

玲珑轮胎荣获“2024中国汽车行业可持续发展实践案例”双项大奖

日前，由中国汽车工业协会指导，金蜜蜂智库发起的“2024 中国汽车行业可持续发展实践案例”评选活动圆满落幕。玲珑轮胎凭借其卓越的绿色发展理念和智创科技实力，在众多参评企业中脱颖而出，荣获“绿色发展”和“智创科技”两项殊荣。



绿色发展，引领行业新风尚

玲珑轮胎始终将绿色发展作为企业战略的重要组成部分，致力于推动轮胎行业的绿色转型。在2024年德国科隆展上，玲珑轮胎隆重发布了行业首条应用了衣康酸酯生物基橡胶、可回收炭黑等可持续发展材料含量高达79%的绿色环保轮胎，充分展示了其在绿色出行领域的创新实力。通过持续研发和应用环保材料，玲珑轮胎不仅降低了产品生命周期中的环境影响，还为消费者提供了更加健康、环保的出行选择。

玲珑79%可持续环保轮胎

此外，玲珑轮胎在全球范围内建立了多个生产基地，并计划在未来继续扩大产能，同时注重节能减排和资源循环利用，努力构建绿色、低碳、循环的轮胎

制造体系。这一系列举措不仅为玲珑轮胎赢得了市场的广泛认可，也为整个汽车行业的绿色发展树立了标杆。

智创科技，驱动产业升级

在智创科技方面，玲珑轮胎同样表现卓越。公司汇聚了全球非凡智慧，建立了“三国七地”全球化开放式研发创新体系，拥有国家级工业设计中心、国家认定企业技术中心和认可实验室等高端研发平台。截至2023年年底，公司有效授权专利1300多项，专利保有量居中国轮胎企业前列。荣获国家科技进步二等奖、国家技术发明二等奖两项国家级科技奖项。

玲珑轮胎紧跟汽车智能化、电动化、网联化的发展趋势，加大研发投入和产品创新力度。通过对低噪音、抗湿滑、超低滚阻、超高耐磨、补气保用、SEALIN自修复、LLST静音棉、智能芯片等产品系列的开发，玲珑轮胎持续为车企提供智能、低碳、舒适的轮胎解决方案。这些创新产品不仅提升了整车性能，也为消费者带来了更加安全、便捷的驾驶体验。



展望未来，持续助力汽车强国

荣获“2024 中国汽车行业可持续发展实践案例”的“绿色发展”和“智创科技”荣誉，是对玲珑轮胎在可持续发展和科技创新方面所取得成绩的充分肯定。未来，玲珑轮胎将继续秉承绿色发展和智创科技的理念，加大研发投入和产品创新力度，积极探索低碳智造之路。同时，玲珑轮胎还将深化与国内外头部车企的合作，共同推动中国汽车产业的高质量发展，为实现汽车强国梦贡献力量。

摘编自“中国轮胎商务网”

无人驾驶出租车火出圈，是利还是弊？

无人驾驶出租车再起波澜。近日，武汉经济技术开发区（经开区）的市民近期在城市留言板上对百度Apollo旗下的萝卜快跑进行投诉，主要反映萝卜快跑在早晚高峰时段出现无故停在马路中间、高架上占最左道低速行驶、转弯卡着不动等情况，导致交通拥堵。对于此事，萝卜快跑回应表示，“近日出现的恶意投诉、虚假事故等网络内容，经核查、取证，确认与事实严重不符。对于上述混淆视听、操纵舆论的黑水军行为，我们已第一时间向公安机关报案。目前，公安机关已立案侦查。”任何新事物的出现，一定会不可避免地发生一些小插曲，但最终的趋势已然明了。对于无人驾驶出租车而言，实现大规模商业运营几乎没有悬念，但到底还需要多长时间，仍然未知。

技术上已经无限接近成熟

在技术上，无人驾驶已经无限接近成熟。5月15日，百度Apollo在武汉百度萝卜快跑汽车机器人智行谷举办Apollo Day 2024，全方位展示百度十年深耕自动驾驶的重大进展，基于大模型带来技术阶跃、面向乘客安全全新定义的无人车和全球最大的无人车自动运营网络，百度已经做到自动驾驶比人类驾驶更安全。

