醇汽车的核心技术，拥有标准和专利300项，开发甲醇汽车20余款，投入运营近4万台，累计行驶里程超200亿km。从实验室到千万用户的实际场景，我们始终坚信：用户，才是技术价值的终极验证者。“醇行者”车友会的成立，正是吉利甲醇运营策略的重大转变。

2025年，吉利甲醇开年便释放强力信号。今年的1月5日，吉利汽车透漏将于今年内，全球首发2款搭载全新一代“超醇电混”技术的全新产品，轿车和SUV各一款，满足更广泛的B端和C端用户需求。新车可实现甲醇和汽油两种燃料在同一燃料箱内以灵活配比混合，并采用全球首创的甲醇发动机、超低温冷启动技术，突破性地实现甲醇燃料在零下40℃低温下的启动，发动机热效率也达到全球最高的48.15%，将成为新能源汽车跨越“油气时代”的最佳解决方案。

在1月16日，吉利甲醇汽车在哈尔滨举行了1500台甲醇网约车交付仪式，这不仅是史上最大规模的甲醇网约车交付，也是吉利甲醇汽车在公共交通领域的又一重大突破。借耐低温、可再生、更经济、排放清洁等优势，吉利第四代醇氢电混汽车将助力哈尔滨绿色交通转型，为公众带来绿色清洁出行服务，向世界展现冰城的绿色醇净之美。

在刚刚结束了哈尔滨2025年第九届亚冬会上，吉利还提供了一支由350辆醇氢电混汽车组成的服务车队，在火炬传递、交通保障、礼宾服务等多个场景为亚冬会提供出行保障。这是甲醇汽车首次大规模服务国际性体育赛事，也是吉利继全球首创零碳甲醇点燃亚运主火炬后的又一次创举。

此次“醇行者”大会的成功举办，是吉利甲醇发展历程中的又一重要里程碑。以此为起点，吉利乘用车

和商用车将携手强化吉利醇氢IP，充分依托商用车资源推动甲醇汽车市场快速拓展，从制-运-储-站-车-回收全生命周期一体化协同发展。以B端市场为引领，带动C端市场增长，力求在B端市场巩固优势地位，在C端市场实现重大突破。同时，吉利甲醇也将构

建更加完善的用户服务体系，与广大“醇行者”紧密相伴。通过提供更贴心、更专业的服务，加速甲醇汽车的普及推广进程，全力推动甲醇汽车产业蓬勃发展，为实现绿色出行的美好愿景贡献力量。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 性价比神胎，正新AS6刀疤III正式上市！

近年来，摩托热潮正在国内兴起，成为当下众多“Z世代”的新宠。不同往日追求纯粹的速度与激情，如今有许多摩友更倾向于将骑行当做是生活方式和个性表达的标签，摩托车也从单纯的交通工具逐渐演变为旅行和娱乐的重要载体，骑行者对轮胎的品质要求也在不断提升。

其中，在追求“高性能”与“性价比”的道路上，正新轮胎针对运动骑行推出的刀疤系列一直备受摩友青睐。近日，正新“刀疤家族”再添新成员——第三代产品——正新AS6刀疤III正式上市！



据中国轮胎商务网（tirechina.net）了解，正新AS6刀疤III依托配方和花纹设计创新，在操控性、耐用性和经济性等方面相较上一代产品有了更进一步升级，能够为广大摩托车爱好者带来高品质的骑行体验。

### 刀疤基因的优化传承

正新AS6刀疤III沿袭赛道血统胎型设计理念，经典刀疤纹主线条花纹设计，防滑、排石、排水皆不在话下。此外，正新AS6刀疤III胎侧进行了硬度强化处理，能够为车辆带来更好的过弯支撑性和操控性，极大提升驾乘平稳性，为摩友骑行安全保驾护航。

### 热熔和半热熔双配方布局

正新AS6刀疤III胎面采用创新双配方布局，胎侧为高抓地的全热熔材质，无论是日常通勤还是压弯炫技，都能提供出色的承载能力；中间部分则采用更耐磨的半热熔材质，有效延长了轮胎使用寿命，行驶里程可至8000~10000km，耐用性、性价比显著提升。

### 性能实测：“性价比神胎”实至名归

如此高品质、性能优的AS6刀疤III到底实战如何呢？一起来看看专业摩骑博主的实地测评。

在专业摩骑博主测试验证中，正新AS6刀疤III的表现令人惊艳。不仅制动距离大幅缩短，百公里刹车成绩比原厂车胎提升1~4m，而且升温迅速，在赛道弯道行驶时操控自如。

