

## 自主研发新突破！玲珑首条57 巨型工程子午胎下线

日前，玲珑轮胎自主研发的首条57吋巨型工程子午胎46/90R57规格在吉林玲珑顺利下线！

该轮胎直径达3.6m，单胎重量近4t、承载能力达63t，适用于大型矿用自卸车。规格首个花纹为ROCK PRIMACY，为提升磨耗寿命，花纹增加了深度，并针对不同类型矿山的多种配方可供选择，在提升磨耗寿命的同时，降低了轮胎生热。

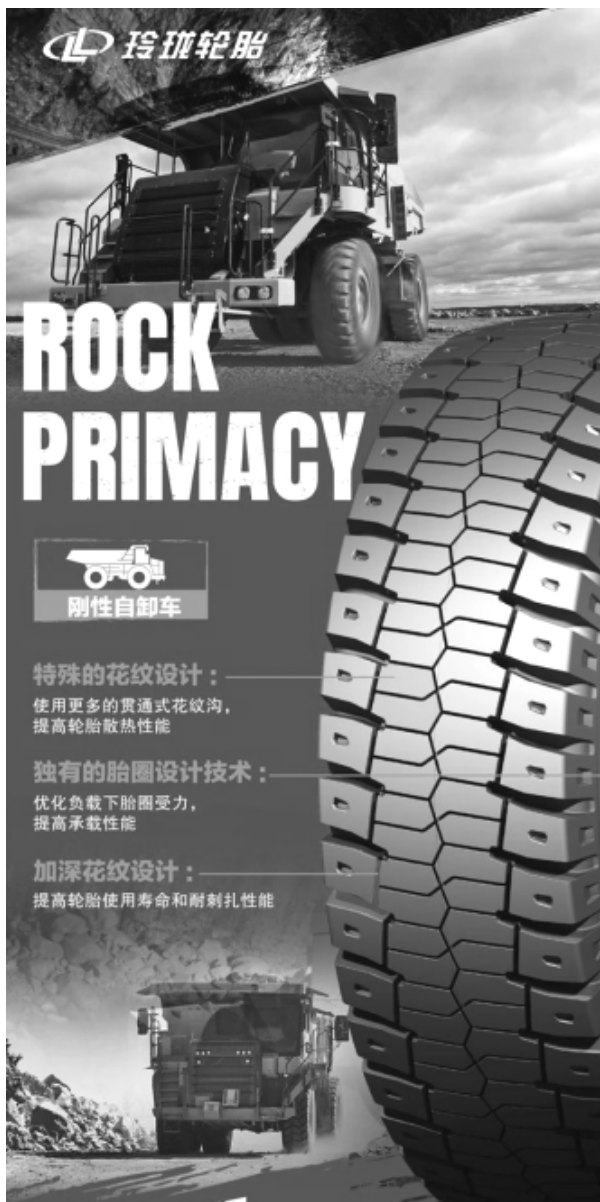


近年来，随着矿山采掘及工程机械行业的高速发展，工程机械轮胎需求量呈稳步上升趋势。瞄准这一蓝海市场，玲珑加大研发投入，在技术与产销方面迎头赶追，立志成为全球非公路轮胎市场主力军。

经过近四十年的厚积薄发，如今，公司成为国内非公路轮胎品种最全的企业之一。公司产品得到了国内外主机厂及国内外客户的广泛认可，获得了柳工、临工等多家主机厂颁发的荣誉证书。

为了提升非公路轮胎产能并达到属地化生产，玲珑针对非公路轮胎领域制定了“3+3”战略，规划在国内3个、国外3个工厂生产非公路轮胎，并以“产品+服务+价值”的理念，为客户提供全生命周期的解决方案。

吉林玲珑轮胎有限公司作为国内3个生产非公路轮胎的工厂之一，非公路轮胎项目年可实现产能14万套，其中工程子午巨胎1万套。此次下线的46/90R57规格是27.00R49规格下线后，吉林玲珑推出的第二个规格的巨型工程子午胎，进一步完善和丰富了玲珑巨型工程子午胎产品线。



巨型工程子午胎，因其结构复杂，单胎重量和尺寸大，对轮胎设计、制造工艺、生产设备有很高的要求。玲珑通过多年技术积累，解决了巨型工程子午胎设计制造中的技术难题，成为少数拥有巨型轮胎生产能力的企业之一。未来，公司将逐步打破外资品牌在该行业的垄断地位，引领中国巨胎产品在世界舞台绽放异彩。