据百度Apollo相关人士介绍，ADFM是基于大模型技术构建的新型自动驾驶系统，该技术旨在提高自动驾驶的安全性和泛化能力。百度声称，这一模型的安全性能超出人类驾驶员10倍以上，并能在城市全域的复杂场景中实现有效覆盖。百度Apollo还公布了其自动驾驶的总里程数，截至今年4月，累计行驶里程已超过1亿km，且在此期间未发生重大伤亡事故。此外，为提升乘客和车辆的安全保障，百度Apollo为旗下每辆无人车及乘客都购买了高达500万的保险。据统计，过去两年内，百度无人车的实际出险率仅为人类驾驶员的1/14。

百度集团副总裁、智能驾驶事业群组总裁王云鹏表示：“我们做无人车的初衷，是满足老百姓日益增长

的、对美好出行的向往，人民群众的满意是我们前进的动力。因为安全、所以美好，我们欣喜地看到，我们投入自动驾驶的初心——让汽车更聪明、出行更简单，正在成为现实。”特斯拉对无人驾驶出租车市场同样虎视眈眈。近日，特斯拉创始人马斯克在社交媒体上针对询问特斯拉FSD何时在中国上线的提问时回应称：“这一目标的实现或许已近在咫尺。”更早之前的4月5日，其在社交媒体上发帖称，特斯拉将于8月8日推出无人驾驶出租车。有消息透露，特斯拉正在为上海的数据中心积极招聘自动辅助驾驶软件测试工程师等专业人才。特斯拉中国官方对于FSD的购买页面描述已经发生了显著变化，由之前的“稍后推出”更改为“即将推出”，这一变化似乎预示着特斯拉全自动驾驶系统在中国市场的推出已经进入了倒计时。不久前特斯拉发布的《2023年影响力报告》，出现了重大的战略变化——不再提及到2030年时每年交付2000万辆汽车的目标。马斯克曾在2020年表示，特斯拉计划在2030年销售2000万辆汽车，达到当前全球最大汽车制造商——丰田汽车销量的两倍，在2021年和2022年的《影响力报告》中，特斯拉都重申了这一目标。据悉，特斯拉已经放弃了生产预计售价为2.5万美元（约合人民币18.1万元）的平价车型（或被命名为Model 2）的计划，同时将自动驾驶技术视为其未来的主要增长来源。

更多玩家“抢滩”Robotaxi

不久前，国家交通运输部公布了第二批智能交通先导应用试点项目名单，由广汽丰田、小马智行、如祺出行、广州智能网联汽车运营中心等联合申报的“广州南沙城市出行服务自动驾驶先导应用试点”成功入选。如祺出行作为该应用试点的主要参与单位，已经在广州南沙成功开展Robotaxi商业化运营。

2022年10月，如祺出行在广州南沙推出有人驾驶网约车与Robotaxi服务的商业化混合运营，成为全球首个实现商业化混合运营的出行服务平台。2023年4月，如祺出行获得广州市南沙区智能网联汽车示范运营资质，自有Robotaxi车队开始示范运营。截至

2023年12月31日，共有281辆Robotaxi车辆接入如祺Robotaxi运营科技平台，如祺Robotaxi服务已运营累计23 655 h，覆盖545个站点，完成约684 017 km安全试运营里程。2024年1月，如祺出行进一步扩大Robotaxi商业化运营范围，获准在深圳前海开展Robotaxi载人示范应用活动，并取得深圳市宝安区智能网联汽车商业化试点牌照，开始在国内一线城市中心城区开展商业化示范运营。广汽埃安和滴滴自动驾驶也成立了合资公司安滴科技，终极目标是打通“技术+智造+运营”L4商业生态闭环；广汽埃安相关负责人判断，2026年会是L4级自动驾驶技术的爆发年，所以安滴计划在2025年量产L4级别自动驾驶出租车，抢占先机。

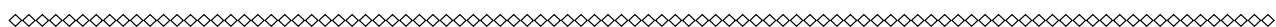
大规模商业运营尚需时日

目前来看，无人驾驶出租车还不能进行大规模商业运营。“虽然无人驾驶出租车有着巨大的商业化前景，但在短时间内仍存在明显的阻碍。”在一位自动驾驶运营公司相关负责人看来，一方面是法律法规对自动驾驶依然持谨慎态度，另外一方面，即便是纯视觉技术方案，单车成本依然不低，这都会影响无人驾驶出租车的大规模商业化。