产品规格				零售价	产品规格				零售价
110/70R17	54H	TL	450	140/60R17	63H	TL	600		
120/70ZR17	58W	TL	600	150/60R17	66H	TL	650		
				160/60ZR17	69W	TL	750		
				180/55ZR17	73W	TL	850		

正新AS6刀疤III的运动性能与国际一线大牌产品相比毫不逊色，但价格方面却展现出超高性价比。对于拥有运动型摩托车、喜爱街跑、竞技的摩友来说，正新AS6刀疤III是一款能够以更低的成本、畅享更高品质骑行体验的“性价比神胎”。

作为全球知名的轮胎品牌，近几年正新积极投入到高性能摩托车轮胎的产品研发。全新上市的正新AS6刀疤III，无疑是运动型跑车胎中更优秀的轮胎产品，展现了正新对两轮出行领域的深刻洞察与创新实力。

未来，期待正新轮胎继续开发出品质优异、更高性能的产品，满足骑友需求，用优秀的产品品质和研发实力做“二轮车胎领航者”的有力背书！

摘编自“中国轮胎商务网”

## 蜀堰轮胎公司2025年强势代理萨宾皮尔曼， 引领越野轮胎新风尚

近期，蜀堰轮胎公司正式宣布与萨宾皮尔曼品牌签约，成为其2025年中国全区域的代理商。这一合作标志着蜀堰轮胎公司在越野轮胎市场的一次重大布局，也预示着萨宾皮尔曼品牌将在越野轮胎市场掀起一股新的浪潮。



萨宾皮尔曼品牌诞生于中国硬派越野车及新源硬派越野车崛起的背景之下，是一个专注于打造符合中国越野人群使用习惯的越野轮胎品牌。自诞生以来，萨宾皮尔曼便以高性价比、高颜值、高性能为核心理念，致力于为广大越野爱好者提供优质的轮胎产品。此次蜀堰轮胎公司代理的萨宾皮尔曼品牌，拥有三款新品震撼启幕，分别是BAJA FOUNDER AT-19、BAJA FOUNDER MT-67和BAJA GOOD AT。这三款产品各具特色，但都拥有卓越的性能和高性价比。

其中，BAJA FOUNDER AT-19是一款全地形越野轮胎，其开放性孔隙胎面花纹及加强筋结构提供了更好

的静音处理和操控性，纵向加深的排水槽则带来了优秀的湿地性能和稳定性。而侧壁帘线排布厚实而紧密，为越野爱好者提供了优秀的侧壁保护。此外，加大的侧咬倒勾角还提供了更多的咬合点和优秀的越野牵引力。

BAJA FOUNDER MT-67则是一款泥地越野轮胎，其交叉锯齿状胎面花纹提供了更好的湿地性能和牵引力，增强越野通过性。强劲的胎壁结构为越野爱好者提供了更好的侧壁保护和响应处理能力。分离式沟槽让胎面能够适应不平整的路面，且有助于减少热量产生。而胎侧不同拔模角度和胎面排石肋条则有助于排石、排泥，让越野更加轻松。

BAJA GOOD AT同样是一款全地形越野轮胎，其超强胎体结构提供了胎体防护、抗撞击切缝，适应多种越野路况。大块多样的几何图形胎面花纹提供了多角度的抓力点，展现强劲驱动力。环形互通沟槽增强了湿地排水性能，提高了行驶安全性。而胎侧大尺寸凸起花纹块则提供了侧壁防护及更多的牵引力，同时增加了造型的独特性。

蜀堰轮胎公司作为中国轮胎行业的专业企业，致力于为广大车主提供优质的轮胎产品和服务。此次代理萨宾皮尔曼品牌，进一步丰富了蜀堰轮胎公司的产品线，也展现了蜀堰轮胎公司强大的品牌代理与运营能力。蜀堰轮胎公司与萨宾皮尔曼品牌的合作必将为中国越野轮胎市场注入新的活力。在蜀堰轮胎公司的强大品牌代理与运营能力的推动下，实现共赢未来。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 500万套轮胎项目开工!



