

轮胎市场陷入利润困局 出路又在何方?

众所周知，2023年在多重利好加持下，轮胎企业去年基本都赚得盆盘钵满，但这一现象在2024年已经不复存在了。

虽然中国轮胎的海内外销量整体旺盛，但原料成本、出口海运费的持续攀升，加上全钢胎市场的疲软，让轮胎业的盈利水平从2023年高位拉下，到了二季度，轮胎厂已经不得不加大成本管理，为达到全年利润指标全力以赴。

原料价格居高不下

首先是天然橡胶、合成橡胶等原料价格自开年以来一路上涨，3月份轮胎原材料综合成本已经超过去年同期，截止6月7日，根据隆众资讯全钢胎原材料成本指数为13003.05，同比去年上涨了16.82%。



按照行业人士测算，2023年原材料价格较2022年平均下降约7%左右，轮胎企业因此而降低的成本应该在100亿到120亿元之间。

那么2024年原材料价格上涨16%以上，整个轮胎业增长的成本就在200亿元以上！

不过，业内普遍认为，炭黑价格正在代替天然橡胶，成为影响轮胎成本的主要因素。2024年以来，炭黑价格波浪式下跌，抑制了轮胎原料成本的整体上涨。

海运费淡季暴涨

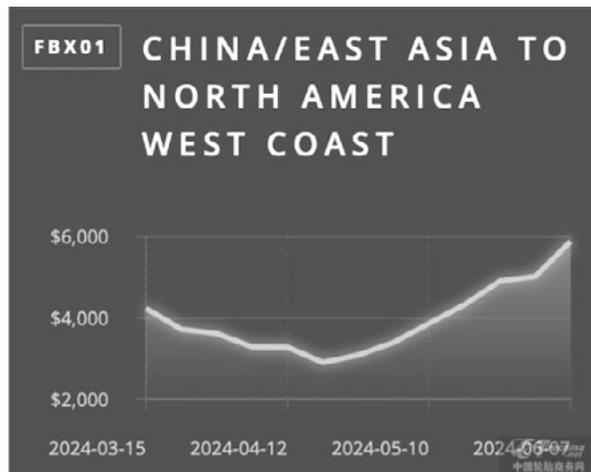
在红海和中东地区持续的地缘政治紧张局势中，全球货运指数不断上升，而且新一轮海运涨价仍未看到拐点。

在运力整体状态紧绷的情况下，本应是淡季的海运市场出现了涨价潮，欧美航线的运价大幅上涨，甚

产品名称	价格类型	6月7日			6月7日			6月7日			单位	30日价格走势
		价格	环比涨跌	同比涨跌	价格	环比涨跌	同比涨跌	价格	环比涨跌	同比涨跌		
原料	顺丁: 泰国	82.00	0.10	38.20	81.58	1.28	37.90	81.58	4.46	37.94	泰铢/公斤	
	标胶: 泰国	61.95	0.00	22.30	62.04	0.59	22.47	62.04	4.26	22.47	泰铢/公斤	
天然橡胶	20号标准: 青岛	1875	65	490	1794	0	415	1794	97	430	美元/吨	
	20号标准: 青岛	15400	550	4720	14746	100	4116	14746	953	4156	元/吨	
成品	全乳胶 (20度): 青岛	15100	200	3225	14680	90	2845	14680	684	2817	元/吨	
	TSR9710: 美国	14600	400	3900	14320	410	3630	14320	758	3634	元/吨	
原料	丁二烯: 山东	13000	600	4350	12400	590	5850	12400	874	5885	元/吨	
	苯乙烯: 山东 (颗粒状精品)	9675	0	1750	9713	-21	1806	9713	111	2153	元/吨	
合成橡胶	顺丁 BR9000: 齐鲁: 淄博	15600	1000	5350	14590	590	4380	14590	1050	4402	元/吨	
	丁苯 58R1502: 齐鲁: 淄博	15300	500	4700	14580	700	3470	14580	1040	3382	元/吨	
原料	高浓炭黑: 山东	4200	0	-170	4350	-120	-16	4350	-254	219	元/吨	
	炭黑 H330: 山东	7500	0	-800	7680	-240	-620	7680	-496	395	元/吨	