T3出行副总裁李京峰认为，未来5~10年，甚至可能更快，自动驾驶将会大规模落地。无论是从技术角度，还是从人员成本角度，全无人L4 Robotaxi是网

约车发展不可逆的趋势。这个过程中，两个问题的解决变得尤为关键。首先，从行业需求来看，L4自动驾驶只是解决了从A点到B点把人安全送达的问题，但是对网约场景细节考虑不够，L4级自动驾驶车辆并不能直接用于Robotaxi运营。比如，在一些特殊场景下，如何解决乘客找不到司机的问题、运营场景中遇到的安全问题以及全局车辆云端控制问题。这都需要结合实际场景，从产品和技术角度去完善具体能力。其次，当前的政策法规、车辆保险政策，也不足以支撑Robotaxi大规模落地。李京峰表示，现在已经有很大多试行条例、促进型政策出台，但没有全国性的政策法规，明确说清楚应该怎么落地。今天更多是一个尝试阶段。而从尝试阶段到政策法规明确，需要时间让政府和企业之间去磨合，找到一个最合适的框架，让企业能安全可靠地运营全无人车辆。“我们在网约车阶段积累的产品技术和运营能力，能够快速地平移到自动驾驶时代。同时，我们正在和各个自动驾驶算法公司、各大主机厂合作，为自动驾驶时代到来做充分的准备。”李京峰表示，T3出行的终极目标，是成为自动驾驶时代的核心供应商。

摘编自“中国轮胎商务网”



三家轮胎上游企业，亏损

近日，轮胎行业相关企业先后发布了2024年度上半年业绩预告，其中有多家轮胎上游企业出现了不同程度的亏损。

黑猫股份7月8日晚发布业绩预告，预计2024年上半年归属于上市公司股东的净利润亏损4 200万元~6 000万元。基本每股收益亏损0.056 6元至0.080 9元。上年同期归属于上市公司股东的净利润亏损约2.36亿元。基本每股收益亏损0.3213元。

业绩变动主要原因是，主要生产原料煤焦油价格出现较大波动导致炭黑产品价格变化，公司积极调整经营策略，严控库存水平，保证开工负荷，主营产品炭黑的产销量均同比上升，综合导致上半年度经营业

绩亏损幅度同比收窄。

7月10日，大业股份发布了半年业绩预亏公告。公告表示，经公司财务部门初步测算，预计2024年1~6月实现归属于上市公司股东的净利润为-2,300万元左右，与上年同期相比，将出现亏损。预计2024年1~6月实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-3,000万元左右，与上年同期相比，将出现亏损。

对于亏损的原因，大业股份表示，2024年上半年，因国内市场竞争激烈、产品销售价格下降、海运费用上涨等因素影响，导致公司经营业绩下滑，预计报告期内将出现亏损。

金能科技公告，公司预计上半年实现归属于上市公司股东的净亏损4 000万元~5 000万元，上年同期净亏损6 100.96万元，扣除非经常性损益后的净利润

为-1.649 188亿元。亏损主要由于产品毛利下滑导致主营业务亏损。

摘编自“中国轮胎商务网”

九载磨剑，首车启航——万华化学POE成功实现首批发车



7月10日万华化学POE首批发车仪式圆满举行，这标志着中国首套大规模自主研发的POE工业化装置实现了从研发生产到销售的全线贯通！下午3点18分，首批POE顺利装车出厂，正式开启POE国产化新纪元。

仪式现场，金发科技、普利特、会通新材料三家改性龙头企业共同出席，见证万华首批POE产品装车发货，开启了双方合作的崭新篇章。创新驱动发展，万华化学致力于为客户提供性能优异、品质卓越的创新型材料，助力改性客户构建行业绿色生态。

目前，万华化学已成功开发出多款牌号的POE产品，具有优异的力学性能和加工性能，可以广泛应用

在光伏胶膜、汽车改性、鞋材发泡、高端线缆、食品包装等领域。凭借稳定可靠的原料供应、全生命周期的产品开发以及卓越高效的制造能力，万华不断深入挖掘更全面的材料解决方案，持续解锁材料应用超能力，引领行业应用高标准发展。

