



出口如此增长，中国轮胎究竟有啥“制胜法宝”？

What is the 'winning weapon' for Chinese tires with such a growth in exports?

去年以来，全球轮胎行业出现大面积复苏，不少中国轮胎企业一度出现订单应接不暇的情况。今年，中国橡胶轮胎出口继续延续向好态势——1~4月累计出口量达271万t，同比增长11.8%；出口金额为474.61亿元，同比增长20.4%。

在拥抱机遇的同时，中国轮胎的出海之路亦面临着风险挑战。业内人士表示，轮胎企业需进一步苦练内功，也期待有关部门能进一步支持引导行业高质量发展，为企业更好拓展国际市场保驾护航。

多因助力开拓市场

中国轮胎何以加速“驰骋”海外市场？在从业者看来，近年来中国轮胎企业在技术创新方面不断取得突破，提高了产品质量和性能，叠加中国拥有完整的轮胎产业链等因素，轮胎产品由此形成了较强的国际市场竞争能力。

“长期以来，我们致力于把科技创新成果转化成新质生产力。”山东华盛橡胶集团董事长助理逯春晓向国际商报记者介绍，“目前，我们正在加快调整产品结构，推动产业链和创新链深度融合，特别是新能源汽车专用轮胎、静音棉轮胎、自修复轮胎以及高品质长里程轮胎等新产品的相继上市，进一步扩充了企业的高端产品线。与此同时，总投资3.2亿元的国家级先进橡胶材料与高端绿色轮胎创新研究院筹备工作目前已经完成，1.2万m²的实验检验检测中心大楼将于6月底投入使用。”

先进的技术和突出的性能正是华盛橡胶集团开拓海外市场的底气所在。据华盛橡胶集团旗下PCR工厂山东宏盛橡胶科技有限公司相关负责人介绍，目前该公司生产的产品远销全球170多个国家和地区。在加强科技创新的同时，企业也积极参加各类专业展会，打响了品牌知名度。自2023年下半年开始，该公司相继参加了上海法兰克福国际汽配展深圳特展、新加坡轮胎展、广交会等展会，不仅收获了老客户们的订单，还结识了50多位新客户。相较去年同期，公司外贸订单增长30%左右。

在逯春晓看来，跨境电商、海外仓等外贸新业态的快速发展也为中国轮胎企业创造了更广阔的销售渠道，有利于企业更好地扩大国际市场份额。远新轮胎有限公司外贸经理王志波亦表示，有了展销一体的海外仓，相当于把产品展厅搬到海外客商家门口，“我们的轮胎产品出海就搭上了快车”。

此外，多地商务主管部门也对当地轮胎企业出口给予了有力支持。在“轮胎之都”山东广饶，为了引导企业开拓多元化国际市场，广饶县商务局支持企业参加新加坡轮胎展、迪拜汽配轮胎展等专业展会，参展企业收获满满。

多措并举应对挑战

“坦诚地说，中国轮胎产品在出口过程中确实面临着挑战。”一家轮胎企业的负责人告诉记者，目前东南亚国家已经成为全球重要的轮胎生产地，其低成本优势给中国轮胎产业带来了一定的竞争压力。

以柬埔寨为例，数据显示，今年1~5月柬埔寨轮胎出口贸易额达3.08亿美元，比去年同期的1.01亿美元增长了204%。柬埔寨商业部发言人班速威杰近日表示：“汽车轮胎商品开拓新市场是我们扩大出口的举措之一，轮胎工业是柬埔寨新兴产业之一。”

除了激烈的国际市场竞争，国际贸易摩擦加剧等不利因素也给轮胎企业出口造成了一定压力。上述企业负责人表示，尤其是欧美国家设置的贸易壁垒，有时也会对中国轮胎产品出口形成一定制约。

尽管压力重重，但中国轮胎行业依然信心满满。为应对上述不利因素，不少中国企业走上了海外布局之路。截至2023年年底，已有12家中国轮胎企业在海外建立25家工厂。其中，作为最早赴海外投资建厂的中国轮胎企业之一，赛轮集团已在越南、柬埔寨等地开展布局。2023年10月，其在柬埔寨开设的工厂启动新投资，年产半钢子午线轮胎600万条。今年年初，

赛特追加投资 7.7 亿元，将产能翻番至 1 200 万条。

在自身发力的同时，轮胎企业也对相关政策举措的出台充满期待。逯春晓表示，希望有关部门能够为企业提供更多政策指导和支持，帮助企业更好地进行技术升级和创新，从而提高产品质量和国际竞争力。