至出现了一天一个价格的状态，部分航线运价暴涨超50%。

截至6月10日，从东亚至美国西海岸和东海岸航线的海上货运集装箱价格分别攀升至5888美元/40英尺集装箱（FEU）和7516美元/FEU，比此前一周分别大涨了17%和12%。



业内认为当下海运费上涨取决于两个因素：第一，红海绕行的持续时长；第二，美国进口商对经济

的信心，以及其“补库存”的程度和时间。

展望未来，业内预计，如果补库存的周期恰好与传统的美国旺季无缝衔接，这波行情可能持续到9月。

对于今年居高不下的海运成本，多家轮胎表示，并未受到重大影响，主要原因是公司海外订单大多采用FOB模式。

但我们说，未收到“重大影响”，不代表没有受到较大影响，根据商品交易规则，轮胎厂必然要承担海运费上涨带来的利润压缩。

根据韩国耐克森轮胎今年第一季度的财务报告，一季度运费支出增至637亿韩元（3.38亿元人民币），同比增长16%。同样，锦湖轮胎的运费也上涨了3%，同期达到775亿韩元（4.11亿元人民币）。

韩国一家轮胎公司高管表示：“通常情况下，轮胎公司每年或每两年签订一次货运合同，因此最近费率的飙升可能不会构成直接威胁，但如果不确定性继续存在，这将阻碍轮胎制造商的整体盈利能力。”

轮胎涨价偃旗息鼓

3月份，轮胎厂家在原料上涨和年初订货会之后，纷纷发布涨价通知，行业出现今年第一波集体涨价。

4月上旬，原料价格涨势有所减弱 国内轮胎工厂普遍涨价，5月上旬原料价格相对平稳，部分工厂继续涨价。随着5月轿车轮胎及卡客车胎替换市场销量下降，6月价格看跌趋势增强。

“我的轮胎网”调研显示，由上月4%增至10%经销商看跌，由上月93%降至89%轿车轮胎经销商看稳，由上月3%降至1%经销商看涨。

中国卡客车轮胎经销商对6月份轮胎价格的预测更加悲观：由上月1%增至21%经销商看跌，由上月94%降至77%经销商看稳，由上月5%降至2%经销商看涨。

在此涨价呼声渐衰的市场情况下，部分轮胎厂近期推出促销政策，对企业利润来说，无疑形成进一步挤压。

摘编自“中国轮胎商务网”

全球轮胎品牌价值25强榜单发布，赛轮增幅创新高

近日，知名品牌价值评估及咨询机构Brand Finance发布了2024年度全球轮胎品牌价值25强榜单。该榜单是《Brand Finance》根据企业品牌影响力、品牌实力、品牌价值计算综合评估后进行的排名。

榜单结果显示，赛轮集团再次蝉联最具价值的中国轮胎品牌，以8.01亿美元（约59.1亿人民币）的品牌价值位列第11位，无论是品牌价值还是增幅均创下了自身新纪录。品牌价值的不断攀升，体现了赛轮集团在市场上的强劲动力和国际竞争力的提升，背后源于赛轮在品牌建设和品牌国际化领域不断发力。

立足技术创新根基，促进品牌建设成长

技术创新是品牌建设的基石。面对全球汽车和轮胎产业一轮轮的变革升级，赛轮以技术创新打造自身品牌优势，力争在市场竞争中勇立潮头。

凭借多年来在技术研发上的积累，赛轮在众多关键领域取得了突破性的创新成果。其中包括完成了轿车胎、卡车胎、工程胎三大自主技术体系，研发出

Top 25 most valuable Tyre brands 1-25

2024 Rank	2023 Rank	Brand	Country
1	1	= Michelin	France
2	2	= Bridgestone	Japan
3	3	= Continental Tires	Germany
4	4	= Goodyear	United States
5	5	= Dunlop Group	United States
6	6	= Pirelli	Italy
7	7	= Hankook	South Korea
8	8	= Yokohama	Japan
9	10	▲ Giti	Singapore
10	9	▼ Toyo Tires	Japan
11	11	= Sailun	China
12	12	= Linglong Tire	China
13	13	= MRF	India
14	14	= Cooper Tire	United States
15	15	= Apollo Tyres	India
16	-	New Falken Tire	Japan
17	18	▲ Nexen Tire	South Korea
18	20	▲ Sentury Tire	China
19	19	= JK Tyres	India
20	22	▲ Kumho Tire	South Korea
21	21	= Ceat	India
22	23	▲ CST	China (Taiwan)
23	25	▲ Kenda Tires	China (Taiwan)
24	24	= Nokian Tyres	Finland
25	28	▲ Triangle Tyre	China