万华化学始终坚持以科技创新为核心竞争力，致力于化工新材料的研发与应用。未来，我们将加快产品技术的创新步伐，不断拓宽产品应用边界，为行业提供一个优势互补、资源共享、协作共赢的平台。携手志同道合的伙伴，共同缔造绿色化工的新纪元！

摘编自“万华化学”



烟台黄渤海新区向世界输出“新区标准”

日前，万华化学集团股份有限公司主导的关于“塑料聚醚多元醇聚合物多元醇醛酮含量的测定”ISO国际标准通过投票正式立项，项目编号ISO NP24829。这标志着“新区标准”在国际上再次取得引领性成果。

“国际标准立项，有着一系列严格的程序，成功通过并非易事。”烟台黄渤海新区市场监管分局相关负责人介绍，万华化学从几年前就开始紧张筹备标准草案，2023年提交至ISO，由各国专家进行多轮会议讨论和严格技术评审最终获得一致认可，这才实现正式立项。

此前万华化学在绝热泡沫、电池材料、高吸水树脂、尼龙12等领域已参编ISO标准5项，主导标准制定尚属首次。“立项后，我们将开展国际标准的详细起草工作，继续反复修改讨论，直到最终完成国际标准的发布。”万华化学相关负责人表示。

谁能掌握标准话语权，谁就能掌握市场主动权。截至目前，黄渤海新区主导ISO/IEC（国际标准化组织和国际电工委员会）国际标准已达三次，各类标准的出台，填补了国际标准空白，彰显出黄渤海新区科技创新实力和企业品牌形象的国际影响力和竞争力。

2021年，烟台龙源电力技术股份有限公司与联合主导单位完成了标准《火焰探测器技术规范》并通过国际电工委员会IEC/SC65B的PAS（可公开使用规范）投票，成为火焰探测器的首个国际标准。该标准的制定既是中国自动化标准工作走向国际标准的成功探索，又是我国自动化控制技术得到国际认可的见证。

今年1月4日，山东创瑞激光科技有限公司牵头组织的增材制造领域国际标准《信息技术3D打印和扫描增材制造服务平台产品数据保护技术要求》得到ISO/IEC官方的正式立项回复，命名为国际标准ISO/IEC NP 23955。

随着黄渤海新区标准水平的全面提高，全区参与各级标准制定企业越来越多，总数达到73家、制定各类标准415项。其中，国家级标准163项、行业标准139项、地方及团体标准113项，包含聚氨酯原材料、尼龙管道、塑料回收、生物降解塑料、锂电材料等区内优势行业。

“企业参与和主导多项标准制定，在增强企业行业话语权的同时，也提升了技术竞争力，助力各类产品‘走出去’‘叫得响’‘卖得好’。”

摘编自“新华财经”

三大轮胎项目，先后备案

据了解，山东正通过增量扩张、存量提升、绿色环保改进工作，鼓励中小企业转型升级，推动轮胎业稳步提升。

7月份，三大轮胎项目，在相关平台备案。包括“倍耐力轮胎有限公司年产400万套子午线轮胎生产线智能化绿色化升级改造项目”、“通力轮胎有限公司全钢子午线轮胎生产线智能化绿色化升级改造项目”、“三角轮胎股份有限公司高性能商用车轮胎数字化绿色化升级改造项目”先后备案。

三个项目的具体投资细节暂未披露，不过可以

肯定的是，随着山东九部门联合发布《关于促进轮胎铸造行业转型升级调整优化项目管理的通知》，将进一步推动山东轮胎行业的高质量发展。据了解，通力轮胎拥有“陆通”（Roadone）品牌，主要生产中高端工业轮胎。产品覆盖中长途标载、中长途重载、中短途、矿山等多个系列。倍耐力轮胎，由华勤集团与世界500强企业意大利倍耐力集团合资组建。2021年，华勤启动超高性能轮胎项目，一期年产能为600万条。项目全部达产后，年产能将达到1200万条。

摘编自“中国轮胎商务网”

双星集团荣获全国国企改革“双百企业”专项评估最高等级“标杆”级

近日，国务院国资委公布了“双百企业”2023年度专项评估结果，双星集团荣获全国国企改革“双百企业”专项评估最高等级“标杆”级，成为青岛市唯一获此殊荣的企业。

“双百企业”“科改企业”2023年度专项评估结果

序号	企业名称	评估等级
1	五矿化工集团股份公司	标杆
2	五矿资源集团股份公司	标杆
4	双星集团有限责任公司	标杆
5	双星集团股份公司	标杆
7	山东交通控股集团	标杆
8	中航环境技术股份有限公司	优秀