摘自“中国轮胎商务网”

销量持续跃升，赛轮交出上半年亮眼“成绩单”

Sales continue to soar! Sailun presents impressive transcript for the first half of the year

7月9日晚间，“A股轮胎一哥”赛轮轮胎发布2024年上半年业绩预增公告。公司预计2024年上半年实现归母净利润21.20亿元至21.80亿元，同比增长102.68%至108.41%，创历史同期最高水平。据此推算，预计公司2024年第二季度实现归母净利润为10.86亿元至11.46亿元，同比增长57.16%至65.85%，环比增长5.03%至10.83%。

而这一强劲业绩表现的背后，是公司全球化战略、科技创新及品牌建设的全面加持。2024年上半年，公司全钢、半钢和非公路三类轮胎产品的产销量均创历史同期最好水平。同时，公司产品在国内及国外的销量同比增长均超过30%，其中毛利率较高产品的增幅更大。

墨西哥项目快速推进 国际化 2.0 阶段开启

在通往全球轮胎第一梯队的过程中，进行全球产能的布局是必经之路。继在越南和柬埔寨布局生产基地之后，公司又陆续规划了墨西哥和印度尼西亚等海外生产基地的建设规划。其中，近日，由公司与墨西哥最大轮胎经销商 Tire Direct 共同合资建设的年产600万条半钢子午线轮胎项目正式举行奠基仪式，标志着该项目进入快速建设阶段。

同时，该项目对公司全球化战略发展具有重要意义。一方面，双方可以强强联合，实现利益捆绑，可以快速推动项目的落地。另一方面，由于墨西哥区位优势显著，在此建厂可有效规避因国际贸易壁垒增加而带来的风险，有望助力进入国内外主流车企轮胎配套体系。此外，此次墨西哥合资建厂的模式为赛轮进入主流市场经济开辟了一种新模式，标志着赛轮国际化2.0阶段的正式开启。

技术创新引领

持续打造硬科技产品

自创立以来，公司始终把技术创新放在首位，协同产业链上下游合力攻关关键核心技术，形成“基础研究+技术攻关+成果转化”的创新生态链，持续打造了以世界首创液体黄金轮胎、世界最大63吋巨型工程子午胎、全球首个橡胶工业互联网平台“橡链云”等为代表的一批行业首创性、引领性创新成果。

近日，在全球最具影响力的轮胎展之一——科隆展上，公司强势推出了由乘用车胎、卡客车胎、特种胎以及可持续材料轮胎等组成的创新超豪华产品，同时首发了采用世界首创液相混炼技术且专为欧洲市场打造的ERANGE产品，向世界展现了一场科技盛宴。据悉，该产品是依托世界首创液相混炼技术开发的一款高端SUV产品，可同时满足电动车、燃油车性能要求。经过德国权威汽车杂志AutoBild测试，性能非凡——与国际一线品牌相比，干地性能相当，湿地制动及操控性能提升8%，在安全与操控性能等方面也非常出色。

品牌价值突破千亿

全球品牌影响力实现跃升

在当今全球化的市场环境中，塑造卓越的品牌价值和提升品牌领导力已成为企业实现全球化成功的关键驱动力。近年来，公司通过体育赛事赞助、数字营销和组织品牌体验活动等方式，不断丰富品牌内涵。凭借在赛事胎领域的强大产品力，公司成功成为2024国际汽联F4方程式中国锦标赛及2024赛季现代N统规赛官方唯一指定轮胎，成为首个拿到国际汽联“入场券”的中国轮胎品牌。同时，公司在中央广播电视总台、凤凰卫视等的多次亮相，塑造了赛轮的高位传播势能，提升了赛轮的品牌知名度和美誉度，而“液体黄金轮胎试乘试驾”“抖音金享推荐官”等品牌创新实践，则让公司焕发出全新的品牌活力。

6月19日，在由世界品牌实验室公布的《中国500最具价值品牌》分析报告中，赛轮轮胎以1005.35亿元品牌价值荣登榜单第108位，品牌价值较去年提升了24.8%，并首次突破千亿大关。同时，公司近期还在Brand Finance的评选中被评为最具价值的中国轮胎品牌，品牌影响力已成为赛轮轮胎竞逐全球市场的重要优势。