世界最大63吋巨型工程子午线轮胎，发布了全球首个橡胶工业互联网平台“橡链云”，采用世界首创化学炼胶技术研制出液体黄金轮胎，攻克行业“魔鬼三角”难题……正是20余年来坚持自主创新的厚积薄发，让赛轮得以实现品牌价值的快速跃升。

加速产能全球布局，把握品牌升级机遇

2023年，是中国轮胎行业繁荣的一年，中国轮胎在出口订单的激增下，不仅实现了海外业务的高增长，也在不断拓展着海外产能，以进一步增加对全球尤其是欧美市场的产品供应能力。

在这场“出海竞赛”中，赛轮已率先赢下一个身位。从柬埔寨、越南到墨西哥、再到印尼，赛轮不仅是最早布局海外市场的中国轮胎企业，也是首家在北美布局产能的中国轮胎企业。随着产品全球供应能力的增强，赛轮的国际市场地位正日益提升。

与此同时，赛轮也持续发力新能源轮胎市场，紧紧把握中国新能源汽车产业崛起这一重要契机，通过为多家主流新能源车企提供产品与服务，伴随中国新能源汽车出海加速提高品牌影响力和长期竞争力。

坚持品牌国际化建设，构建全球化品牌力

多年来，性价比优势是中国自主品牌在全球市场主要竞争力之一。而赛轮正通过加快品牌国际化建设，在品牌定位、品牌形象、推广策略等方面全面发力，缩小与全球一流品牌的溢价差距。

媒体推广方面，赛轮致力于通过打造高位传播势能，提升赛轮品牌的知名度、美誉度。2023年，赛轮

集团液体黄金轮胎多次登陆中央电视台黄金时段；联合中央广播电视总台推出了《激扬赛场 轮动四方》特别节目；在杭州亚运会期间，赛轮作为中央广播电视总台“值得向亚洲推荐的中国品牌”活动代表之一，与国内众多头部品牌共同亮相；冠名了凤凰卫视黄金档新闻栏目，通过凤凰卫视融媒体等平台渠道在全球范围内进行传播。



同时，赛轮还重点发力体育营销，与多个国际赛事深入合作。2024年3月，赛轮进入国际汽联（FIA）赛事轮胎供应商名单，为其旗下众多国际职业汽车赛事提供赛事轮胎，创下国产轮胎品牌新纪元。

通过多渠道、多形式、多元化的品牌活动，赛轮走出了一条独具特色的品牌突围路径，向全球消费者展现了赛轮品牌的创新表达。

深耕可持续发展，共创绿色价值增长

值得一提的是，在全球轮胎品牌“可持续发展价值”排名中，赛轮取得了第九的好成绩，ESG理念实践成果位列全球前列。

近年来，可持续发展已成为国际一流轮胎企业的共识，赛轮也以此为构建长期企业价值的重要基础，携手全球合作伙伴一起守护绿色地球。目前，赛轮集团已加入联合国全球契约组织（UNGC），积极响应科学碳目标倡议（SBTi）对企业气候行动的呼吁，通过优化生产工艺、提高能源效率、采用光伏发电等方式，显著降低了生产过程中的碳排放，并获评为2023年度中国工业碳达峰“领跑者”企业。

日前，赛轮亮相德国科隆轮胎展，向全球用户及合作伙伴分享了赛轮可持续发展承诺：轮胎产品中的可持续材料含量2030年提高到40%，2050年提高到100%；到2030年，单位产品能耗较2022年降低30%；到2030年，单位产品碳排放较2022年降低30%。

行业评论

“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”、“实现技术自立自强，做强做大民族品牌”……党的十八大以来，习近平总书记多次对品牌建设作出重要指示，为推动产业转型升级、加强品牌建设提供了根本遵循、指明了前进方向。

牢记嘱托，奋勇前行。作为中国轮胎行业的领军企业，赛轮集团始终秉持着“做一条好轮胎”的使命和初心，多年来凭借稳定的市场表现和扎实的品牌塑



赛轮高比例可持续材料轮胎亮相2024德国科隆轮胎展

造，打造企业核心竞争力，提升品牌影响力，持续在全球赢得更大的市场份额。

品牌记录历史，也见证时代。从制造到创造、从跟跑到赶超，中国轮胎正在大步迈入新发展阶段。让我们共同期待，以赛轮为代表的中国轮胎品牌，锚定高质量发展，不断推动品牌竞争力、美誉度和影响力迈上新台阶，在世界舞台展现出中国轮胎的品牌魅力！