“双百行动”是国务院国资委实施的深化国企改革专项工程，力求通过综合性改革培育一批改革样板和尖兵。此次纳入评估的地方“双百企业”共258家，其中48家获评“标杆”企业。

双星为青岛市属国有控股企业，具有百年历史，拥有橡胶轮胎、人工智能及高端装备、绿色生态循环利用三个产业和韩国锦湖、青岛双星两个上市公司。双星以智慧转型为引领，建成了全球轮胎行业第一个全流程“工业4.0”智能化工厂和国际领先的轮胎研发中心，被称为“中国轮胎智能制造的引领者”。2018年，双星控股了曾名列全球前十的韩国锦湖轮胎，并被国务院国资委列入国企改革“双百行动”计划，成为首批

入选的企业。入选以来，双星严格落实国家、省市有关改革工作要求，扎实推进改革各项任务，凝聚起全面深化国企改革的强大力量。

通过深入贯彻落实“双百行动”计划，双星搭建和完善了系统完备、科学规范、运行高效的现代企业治理体系，强化股东会，放权董事会，完善监事会。持续优化各控股子公司的法人治理结构，创新以市场细分为目标、以组织平台化为保障、以经营单元化为核心的“三化”管理模式，公司治理的科学性、稳健性和有效性显著提升。同时，积极探索“国有体制、市场机制”的创新模式，探索和推进全球职业经理人模式；实施“员工持股”“超利分享”等中长期激励机制，进一步激发员工创新活力。2023年，双星集团实现收入266亿元，同比增长18%，利润同比增长149%。子午线轮胎营收位居中国企业第二位，其中轿车胎和海外营收位居中国第一位。2024年一季度集团利润增长880%，再创历史新高。

此次获评“双百企业”专项评估最高等级“标杆”级，是国务院国资委对双星扎实推进国企改革各项工作的充分肯定。双星将坚定不移做强做优做大国有企业，持续加强现代企业制度建设，以“三次创业、创世界一流企业”为目标，积极实施“生态化、高新化、当地化、数智化”的“新四化”战略，尽早打造成为可持续发展的世界一流企业！

摘编自“中国轮胎商务网”

销量持续跃升，赛轮交出上半年亮眼“成绩单”

7月9日晚间，“A股轮胎一哥”赛轮轮胎发布2024年上半年业绩预增公告。公司预计2024年上半年实现归母净利润21.20亿元至21.80亿元，同比增长102.68%至108.41%，创历史同期最高水平。据此推算，预

计公司2024年第二季度实现归母净利润为10.86亿元至11.46亿元，同比增长57.16%至65.85%，环比增长5.03%至10.83%。

而这一强劲业绩表现的背后，是公司全球化战



略、科技创新及品牌建设的全面加持。2024年上半年，公司全钢、半钢和非公路三类轮胎产品的产销量均创历史同期最好水平。同时，公司产品在国内及国外的销量同比增长均超过30%，其中毛利率较高产品的增幅更大。

墨西哥项目快速推进 国际化2.0阶段开启

在通往全球轮胎第一梯队的过程中，进行全球化产能的布局是必经之路。继在越南和柬埔寨布局生产基地之后，公司又陆续规划了墨西哥和印度尼西亚等海外生产基地的建设规划。其中，近日，由公司与墨西哥最大轮胎经销商Tire Direct共同合资建设的年产600万条半钢子午线轮胎项目正式举行奠基仪式，标志着该项目进入快速建设阶段。

同时，该项目对公司全球化战略发展具有重要意义。一方面，双方可以强强联合，实现利益捆绑，可以快速推动项目的落地。另一方面，由于墨西哥区位优势显著，在此建厂可有效规避因国际贸易壁垒增加而带来的风险，有望助力进入国内外主流车企轮胎配套体系。此外，此次墨西哥合资建厂的模式为赛轮进入主流市场经济开辟了一种新模式，标志着赛轮国际化2.0阶段的正式开启。