2月8日，河北省邢台市广宗县举行2025年一季度项目集中开工仪式。邢台市政协副主席魏庆民讲话并宣布开工，广宗县委书记郑晓燕致辞，县委副书记、代县长刘伟主持开工仪式。

此次集中开工项目共有10个，涵盖高端电动自行车、新能源、装备制造等多个领域。其中包括河北万达轮胎有限公司年产500万套MCR轮胎项目。万达轮胎相关负责人在仪式上作表态发言。

据了解，河北万达轮胎有限公司成立于2013年，

总占地约1000亩。主要生产自行车胎、电动车胎和摩托车胎等两轮车胎，PCR/LTR子午线轮胎，以及特种车辆用胎，产品远销100多个国家和地区。

河北万达轮胎母公司天津市万达轮胎集团已经有36年发展历史，目前已经成为行业技术、智造、渠道、营销等全方位的领跑者，如今正在品牌、产品和品质等层面不断赋能和提升，该集团正逐步成长为世界轮胎市场中具有品牌影响力和竞争力的企业。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 中企助力，轮胎出口暴增129%!

据柬埔寨商业部统计，2024年柬埔寨汽车轮胎出口额达8.7亿美元（约63.04亿人民币），较2023年的3.8亿美元，增长了129%。

轮胎制造业正在迅速成为柬埔寨经济增长的重要驱动力，尤其是在橡胶产业的发展上发挥着关键作用。

目前，柬埔寨已吸引5家外国轮胎制造企业设立

生产基地，所有企业均来自中国。已有3家轮胎厂投入运营，分别是位于柴桢省巴域市的赛轮轮胎、西哈努克省的通用轮胎，以及桔井省的双星轮胎厂。

此外，2025年1月，万力轮胎柬埔寨生产基地举行了奠基仪式。该项目位于柴桢省新巴域特区，分为两期建设，其中一期投资约2.39亿美元，总占地面积约32公顷。建成后，年产600万条半钢子午线轮胎的生





产能力将逐步实现。

另外，柬埔寨发展理事会（CDC）去年批准正道轮胎投资项目，预计年产600万套半钢子午线轮胎及120万套全钢子午线轮胎。

轮胎制造业已经取代基础设施建设、能源和成衣

业，成为柬埔寨最大的外资直接投资项目。

据悉，柬埔寨的橡胶资源丰富，政府提供了有利的投资政策，加之与中国的紧密关系，以及美国未对柬埔寨轮胎征收反倾销税，这些因素吸引了中国轮胎制造商在柬埔寨设厂。

通过在柬埔寨投资建厂，中国企业不仅能够规避美国的高额关税，还能更加有竞争力地进入美国市场。此外，在柬埔寨生产还可以更直接地获取成本效益高的原材料，从而降低运输成本和简化供应链。

根据柬埔寨政府估计，一旦上述5家中国轮胎厂全部投产，预计每年将需要20万~30万t乳胶，作为制造轮胎的原料，这将进一步推动柬埔寨橡胶加工行业的蓬勃发展。据柬埔寨农林渔业部数据，目前柬埔寨的橡胶种植园总面积达到40.4万公顷，其中80%的种植区已进入可收割期。

摘编自“车轱车辙”

## 位列全球前15%，贵州轮胎荣获EcoVadis银牌评级

近日，全球领先的企业可持续性评级机构EcoVadis 公布了贵州轮胎的最新评级，授予贵州轮胎银牌。贵州轮胎在 EcoVadis 评估的全球所有公司中，评分位列前15%。这是继在 Wind（万德）ESG评级中获评A级之后，贵州轮胎再次荣获 EcoVadis 银牌评级，彰显了国际权威可持续发展评级机构对贵州轮胎在可持续发展方面的又一次高度认可。

EcoVadis 作为全球最大的企业社会责任评级机构之一，其评级结果在全球范围内得到广泛认可。EcoVadis 的评级依据联合国全球契约十项原则、国际劳工组织公约、全球报告倡议组织（GRI）标准、ISO 26000 等多项国际企业社会责任标准，通过政策、行动和结果三个维度的表现来综合衡量企业社会责任管理的质量。

2024年2月，贵州轮胎获得铜牌，获取铜牌需位列前35%。在2024年度，贵州轮胎在环境、劳工与人权、可持续采购及商业道德四个可持续发展关键领

域进行了充分、有效的推行工作，四个关键领域的评分均呈上升态势。本次评分提升了10分，成功斩获银牌。

贵州轮胎通过强化与利益相关方的沟通交流，积极将社会责任理念深度融入企业生产经营的全过程，最大限度地降低生产经营产生的负面影响，做到保护环境、尊重员工、依法治企、诚信经营，努力实现企业的可持续发展。贵州轮胎制定了《可持续发展与社会责任管治政策》和《碳达峰碳中和实施方案》，遵循《巴黎协定》要求，承诺加入SBTi（科学碳目标），设定科学的碳减排目标与实施方案，以应对全球气候变化。