摘编自“中国轮胎商务网”

玲珑79%可持续环保轮胎，全球首秀！

2024年6月4~6日，备受瞩目的德国科隆展在科隆会议展览中心举行。此次展会，玲珑隆重发布轮胎行业首条应用了衣康酸脂生物基橡胶、可回收炭黑等可持续发展材料含量高达79%的绿色环保轮胎，以及多款中高端创新技术产品，全面诠释和展现玲珑在绿色出行和技术突破上的坚定承诺和领先力。

此次玲珑的展台设计和搭建材料均紧密围绕可持续发展理念展开，不仅体现了玲珑对于环保的深度关切，也向全球观众展示了公司在降低滚阻、增强耐磨性、提升操控性以及减少碳排放等方面的创新成果。

玲珑首次展出的79%可持续环保轮胎，无疑成为了展会的明星产品。这款轮胎使用了超79%的可持续



原材料，居世界领先水平，其中包括蒲公英橡胶等各种可循环和可再生材料，显著减少了轮胎生产过程中



玲珑79%可持续环保轮胎

对石化产品的依赖。

同时，结合玲珑轻量化技术，产品在湿地性能、噪音性能和滚阻性能等方面均达到了欧盟最高等级A等级。该轮胎还是玲珑在欧洲市场第一条搭载HLC高负载技术轮胎，以及第一条配备RFID芯片的轮胎。接下来，79%可持续环保轮胎将实现量产应用，届时将为用户带去更为舒适、安全的驾驶体验，也为环境保护和可持续发展做出积极贡献。

此外，为了满足欧洲乃至全球用户的多样化

需求，玲珑在展会上重点展示了专为卡客车打造的E-PLUS01S及E-PLUS01D等产品，以及以MASTER家族全系列乘用车轮胎，如Comfort Master、Sport Master、Grip Master C/S、Grip Master 4S等，全面涵盖了赛车、轿车、SUV、越野车、轻卡/轻客等车型，以及夏季胎、全季胎、冬季胎等品类，展示了玲珑在适应不同市场需求方面的前瞻性思维。

其中，全球首发、针对欧洲市场推出的玲珑MASTER家族新成员—GRIP MASTER WINTER冬季胎在之前的极限性能测试中表现卓越，雪地、湿滑、水漂等性能均优于对比测试的国际一线竞品，特别是其湿地抓地力达到了欧洲标签最高等级A级，显示了其在冬季各种路面条件下出众的安全性和稳定性。

多年来，玲珑轮胎始终将可持续发展作为企业发展的核心驱动力。此次科隆展，正是玲珑对绿色出行承诺的具体体现。未来，玲珑将深耕技术创新，不断优化产品性能，同时致力于降低对环境的影响，将安全、性能与可持续发展紧密结合，为全球用户提供更高品质、更环保的出行解决方案。

摘编自“中国轮胎商务网”

湖南石化电泳涂料用环氧树脂新产品技术 达国际先进水平

近日，湖南石化实施的“阴极电泳涂料用环氧树脂的开发及应用”科研项目，通过中国石化科技部组织的技术鉴定。该项目技术符合绿色环保以及产业高质量发展要求，产品综合性能指标与进口产品相当，所生产的电泳涂料成膜性好，综合性能优异，填补了国内电泳涂料用高端环氧树脂空白，达到国际同类产品先进水平。

据介绍，湖南石化树脂部“阴极电泳涂料用环氧树脂的开发及应用”项目科研团队针对阴极电泳（金属表面防腐处理工艺）涂料行业环氧树脂国产化替代需求，历经小试、中试、工业化试验，开发了该应用领域专用环氧树脂成套技术，形成了新牌号。