摘自“中国轮胎商务网”

研究人员将聚氨酯泡沫升级回收为坚韧耐用的复合材料，强度与水泥相当

Researchers recycled polyurethane foam and upgraded it to a tough and durable composite material with strength equivalent to cement

由加州大学洛杉矶分校化学工程师领导的一个研究小组发现了一种方法，通过回收沙发和床垫中常见的聚合物泡沫，制造出强度与水泥相当的坚韧耐用的复合材料。

这一发现的灵感来自于天然的高强度材料，如贝壳或珍珠层。这些材料的特点是其独特的微型互连板结构，这使它们在应力作用下非常耐开裂。在加州大学洛杉矶分校萨穆埃利工程学院化学和生物分子工程副教授 Samavaya Srivastava 的领导下，该研究团队旨在创造一种由无机相和有机相组成、强度相当的合成复合材料，这一直是该领域的一个长期挑战。

这项研究发表在《ACS Polymers Au》杂志上，重点介绍了这种新材料像岩石一样的性质。与水泥（水泥与水或沙子混合，可以制成建筑基础设施的混凝土）相比，这种复合材料重量更轻，固化时间更短，抗压强度更强。

Samavaya Srivastava 表示：“这种制造方法简单，且具有在各个领域应用的潜力，这让它真正有别于其他复合材料。”

该复合材料还为聚氨酯泡沫开辟了一条新的回收途径。聚氨酯泡沫通常用于沙发、床垫等家具或车内。到目前为止，回收这些材料一直是一个挑战，因为最终产品通常具有不一致的特性，例如化学性质不稳定和颜色不理想。

该研究的第一作者之一、加州大学洛杉矶分校萨穆埃利分校化学工程博士毕业生 Divya Iyer 称：“这些高强度复合材料可以作为出色的隔热和隔音屏障。为了制造它们，我们设计了一种化学途径，将一种常见的聚合物升级回收为具有优于市售材料（包括水泥）的机械和功能性能的材料。”

以前生产类似的生物启发复合材料的尝试主要以金属合金和矿物为特色，如氧化铝。不幸的是，这些材料需要使用高温和大量的加工。最近的尝试是将聚合物与无机材料（例如石墨和氧化锌）结合使用。

Samavaya Srivastava 表示：“我们的方法是‘一

锅法’，不需要高温或复杂的加工条件。研究结果还开辟了一条回收材料的新途径，这些材料原本会被送往垃圾填埋场——尤其是床垫和汽车座椅。现在我们将能够将它们转化为高质量的商业产品。”

这种新型复合材料的特点是回收的有机化合物多元醇和天然无机材料之间有永久的化学共价键，这有助于提高其强度和耐久性。除了用作隔热和隔音材料方面的潜力外，这种材料还可用于替代水泥，水泥的生产约占全球二氧化碳排放量的 8%。研究人员表示，回收材料，例如本研究中开发的材料，可以为水泥和其他建筑产品（包括干式墙和轻质混凝土）提供可持续的替代品。

这项研究由床垫回收委员会和美国能源部高级研究计划署资助。

编自“PUWORLD”

双星集团荣获全国国企改革“双百企业”专项评估最高等次“标杆”级

Double Star Group was awarded the highest level of "benchmark" in national state-owned enterprise reform "Double Hundred Enterprises" special evaluation

近日，国务院国资委公布了“双百企业”2023 年度专项评估结果，双星集团荣获全国国企改革“双百企业”专项评估最高等次“标杆”级，成为青岛市唯一获此殊荣的企业。

“双百行动”是国务院国资委实施的深化国企改革专项工程，力求通过综合性改革培育一批改革样板和尖兵。此次纳入评估的地方“双百企业”共 258 家，其中 48 家获评“标杆”企业。

双星为青岛市属国有控股企业，具有百年历史，拥有橡胶轮胎、人工智能及高端装备、绿色生态循环利用三个产业和韩国锦湖、青岛双星两个上市公司。双星以智慧转型为引领，建成了全球轮胎行业第一个全流程“工业 4.0”智能化工厂和国际领先的轮胎研发中心，被称为“中国轮胎智能制造的引领者”。2018 年，双星控股了曾名列全球前十的韩国锦湖轮胎，并被国务院国资委列入国企改革“双百行动”计划，成为首批入选的企业。入选以来，双星严格落实国家、省市有关改革工作要求，扎实推进改革各项任务，凝聚起全面深化国企改革的强大力量。