未来，贵州轮胎将继续秉持绿色发展理念，不断提升ESG管理水平，为推动行业可持续发展贡献力量。

摘编自“贵州轮胎”

## 兰州化物所聚碳酸酯合成催化剂研发获重要进展

近日，中国科学院兰州化学物理研究所低碳催化与二氧化碳利用全国重点实验室在聚碳酸酯合成催化剂制备领域取得重要进展，研究人员成功研发出聚碳酸酯合成用高性能催化剂。

该催化剂在国内相关企业26万t/年的聚碳酸酯生产装置上进行工业化应用，成功生产出合格的聚碳酸酯产品。

聚碳酸酯是一种重要的含羧高分子材料，具有优

良的物理和化学性质，广泛应用于电子电器、汽车、建筑、机械等领域。传统的聚碳酸酯合成方法主要依赖于光气法，经由甲醇氧化羰基化制碳酸二甲酯、酯交换制碳酸二苯酯，进而合成聚碳酸酯是当今和未来聚碳酸酯产业的绿色环保路线。该项技术为我国聚碳酸酯产业的绿色发展和转型升级提供了强有力的技术支持。

摘编自“中国科学院兰州化物所”

## 我国实现高端聚甲醛生产技术自主可控



2025年2月10日，由中国化学工程集团（以下简称中国化学）自主研发、设计和建设的高端聚甲醛新材料项目中试成功，打通了高端聚甲醛新材料核心工艺流程，产出合格产品。这标志着我国实现高端聚甲醛新材料生产技术自主可控，为保障我国产业安全健康发展奠定了坚实基础。

“聚甲醛是五大工程塑料之一，以其优异的机械

强度、刚性和耐磨性而著称。”该项目相关负责人介绍，聚甲醛是一种综合性能优良的热塑性树脂，可在104℃以下长期使用，脆化温度-40℃，吸水性极小，可用于替代钢铁、铜、锌、铝等金属材料和其它塑料。这种材料有“金属塑料”“赛钢”“超钢”之称，拥有广泛的应用空间，且市场规模持续增长。

凭借出色的机械性能、耐磨性、电绝缘性等

性能，聚甲醛如今已成为汽车内饰件、车窗升降器等汽车制造业关键零部件的理想材料。聚甲醛也广泛应用于继电器、插座等电子电器零件制造，还被制成齿轮、轴承等机械工业核心部件。其应用场景正在向更多工业和民生领域延伸。

上述相关负责人谈道，长期以来，国外对高端聚甲醛生产技术实行严密技术封锁。目前国内能够生产

的聚甲醛产品，存在成本高、质量有待提升的问题。高端聚甲醛产品长期依赖进口，相关产业发展处于受制于人的窘境。

自2021年起，中国化学所属华陆工程科技有限责任公司（以下简称华陆公司）开始组织攻关团队开展高端聚甲醛产品的研发。该公司与中国化学所属中化学科学技术研究有限公司协同攻关，自主设计建设了千吨级高端聚甲醛新材料中试装置。

在经历多次试验挫折后，最终，华陆公司成功攻

克了高端聚甲醛原料生产和中间产品提纯等多个关键技术难题，顺利产出合格的高端聚甲醛产品。这些高端聚甲醛产品具有较低的挥发含量和能耗，以及生产成本低、经济效益高等显著特点。

“下一步，华陆公司将不断优化高端聚甲醛新材料生产工艺，提升材料性能，并将大力开展技术推广，加速推进国产高端聚甲醛商业化和产业化进程。”该项目相关负责人表示。

摘编自“科技日报”

## 耐寒、强韧又稳定！华峰这款神奇的TPU材料成冰雪装备新宠儿

近日，哈尔滨亚冬会的盛大举办点燃了大众对冰雪运动的热情，无论是在雪道上飞驰而下的畅快，还是在冰面上翩翩起舞的优雅，一套高性能的冰雪装备都是运动员们和冰雪爱好者们的“制胜法宝”。今天，为大家揭秘一款在冰雪装备领域大放异彩的神奇材料——huafon®HF-3085A TPU。

huafon® HF-3085A TPU是一种线性分子的聚酯型热塑性聚氨酯弹性体，它为冰雪装备量身定制。将它添加到ABS中进行改性增韧，能让冰雪装备的性能实现质的飞跃。