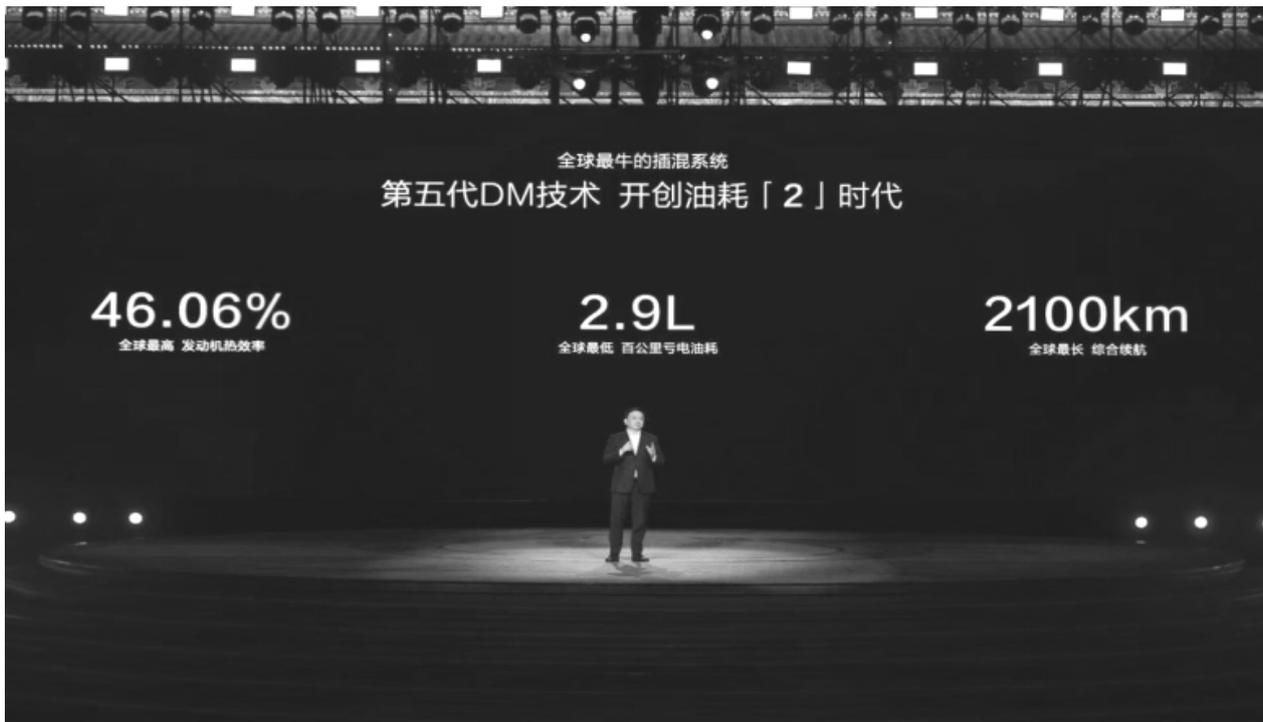
该新牌号环氧树脂产品与现有普通双酚A型环氧树脂产品相比，具有分子量分布窄、低总氯、同等环



氧当量软化点更高等特点，制备的阴极电泳涂料各项应用性能优异、节能环保，涂料利用率100%，广泛应用于建材、轻工、家用电器以及汽车工业等领域。国内电泳涂料龙头生产企业已采用该新产品替代进口产品，累计销售4700多吨，经济和社会效益明显。

摘编自“岳阳日报”

共迎中国汽车产业“黄金时代” 赛轮独家配套比亚迪新车型16吋轮胎



近日，比亚迪这面民族制造业的旗帜再一次闪耀汽车界。

5月28日，比亚迪旗下两款备受瞩目的新能源车型秦L DM-i、海豹06 DM-i上市，以百公里亏电油耗2.9L和满油满电综合续航2100km的惊人表现，开创了油耗“2”时代，改写全球汽车油耗史。

比亚迪新能源车的上市，不仅以新产品重新定义了插混技术天花板，更开启了一个由中国品牌改写汽车油耗史的里程碑时刻。其中，自然也少不了优秀国产轮胎品牌的加持。

笔者了解到，此次发布的秦L DM-i、海豹06 DM-i搭载的225/60R16轮胎，由赛轮独家配套，是一款以低滚阻、强湿抓、高磨耗为核心的E01新能源专用轮胎。