通过深入贯彻落实“双百行动”计划，双星搭建

和完善了系统完备、科学规范、运行高效的现代企业治理体系，强化股东会，放权董事会，完善监事会。持续优化各控股子公司的法人治理结构，创新以市场细分为目标、以组织平台化为保障、以经营单元化为核心的“三化”管理模式，公司治理的科学性、稳健性和有效性显著提升。同时，积极探索“国有体制、市场机制”的创新模式，探索和推进全球职业经理人模式；实施“员工持股”“超利分享”等中长期激励机制，进一步激发员工创新活力。2023年，双星集团实现收入266亿元，同比增长18%，利润同比增长149%。子午线轮胎营收位居中国企业第二位，其中轿车胎和海外营收位居中国第一位。2024年一季度集团利润增长880%，再创历史新高。

此次获评“双百企业”专项评估最高等次“标杆”级，是国务院国资委对双星扎实推进国企改革各项工作的充分肯定。双星将坚定不移做强做优做大国有企业，持续加强现代企业制度建设，以“三次创业、创世界一流企业”为目标，积极实施“生态化、高新化、当地化、数智化”的“新四化”战略，尽早打造成为可持续发展的世界一流企业！

编自“中国轮胎商务网”

九载磨剑，首车启航——万华化学 POE 成功实现首批发车

9 years of sword sharpening, the first vehicle sets sail—Wanhua Chemical's first batch of POE products successfully departures

2024年7月10日万华化学POE首批发车仪式圆满举行，这标志着中国首套大规模自主研发的POE工业化装置实现了从研发生产到销售的全线贯通！下午3点18分，首批POE顺利装车出厂，正式开启POE国产化新纪元。

仪式现场，金发科技、普利特、会通新材料三家改性龙头企业共同出席，见证万华首批POE产品装车发货，开启了双方合作的崭新篇章。创新驱动发展，万华化学致力于为客户提供性能优异、品质卓越的创新型材料，助力改性客户构建行业绿色生态。

目前，万华化学已成功开发出多款牌号的POE产品，具有优异的力学性能和加工性能，可以广泛应用于光伏胶膜、汽车改性、鞋材发泡、高端线缆、食品包装等领域。凭借稳定可靠的原料供应、全生命周期

的产品开发以及卓越高效的制造能力，万华不断深入挖掘更全面的材料解决方案，持续解锁材料应用超能力，引领行业应用高标准发展。

万华化学始终坚持以科技创新为核心竞争力，致力于化工新材料的研发与应用。未来，我们将加快产品技术的创新步伐，不断拓宽产品应用边界，为行业提供一个优势互补、资源共享、协作共赢的平台。携手志同道合的伙伴，共同缔造绿色化工的新纪元！

编自“万华化学”

原材料价格波动，两大炭黑巨头一 盈一亏

Fluctuations in raw material prices, two major carbon black giants one gain and one lose

近日，黑猫股份与永东股份相继披露了2024年上半年的业绩预告，双双展现出业绩改善趋势。

黑猫股份在2024年前六个月有望实现减亏。具体而言，归属于上市公司股东的净利润预计为-6000万元至-4200万元之间，相较于去年同期，增长率达到74.56%~82.19%。

黑猫股份将此归因于主要生产原料煤焦油价格出现较大波动导致炭黑产品价格变化，其通过灵活调整经营策略，严格管控库存水平，确保了生产线的稳定高效运行，使得主营产品炭黑的产销量实现了双增长，进而成功收窄了上半年的亏损幅度。

与此同时，永东股份的业绩预告将实现扭亏。据公告，永东股份预计2024年上半年归属于上市公司股东的净利润将达到4500万元至5500万元之间，与去年同期相比，这一数字实现了惊人的飞跃，同比增幅高达1138.81%~1369.65%。

公司表示，这一业绩反转主要因为炭黑产品价格与原材料价格存在联动关系，走势大致趋同。受原材料煤焦油市场价格整体下滑及期初高成本存货的双重影响，2023年上半年公司营业成本偏高，导致业绩亏损。然而，在今年上半年，原材料煤焦油和主要产品价格虽然有所波动，但总体上呈现上涨态势，使得公司获取了相对合理的利润。相较于去年同期的不佳表现，今年永东的业绩有了显著的提升。

编自“中国轮胎商务网”

(R-03)