### 出色耐寒性，无惧低温挑战

在冰天雪地中，低温是材料的一大“杀手”，很多材料在低温下会变脆、失去韧性。但huafon® HF-3085A TPU却有着优异的耐寒性能，即使在寒冷的环境里，也能保持良好的弹性和柔韧性。用它改性后的ABS制作滑雪鞋和滑冰鞋，在低温下依然能为双脚提供舒适的包裹感和灵活的弯折性能，让运动员们在冰面上和雪道上行动自如。

### 卓越机械性能，稳固安全保障

huafon® HF-3085A TPU具有良好的机械性能，这意味着用它改性后的ABS材质更加坚韧耐用。像雪车头盔和滑雪眼镜框，在遭遇撞击时，能够有效分散冲击力，降低对运动员的伤害风险，为运动员的安全保

驾护航。

### 操作稳定性佳，助力精准加工

对于冰雪装备的生产厂家来说，材料的加工性能至关重要。huafon® HF-3085A TPU非常适合射出成型，操作稳定性好。在生产滑雪鞋、滑冰鞋、滑雪眼镜框和雪车头盔等产品时，能够确保产品的尺寸精度和质量稳定性，大大提高生产效率，降低次品率。



凭借着在耐寒性、机械性能和加工性能上的突出优势，huafon® HF-3085A TPU改性ABS材质的冰雪装备，不仅在专业赛场上崭露头角，也走进了大众的日常生活。让更多冰雪运动爱好者在享受冰雪乐趣的同时，也能感受到高科技材料带来的安全与舒适。

如果您是冰雪装备的生产厂商，希望提升产品性能，在市场竞争中脱颖而出；或者您是冰雪运动爱好者，渴望拥有更优质、更安全的装备，不妨多多关注huafon® HF-3085A TPU。

期待未来它能在更多冰雪装备中发挥神奇作用，为我们带来更极致的运动体验。

摘编自“华峰创新材料”

## 湖南中科国深新材料年产25000t高温尼龙 (PA5T/6T/10T/12T) 项目公示

近日，湖南中科国深新材料有限公司年产2.5万t高温尼龙项目环境影响评价报告书批准公示。

据悉，该项目投资48030万元，位于湖南永兴经济开发区湘阴渡化工片区，总建筑面积33126.38m<sup>2</sup>，建成后年生产2.5万t高温尼龙产品，包括PA5T 1000t、PA6T 15000t、PA10T 8000t、PA12T 1000t。

资料显示，湖南中科国深新材料有限公司成立于2023年12月，法定代表人为胡建军，注册资本为3000万元。公司主要立足于高温尼龙等高分子材料的研发、生产和销售等，以生产高品质己二胺中间体、高

性能尼龙66、耐高温尼龙、特种尼龙、差异化尼龙等高分子材料为主

高温尼龙是一种耐热聚酰胺、可长期在150℃环境上使用的一种工程塑料，兼具耐高温、高强度、低吸湿、绝缘性能、耐焊接性和尺寸稳定性良好等优点，并且具有良好的熔融流动性，易于熔融注塑成型、挤出加工，广泛应用于汽车、高铁、飞机、电子电气、机械工程等领域。

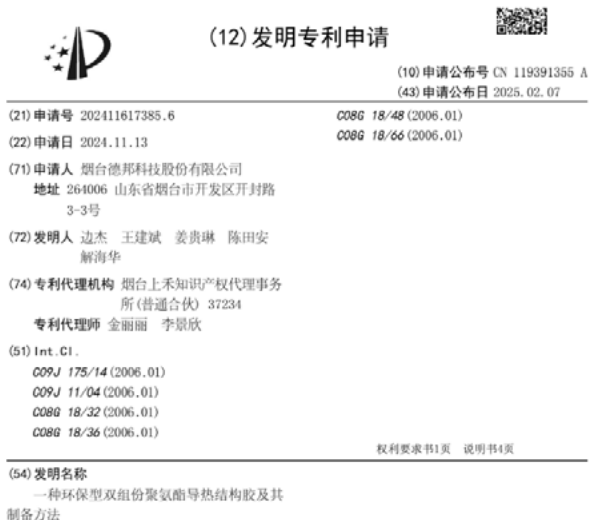
摘编自“DT新材料”