技术创新引领 持续打造硬科技产品

自创立以来，公司始终把技术创新放在首位，协同产业链上下游合力攻关关键核心技术，形成“基础研究+技术攻关+成果转化”的创新生态链，持续打造了以世界首创液体黄金轮胎、世界最大63吋巨型工程子午胎、全球首个橡胶工业互联网平台“橡链云”等为代表的一批行业首创性、引领性创新成果。

近日，在全球最具影响力的轮胎展之一——科隆展上，公司强势推出了由乘用车胎、卡客车胎、特种胎以及可持续材料轮胎等组成的创新超豪华产品，同时首发采用世界首创液相混炼技术且专为欧洲市场打造的ERANGE产品，向世界展现了一场科技盛宴。据悉，该产品是依托世界首创液相混炼技术开发的一款高端SUV产品，可同时满足电动车、燃油车性能要求。经过德国权威汽车杂志AutoBild测试，性能非凡——与国际一线品牌相比，干地性能相当，湿地制动及操控性能提升8%，在安全与操控性能等方面也非常出色。

品牌价值突破千亿 全球品牌影响力实现跃升

在当今全球化的市场环境中，塑造卓越的品牌价

值和提升品牌领导力已成为企业实现全球化成功的关键驱动力。近年来，公司通过体育赛事赞助、数字营销和组织品牌体验活动等方式，不断丰富品牌内涵。凭借在赛事胎领域的强大产品力，公司成功成为2024国际汽联F4方程式中国锦标赛及2024赛季现代N统规赛官方唯一指定轮胎，成为首个拿到国际汽联“入场券”的中国轮胎品牌。同时，公司在中央广播电视总台、凤凰卫视等的多次亮相，塑造了赛轮的高位传播势能，提升了赛轮的品牌知名度和美誉度，而“液体黄金轮胎试乘试驾”“抖音金享推荐官”等品牌创新实践，

则让公司焕发出全新的品牌活力。

6月19日，在由世界品牌实验室公布的《中国500最具价值品牌》分析报告中，赛轮轮胎以1005.35亿元品牌价值荣登榜单第108位，品牌价值较去年提升了24.8%，并首次突破千亿大关。同时，公司近期还在Brand Finance的评选中被评为最具价值的中国轮胎品牌，品牌影响力已成为赛轮轮胎竞逐全球市场的重要优势。

摘编自“中国轮胎商务网”

30亿轮胎项目，一期马上投产！

位于吉林省吉林市高新北区的箭达天下年产1500万条新能源汽车轮胎项目一期正在进行设备调试，预计7月18日正式投产，项目二期工程将于7月末开工建设。今年2月，箭达天下集团与高新区管委会签约，盘活吉星轮胎公司原土地、厂房及设备，追加相关轮胎生产设备，建设年产1500万条新能源汽车轮胎项目。

该项目总投资30亿元，占地面积57万 m^2 ，分两期建设，项目一期在吉星轮胎原有厂房基础上进行扩建，新增轿车、卡车和客车轮胎生产线，生产半钢子午线轮胎。

目前，项目一期新设备已安装完成，旧设备修复

基本完成，正在进行最后设备调试，8000余万的生产原材料已经入库。为了确保项目能够顺利落地，早日投产达效。高新区同吉星轮胎就资产盘活问题进行了多轮协商，提出切实可行的盘活方案。同时，积极开展助企服务，消除企业投资顾虑。

项目一期投产后，当年即可实现产值5亿元，生产轮胎240万条轮胎。目前，今明两年的轮胎订单已经全部预定完毕，产品将销往欧盟、南美、北美、中东、东南亚等地区的106个国家。随着吉星轮胎的顺利盘活，也解决了原企业近200人的就业问题。

摘编自“中国轮胎商务网”

森麒麟2024年半年度业绩预告披露，持续刷新历史同期盈利新高

7月9日晚间，森麒麟（002984.SZ）披露2024年半年度业绩预告，继2024年一季度创造历史同期盈利最好水平后，2024年上半年公司持续刷新历史同期盈利新高。报告期归属于上市公司股东的净利润盈利10亿元-12亿元，比上年同期增长64.95%-97.94%；扣除非经常性损益后的净利润盈利10亿元-12亿元，比上年

同期增长71.50%-105.80%；基本每股收益盈利0.97元/股-1.17元/股。

公开资料显示，森麒麟（002984.SZ）于2020年9月在深圳证券交易所上市，正式登陆A股市场，从公司最近几年的经营数据来看，公司登陆资本市场后的成长性正持续凸显。2017年公司营业收入36.17亿元、