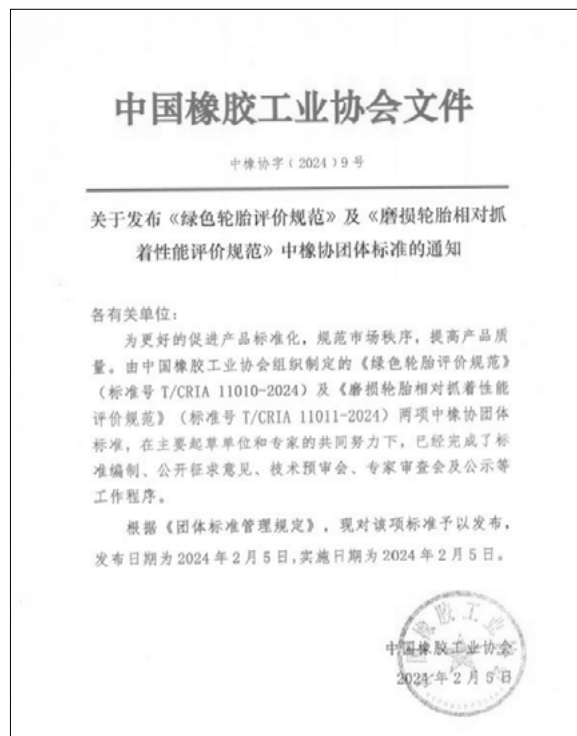
摘编自“中国轮胎商务网”

## 事关轮胎，两项协会团体标准实施！

中国橡胶工业协会组织制定的《绿色轮胎评价规范》及《磨损轮胎相对抓着性能评价规范》两项中橡协团体标准，已经完成了标准编制、公开征求意见、技术预审会、专家审查会及公示等工作程序，于2024年2月5日发布并实施。

《绿色轮胎评价规范》（标准号T/CRIA 11010-2024）的发布实施，旨在促进绿色轮胎规范有序健康发展，通过对绿色轮胎生产过程、产品性能及全生命周期的技术要求，促进轮胎生产过程中节能减排、减少环境污染；减少轮胎中有毒有害物质的使用，降低轮胎在生产和使用过程中对人体的危害，同时能够实现轮胎从设计、制造、包装、使用到翻新处理的整个产品生命周期中，提高产品性能，提高资源利用率，减少对环境影响，实现良好的企业经济效益和社会效益。通过绿色轮胎的发展，做到淘汰落后产能，提高产业集中度，促进市场良性竞争和产品结构调整及企业转型升级，从而进一步提升中国制造的竞争力。

《磨损轮胎相对抓着性能评价规范》（标准号T/CRIA 11011-2024）依照GB/T 29041、GB/T 42359的要求，规定了汽车轮胎基本要求、磨损方法、检验规则、评价规则。对轮胎磨损后的湿滑性能设置相关的限值，能够更全面地指导消费者购买安全的轮胎；消费者将更有信心将轮胎用到法定花纹磨损标志；对



于消费者，可做到物尽其用，因此轮胎的经济效益得到提升；有利于保护环境，并避免剩余花纹深度被浪费，减少轮胎使用中产生的二氧化碳排放；可以提升轮胎行业的研发水平。

摘编自“中国橡胶杂志”

## 赛轮集团柬埔寨新品上市发布

2月3日，赛轮集团与柬埔寨经销商 PICG 共同举办的赛轮集团柬埔寨新品上市发布会在金边隆重举行。赛轮集团销售中心亚洲战区副总经理曹国强、赛轮（柬埔寨）轮胎有限公司董事长姜仁双、PICG董事长Ken Sinat与现场近400位合作伙伴及行业媒体朋友们共同见证了这一重要时刻。

曹国强在致辞中表示，赛轮建设了柬埔寨首家轮胎工厂，也是柬埔寨首家开展本地轮胎内销业务



的轮胎企业。赛轮将抢抓机遇、乘势而上，优化合作模式、创新业务内容，推进本地化服务，从政策、渠道、营销等多方面精准发力，深耕当地市场，与合作伙伴共赢黄金未来。



姜仁双在讲话中提到，“同饮一江水，携手创未来”。2021年，赛轮来柬建厂，仅用八个月的时间，全球领先的智能轮胎工厂拔地而起，其背后依托的是产业链优势，更离不开所有合作伙伴的支持与帮助。建厂以来，赛轮积极融入当地社会经济发展，实现了互利共赢。今后，赛轮将继续秉持共商、共建、共享的原则，为柬埔寨发展持续贡献力量，助力橡胶工业站上世界新高度。