## 德邦科技申请环保型导热结构胶新专利

近日，烟台德邦科技股份有限公司成功申请了一项名为“一种环保型双组份聚氨酯导热结构胶及其制备方法”的发明专利，专利号为CN202411617385.6。该专利于2025年2月7日正式公开，标志着公司在环保材料领域的技术创新迈出了重要一步。

随着全球经济的快速发展和对实现“碳中和”的坚定推动，新能源汽车产业发展势头强劲。新能源汽车站在解决能源、环境挑战和缓解城市交通拥堵的最前沿，有望成为汽车行业未来发展的主要焦点。人们公认动力电池是新能源汽车的“心脏”，而胶黏剂则被认为是这颗“心脏”的持久力量，保证了它的“心肌活力”。

在动力电池中，胶黏剂主要用于结构粘合、抗振动和热管理。因此，电池工厂和新能源汽车制造商对防潮、高弹性、高粘接强度、高效导热，同时保持成本效益的胶黏剂有很高的需求。导热结构胶为新能源汽车动力电池组的电芯注入提供了一种坚固的解决方



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 119391355 A  
(43) 申请公布日 2025.02.07

(21) 申请号 202411617385.6 C08G 18/48 (2006.01)  
(22) 申请日 2024.11.13 C08G 18/66 (2006.01)

(71) 申请人 烟台德邦科技股份有限公司  
地址 264006 山东省烟台市开发区开封路3-3号

(72) 发明人 边杰 王建斌 姜贵琳 陈田安 解海华

(74) 专利代理机构 烟台上禾知识产权代理事务所(普通合伙) 37234  
专利代理师 金丽丽 李景欣

(51) Int. Cl.  
C09J 175/14 (2006.01)  
C09J 11/04 (2006.01)  
C08G 18/32 (2006.01)  
C08G 18/36 (2006.01)

权利要求书1页 说明书4页

(54) 发明名称  
一种环保型双组份聚氨酯导热结构胶及其制备方法

案，有效地提供填充和保护，并促进及时散热。

然而，为了溶解高分子量聚合物并调节粘度，胶黏剂中经常添加有机挥发性溶剂，这对环境和人体健康有害。如今，绿色化学的概念广泛而深入地植根于

公众的意识中。随着这一趋势的发展，溶剂型胶黏剂正逐渐被无溶剂替代品所取代，这主要是由于溶剂型胶黏剂会释放有害的挥发性有机溶剂(VOCs)。无溶剂聚氨酯胶黏剂从根本上消除了溶剂残留，降低了生产成本，符合“双碳”目标，是可持续低碳发展战略的重点。

针对上述现有技术存在的不足，德邦科技提供了一种环保型双组份聚氨酯导热结构胶及其制备方法，该导热结构胶包括以下重量份的组分：A组分：聚醚二元醇510份，聚天门冬氨酸酯树脂1530份，硅烷偶联剂12份，导热填料6070份；B组分：聚氨酯预聚体3040份，导热填料6070份；所述聚氨酯预聚体为端NCO的聚合物；所述A组分与所述B组分的体积比为1:1。

其中，所述导热填料为氧化铝、氧化镁、氧化锌、氮化铝、氮化硼、碳化硅、氧化铝氮化硼复配物中的至少一种。

该发明导热结构胶在使用时，将两种组分混合即可，具有优异的导热性、机械性、可持续性以及流动性，其VOC排放量低，有利于环境保护，适用于新能源动力电池的填充和保护。



德邦科技专注于高端电子封装材料的研发及产业化，产品形态为电子级粘合剂和功能性薄膜材料，可实现结构粘接、导电、导热、绝缘、保护、电磁屏蔽等复合功能，是一种关键的封装装联功能性材料，广泛应用于晶圆加工、芯片级封装、功率器件封装、板级封装、模组及系统集成封装等不同封装工艺环节和应用场景。



德邦科技导热胶产品

其中，公司动力电池用双组分聚氨酯封装材料成功入选国家级制造业单项冠军，已经成为宁德时代、比亚迪、中创新航、国轩高科、蜂巢能源等众多动力电池头部企业的重要供应商，并持续保持稳定的、领先的市场份额。公司成功解决了众多技术难题，特别是通过核心技术研发的动力电池封装材料产品。这种产品作为高能量密度、轻量化和高可靠性的关键材料，展现了公司在动力电池封装材料领域的出色竞争力。公司拥有显著的产能和成本优势并且市场份额领先，进一步巩固了公司在国内动力电池封装材料产业链的领先地位。

摘编自“PUWORLD”