净利润为3.79亿元。2017~2023年，公司营业收入持续增长至78.42亿元，已实现翻倍；净利润方面增长至13.69亿元，增长超3倍，净利润的同比增速也为2017年以来的新高，盈利能力持续保持高增长势头。

充分利用资本市场融资渠道，专注主业、做强做大

公司充分利用资本市场融资渠道加速企业发展。2021年，公司“麒麟转债”可转债正式上市流通，成功募集资金21.99亿元，用于森麒麟泰国600万条半钢胎及200万条全钢胎（泰国二期项目）建设。泰国二期项目是公司“833plus”战略规划的重要组成部分，特别是2023年度伴随着公司泰国二期项目的大规模投产，公司经营业绩实现历史新高，持续保持高速增长发展态势，夯实了公司品牌参与全球化竞争的能力。2023年公司完成向特定对象发行A股股票事项，成功募集资金27.99亿元，本次再融资金已确定投向森麒麟摩洛哥1200万条半钢胎项目，摩洛哥“智造”项目，在设备选型、工艺布局、系统集成等方面不断优化，智能化程度不断提升，或将成为轮胎行业智能化风向标，公司管理层正全力以赴争取2024年四季度实现投产运行，摩洛哥项目对公司后续进一步专注主业、做强做大，持续稳步推进全球化“833plus”战略规划具有深远意义。

高度重视投资者利益，公司投资价值凸显管理层增持

基于对公司未来发展的信心，公司核心管理层选择以投入真金白银的方式彰显公司的投资价值。2023年5月，公司控股股东、实际控制人、董事长秦龙先生，5%以上股东、董事、总经理林文龙先生，董事、副总经理秦靖博先生，董事、董事会秘书金胜勇先生的增持计划实施完毕。上述增持主体通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计增持公司股份4,154,899股，合计增持金额约1.32亿元。

回购股份并注销

伴随摩洛哥项目的顺利推进、持续发力高端研发领域，公司未来发展可期，正在稳步向“创世界一流轮胎品牌，做世界一流轮胎企业”愿景迈进，基于对森麒麟（002984.SZ）未来发展前景的信心及对公司价值的高度认可，为维护股东权益及公司价值，2023~2024年，森麒麟（002984.SZ）已推出两期股份回购并用于注销方案，共回购并完成注销约1044.46万股，合计成交总金额3.08亿元。

稳定的分红回报规划

森麒麟（002984.SZ）自2020年上市以来，通过现金分红方式已向全体股东累计派现约5.20亿元，2023年度同时以资本公积金方式向全体股东每10股转增4股。与公司2023年报同日披露的《三年（2023-2025年）股东回报规划》中，公司计划2023年-2025年，在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，2023年-2025年以现金方式派发的现金红利不低于当年归母净利润的20%、25%、30%，同时结合当年度回购股份金额后合计不低于当年归母净利润的30%。对处于资本高支出、产能高速扩张期的森麒麟（002984.SZ）而言，稳定的分红回报规划体现了公司对投资者利益的高度重视，投资价值凸显，也彰显管理层对企业未来发展的充足自信。

摩洛哥“智造”基地迅速推进，全球化“833plus”产能布局进一步深化

森麒麟（002984.SZ）2024年半年度业绩预告显示，目前产能不足已成为制约公司进一步发展的重要因素，公司亟待扩充现有产能，增强竞争实力。此前森麒麟（002984.SZ）在“互动易”平台回复投资者对公司摩洛哥项目的问题中表示，公司摩洛哥“智造”基地正按计划稳步推进中，全力争取2024年四季度投产运行，摩洛哥具备稳定的政治经济环境、绝佳的地理位置、优惠的投资条件、便捷的审批流程、友好的外贸政策、较低的投资成本等优势，与此同时公司摩洛哥工厂在设备选型、工艺布局、系统集成等方面不断优化，智能化程度不断提升，用工人数将进一步降低，优势将更加凸显，或将成为轮胎行业智能化新风向标。更加强劲的综合优势，使摩洛哥工厂的订单需求更加旺盛，后续伴随着摩洛哥工厂的产能放量，公司优质客户的需求可以获得更好满足。