比亚迪让中国插电混动汽车技术站在了全球的顶峰，赛轮液体黄金轮胎助力汽车行驶节能降耗，这场民族品牌的合力前行，更让业界感受到了中国制造业

的强势崛起。

世界首创液体黄金技术加持

新发布的新能源车型秦L DM-i、海豹06 DM-i，在新能源技术上充分展现了比亚迪的深厚积累和前瞻布局，被业界誉为民族品牌的“工业奇迹”。



新品采用了以电为主的动力架构，插混专用高效发动机实现了46.06%的热效率，EHS电混系统通过极致的结构设计，功率密度提升70.28%，并大幅减少能

量流动路径的损耗，综合工况效率达92%。

与此同时，比亚迪对车身的很多细节都做了重大调整，比如主动进气格栅、低拖滞卡钳、超低滚阻轮胎等，都是为了改善风阻，提高效率，增加续航能力。

这一切创新改良相应也对轮胎提出了更高的要求。众所周知，新能源汽车在续航能力、车身重量和体感噪音方面较传统燃油汽车区别较大，这要求轮胎在滚动阻力、抓地力、低噪音以及耐磨性方面有着更强的性能表现。

比亚迪新能源秦L DM-i、海豹06 DM-i搭载的225/60R16轮胎，是由赛轮独家配套的E01液体黄金轮胎，该轮胎采用多节距无规则排列、细小沟槽及3D钢片设计，降低噪音，驾乘更舒适；宽大纵向主沟设计，有效改善干湿地性能，提升操控稳定性；中央筋条采用3D钢片代替横向沟槽设计，保证胎面花纹块刚性，同时提升制动性能。

作为汽车与路面接触的唯一部件，轮胎不仅对于车辆的性能、安全和舒适性起着至关重要的作用，更是汽车节能降耗的重要载体。E01轮胎以世界首创的液体黄金技术强力支撑，打破困扰轮胎行业发展百年之久的“魔鬼三角”，不仅降低了轮胎的滚动阻力，汽车行驶时的能源消耗大幅降低，而且提升了抗湿滑和耐磨性能，使行车更加安全、节能、舒适。

两款车型油耗只有燃油车的三分之一，综合续航却是燃油车的3倍，一举改写了全球汽车油耗史。赛轮液体黄金轮胎在性能上的卓越表现，助力比亚迪第五代DM技术不断挑战新高度，比亚迪秦L DM-i、海豹06 DM-i的实测续航里程全部超过了2300km，最高甚至超过了2500km。

强力拓展新能源车厂配套市场

汽车厂配套领域一直是轮胎品牌的必争之地，由于车企对出厂配套轮胎的各项性能参数指标要求非常高，成为车厂的配套轮胎，更是轮胎品牌实力的彰显。近年来，新能源汽车崛起形成的增量空间以及技术高要求，让越来越多的轮胎品牌加入新能源汽车厂配套的激烈角逐。

笔者了解到，赛轮早在2019年就通过比亚迪严格的验厂审核，正式进入比亚迪乘用车配套体系。随着合作的深入，赛轮为比亚迪提供了多款适用于不同车型和使用场景的轮胎产品，不仅满足了比亚迪对于轮

胎性能和质量的高要求，也为双方的合作奠定了坚实的基础。

在本次装备秦L DM-i、海豹06 DM-i之前，赛轮液体黄金轮胎成功配套比亚迪元PLUS，配套的轮胎为液体黄金新能源EV系列215/60R17、215/55R18，是专门针对全球中高端主流新能源车型研发和推出的专用轮胎产品。

作为中国轮胎行业龙头的赛轮，近年来持续发力新能源配套市场，加速推进品牌升级，已经为比亚迪、吉利、奇瑞、长安、蔚来、北汽、长城、一汽大众捷达等主机厂提供产品与服务。并持续致力于科技创新，为中国民族汽车品牌发展赋能添彩，为全球用户的安全、绿色和智能出行贡献中国力量。

民族品牌共迎“黄金时代”

“这是一个值得铭记的历史性时刻，世界正注视着中国，……从默默无闻到全球瞩目，中国汽车业迎来了它的黄金时代。”比亚迪董事长王传福在第五代DM技术发布会上自豪地表示。

毫无疑问，中国已经发展成为新能源汽车大国和强国，中国品牌已经成为全球汽车技术创新的引领者。在这一切的背后，前沿技术的迅速突破与融合以及上下游企业的协同创新，让产业链和供应链不断优化，为中国汽车工业的发展提供源源不竭的动力。