森麒麟（002984.SZ）近年来的全球化布局积极响应国家“一带一路”倡议号召，首先借助在青岛工厂成功实践的智能制造经验，于2014年在泰国投资建设了

年产1000万条半钢胎的“智造”基地并成功运营，成为少数几家成功迈出全球化布局步伐的中国轮胎企业，受到中国政府及泰国政府的大力支持与关注，成为“一带一路”样板项目。公司泰国二期600万条半钢及200万条全钢“智造”项目于2023年大规模投产运行，目前公司摩洛哥“智造”基地正迅速推进，这也是公司践行

“833plus”战略规划深入实施全球化发展战略的重要步骤，将进一步提升公司的整体竞争能力和盈利能力，符合公司及全体股东的长远、稳定、可持续发展需求。

摘编自“中国轮胎商务网”

上海神马2万t精品尼龙项目试生产正式启动！

7月1日上午，上海神马2万t精品尼龙项目试生产启动仪式在上海神马工程塑料公司举行。集团党委书记、董事长李毛出席仪式，调研项目总体建设及新产品开发等情况，对该公司加快培育高端高附加值核心产品等提出重要要求。

集团董事张电子，集团相关部门、神马股份有关负责人参加活动。

年产6万t精品尼龙66切片项目（一期2万t）是集团重点工程，也是集团完善尼龙全产业链、提升产品规模效益的重点项目。项目一期2022年8月开工建设，2023年12月机械竣工，开始单机试车及联动试车。2024年6月11日A线投料试生产，6月18日B线投料试生产，目前运行稳定。

张电子在致辞中对项目参建人员的辛苦付出表示感谢，祝贺项目如期建成试生产。他说，2万t精品尼龙项目，是上海神马工程塑料公司实现转型发展的重大战略项目。希望大家以项目正式启动试生产为新起点，再接再厉，以客户需求为导向，以新产品研发为支撑，以降本增效为抓手，聚焦高端和差异化尼龙产品的研究和推广，生产出好产品，卖出好价格，早日实现满产满销、盈利赚钱，助力企业成功转型。上海神马工程塑料公司要按照集团党委“1135”发展规划，深化“六个坚定”，聚力“六高一强”，聚焦“忠诚、奋斗、实干、创新”，加快培育具有全球竞争力的尼龙核心产品，加快品牌、创新、管理全面提升，把企业打造成为集团面向全球的名片和窗口。

李毛讲话。他指出，今天是党的生日，我们举行2万t精品尼龙项目试生产启动仪式，以项目建设新成效，庆祝党的生日，意义特殊且重大，也充分体现出该项目的重要性。集团在上海谋划布局该项目，倾注

了大量心血，是经过长期深入研究、反复论证，下定决心作出的战略抉择。项目顺利建成并启动试生产，成绩来之不易，大家要倍加珍惜，始终以昂扬奋进的精神状态推动项目不断取得新的更大成效。

李毛指出，刚刚闭幕的集团第一次党代会，进一步明确了把尼龙产业建成世界一流的目标任务。我们争创世界一流，重要的产品发展方向就是工程塑料。上海神马工程塑料公司作为集团的桥头堡，要扛牢责任使命，树立雄心壮志，立足项目2万t试生产、6万t达产，以更大胆识和魄力谋划扩大产能规模，培育打造核心产品，为尼龙产业争创世界一流、集团建设全球优秀的功能材料领军企业作出更大贡献。

仪式结束后，李毛调研了项目总体建设及新产品开发等情况，听取上海神马工程塑料公司有关工作汇报，对该公司下一步发展提出要求。

李毛强调，要立足生产实际，瞄准更高目标，充分利用好自身区位优势，汇聚各类资源，更加注重原料、物流、生产和市场的整合统筹，聚焦聚力推动企业发展。要把创新摆在更加重要位置，千方百计搞创新，集中优势兵力，在高端、高附加值产品开发上下足功夫、力求突破，为企业未来发展增势赋能。

李毛要求，要持续深化机制改革，积极探索有利于提升运行效率的新思路、新举措，加快构建完善现代企业制度，更好调动广大干部职工干事创业积极性、主动性，以企业发展带动职工共同发展。集团及各部门会给予全力支持，助力企业围绕快速发展、提高质量效益，大胆尝试、放手去干，加快推进高质量发展、高品质共享。

摘编自“中国平煤神马报”