轮胎产业和中国汽车工业并行发展，都经过了从零起步、技术跟随、自主研发、构建供应链体系的“顽强生长”过程，走过了前人没有走过的路。插电混动技术的辉煌并非一蹴而就，比亚迪已经在这一领域深耕二十年，而赛轮采用世界首创技术打造的液体黄金轮胎，也历经十余载的自主创新，最终跨越“无人之境”。

赛轮依托中国第一所设立橡胶学科专业的高校——青岛科技大学发展起来，凝聚了橡胶人才“做一条好轮胎”的初心和使命，与比亚迪“用技术创新，满足人们对美好生活的向往”的企业使命深度契合。两大民族品牌的合作，不仅能够实现双向赋能，极大提升市场竞争力，更展现了中国汽车行业从技术研发到零部件配套的完整产业链实力。

在民族品牌的携手创新下，中国新能源汽车产业已经迈进“黄金时代”。

摘编自“中国轮胎商务网”

中国轮胎出口美国，下滑44.1%

近日，根据美国海关的最新统计数据，2024年第一季度美国半钢胎的进口市场展现出了显著的疲软态势。与去年同期相比，进口数量显著减少，下滑了10.4%至4193万条；而进口额更是大幅下跌了18.2%，降至25.36亿美元。更为引人注目的是，轮胎的均价也遭受了压力，下跌了8.7%，降至60.49美元/条。

在各国和地区的出口表现中，有显著的差异。特别是在美国半钢胎进口量排名前十的国家中，仅有泰国、越南和柬埔寨三国实现了出口量的正增长。泰国的出口量增长幅度达到17.7%，达到1042万条；越南的增长更是迅猛，高达34%，出口量达404万条；而柬埔寨的增长率更是达到了惊人的47.5%，出口量达192万条。与此形成鲜明对比的是，中国的出口量出现了显著下滑，仅为41万条，较去年同期下降了44.1%。

在进口均价方面，各出口国也呈现出了较大的差异。日本的轮胎均价最高，达到了85.63美元/条；而中国则以37.92美元/条的价格位居中游；越南则以36.3美元/条的低价位列最后。

再来看全钢胎市场，虽然进口量略有增长，达到了1526万条，但进口额和均价却均出现下滑。进口额下降了11.8%至18.22亿美元，均价则下降了14%至119.44美元/条。在出口方面，泰国、越南、柬埔寨和菲律宾四国实现了出口量的增长，其中柬埔寨的增长率最高，达到了181.3%。然而，中国的出口量却再次下滑，从去年的73万条降至46万条，降幅达到37.8%。在均价方面，加拿大以191.76美元/条的价格领跑，而中国以117.32美元/条的价格紧随其后，菲律宾则以52.81美元/条的价格垫底。

最后，在非公路轮胎领域，整体进口量也呈现出微降的趋势，下降了2.4%至15.5万t。进口额和均价也分别下滑了10.4%和8.2%。尽管如此，中国、泰国和越南三国的出口量却实现了增长，其中中国的增长率达到了7.8%，出口量达到了5.7万t。然而，在均价方面，日本以每吨7963美元的高价位居榜首，而中国则以每吨2813美元的低价排名最后。

摘编自“中国轮胎商务网”

首次！我国自主研发生物航煤加注国产大飞机试飞成功

6月5日，加注中国石化自主研发生物航煤的国产大飞机C919经过约一个多小时的飞行后，平稳降落在山东东营机场。同日，我国自主研发的ARJ21飞机在上海浦东机场成功完成了生物航煤试飞工作。这是国产商用飞机首次加注生物航煤，试飞成功证明了我国自主研发的生物航煤具有良好的飞行性能，有利于推动可持续航空燃料的进一步发展和应用，为全球航空业的可持续发展贡献中国智慧和力量。

本次商飞加注的生物航煤由中国石化镇海炼化用俗称“地沟油”的餐余废油加工而成，采用的是中国石化石油化学科学研究院自主研发的生产技术。用“地沟油”作为原料生产生物航煤，最大的难点在于地沟油含

有大量的脂肪酸类化合物，其含氧量高，氧分子直接影响炼化装置催化剂的活性和稳定性。为此，中国石化自主开发了专用催化剂和工艺，并在镇海炼化建成我国首套生物航煤工业装置，实现了规模化生产。该套生产装置年加工能力为10万t，若满负荷运行，一年基本能消化掉一座千万人口城市回收来的“地沟油”，不仅实现废弃物资源化利用，每年还能减排二氧化碳约8万t。此前，中国石化生产的生物航煤已应用于波音和空客部分机型。中国商飞公司于2022年起开始筹划可持续航空燃料适航机型技术攻关、装机验证工作，于2024年成功获得适航批准，本次试飞填补了国产生物航煤在国产机型上的空白。

“地沟油”上天，生物航煤发展前景广阔。生物航煤是以动植物油脂、餐余废油等可再生资源为原料生产的航空煤油，属于可持续航空燃料。相比传统航煤，生物航煤的全生命周期可降低50%以上的碳排放量，已成为全球航空碳减排的主要方向。在应对全球气候变化的大背景下，国际航空运输协会（IATA）提出，全球航空运输业于2050年实现净零碳排放。IATA统计，从2008~2023年底，全球已有超过45家航空公司，37万架次航班使用了生物航煤。目前美国、加拿大、挪威等国已经形成航空生物燃料规模化市场，建立了“原料—炼制—运输—加注+认证”的完整产业链。IATA预测，截至2025年，全球可持续航空燃料使用量将达到700万t；2030年将达到2000万t。以目前我国每年3000多万t的航煤消费量计算，如全部以生物航煤替代，一年可减排二氧化碳约5500万t，相当于植树近5亿棵。

中国石化引领我国生物航煤发展。中国石化于2009年正式启动生物航煤的研发工作，2013年4月24

日，加注中国石化生物航煤的东方航空空客320型飞机成功试飞，标志着中国成为继美国、法国、芬兰之后第四个拥有生物航煤自主研发生产技术的国家，中国石化成为亚洲首家拥有生物航煤自主研发生产技术的企业。2014年2月，中国第一张生物航煤生产许可证落户中国石化，我国生物航煤也因此正式迈入产业化和商业化阶段；2015年3月，中国石化生物航煤完成首次客运商飞，中国成为世界少数几个拥有生物航煤自主研发生产技术并成功商业化的国家；2017年11月，完成首次客运跨洋飞行，进一步推动我国在生物航煤的商业化应用进程；2022年5月，通过可持续生物材料圆桌会议RSB认证，这是我国生物航煤产品获得的首张全球可持续性认证证书；2022年12月，完成首次货运国际飞行，开启了可持续燃料绿色航空新里程。未来，中国石化将继续推动生物航煤等可持续航空燃料的研发和应用，在全国乃至全球范围内推动生物航煤全产业链的完善，带动全产业链向绿色低碳转型。

摘编自“中化新网”

神马屹立（河南）纤维有限公司成立 意在占领高端尼龙66纤维市场

5月31日，神马屹立（河南）纤维有限公司完成工商设立登记，标志着神马股份与屹立集团共同出资的新公司正式成立。作为平顶山市招商引资的重点项目，该公司的成立有助于神马股份在尼龙66民用丝市场抢占先机，快速占领高端尼龙66纤维市场，还可纵向延伸大尼龙产业链，为稳定66民用丝行业市场地位提供强力支撑，对平顶山市地方区域经济发展意义重大。

新公司注册资本为人民币1.35亿元，其中神马股份认缴出资额为人民币6885万元，占注册资本的51%，屹立集团认缴出资额为人民币6615万元，占注册资本的49%。

神马屹立（河南）纤维有限公司位于平顶山尼龙新材料开发区沙河四路6号，负责建设尼龙66民用丝项目，从事尼龙66纤维制品的生产和销售。

在尼龙纤维领域，随着我国居民生活水平的不断提高，近年来市场对于手感细腻且具有抗紫外线等功能性的高端产品的需求快速增长。尼龙66相对尼龙6在强度、耐磨性、耐热性、透气性、抗紫外线等方面更优，是运动服饰、瑜伽服和品牌服饰的高档原材料，市场增长潜力较大。

屹立集团是尼龙66民用丝行业龙头，专注于高端纺织品的生产和销售，致力于为客户提供高品质、高性能的纱线和面料，长期与国际一线大品牌保持良好且稳固的合作。神马股份是尼龙66国内行业龙头，此次与屹立集团强强联合，将借助新公司的成立，进一步深耕尼龙66民用丝生产领域，抓住尼龙66民用丝发展机遇，为企业创造新的利润增长点。

摘编自“河南石化新闻”