Ken Sinat回顾了与赛轮同行的历程。他表示，赛轮集团作为优秀的轮胎企业，成立以来凭借国际化的战略及优异的产品品质实现了飞速发展。2024年，PICG将利用柬埔寨赛轮胎内销业务优势，与各位合作伙伴们同心同力、同向同行，实现突破和飞跃。



新品发布环节，赛轮TERRAMAX RT产品重磅亮相。其全新设计的花纹及轮廓配合专为越野设计的胎面配方，为车辆提供了更强的承载和越野性能，能够轻松安全地应对多种复杂路况挑战，无畏崎岖、驾控随心。随后，赛轮越柬区销售经理张天宇和PICG销售经理Youn Eng分别对近期上市的10款本土制造产品进行了详细介绍。产品全面上线后，将为柬埔寨赛轮胎用户带来高品质的性能体验。



会上，赛轮集团销售中心亚洲战区副总经理曹国强与PICG董事长Ken Sinat 共同签署了战略合作协议，并为十位优秀经销商颁发了“卓越经销商”、“PCR优秀合作伙伴”、“TBR优秀合作伙伴”和“TBR优秀终端客户”奖项，以表彰和感谢他们为赛轮开拓柬埔寨市场所作出的巨大贡献。

未来，赛轮将继续倾听客户声音及诉求，聚焦重点细分领域，采取差异化产品设计策略满足市场及客户需求，同时市场推广、营销规划、服务政策等方面全力赋能渠道，提升市场活力，携手共创未来。

摘编自“中国轮胎商务网”



## 涨跌互现！四大炭黑巨头年报出炉

近日，江西黑猫炭黑股份有限公司、金能科技股份有限公司以及山西永东化工股份有限公司纷纷披露了2023年的业绩预告，揭示了过去一年在原料煤焦油价格大幅波动背景下，炭黑行业的经营挑战与企业应对策略。

黑猫股份报告指出，受国内煤焦油及炭黑产品价格2023年二季度的大幅下跌影响，公司毛利环比出现显著下滑。尽管如此，公司通过灵活调整经营策略、加强内部控制治理以及严格控制库存水平，成功在第三、四季度实现了主营产品炭黑毛利水平的逐季提升。尽管如此，全年仍预计出现2.2亿元至2.55亿元的亏损。

金能科技则预计2023年实现归母净利润在1.19亿元至1.43亿元之间，同比下降幅度达到42.69%至52.24%。尽管如此，公司凭借其循环经济一体化和规模化运营的优势，以及高效运行的主要生产装置，成功维持了产品的盈利水平。同时，战略采购和期现结

合的策略也为其业绩稳定提供了有力支撑。

另一家行业巨头永东化工，预计2023年实现归母净利润在7 000万至1亿元之间，同比增长幅度高达77.74%至153.91%。该公司表示，2023年煤焦油价格波动幅度较大，前期处于下跌走势，5月触底之后反转回升，主要产品价格与原材料价格走势大致趋同。由于期初存货成本较高，价格下行阶段盈利能力下降，导致一季度亏损，第二季度开始业绩逐步好转，由于上一年度净利润基数较低，本期业绩相对涨幅较大。

此前，另一家炭黑上市企业联科科技也发布了2023年度业绩预告，预计其2023年的业绩将实现大幅增长。据预测，该公司2023年度实现归母净利润将在1.62亿至1.72亿元之间，同比增长45.39%至54.36%。这一强劲的业绩表现显示出联科科技在面对市场波动时的灵活性和稳健经营策略。

摘编自“炭黑产业网”



## 研制成功 行业企业参与万亿项目

近期，山东豪迈机械制造有限公司与山东高速铁路装备有限公司联合研制的高铁轨道板钢筋笼自动生产线——研制成功。

轨道板是整体支承、固定高铁钢轨的基础，可以传递、分散列车运行压力，均匀负荷分布，提升铁路的稳定性与安全性，延长轨道寿命。其内部的钢筋“骨架”，即为钢筋笼。

钢筋笼自动化生产线全长200 m，集自动调直、套管、折弯、排布、绑扎、焊接于一体，实现了连续生产和自动化操作，将效率提升20倍以上，质量稳定且具备在线自动检测与调整，可实现24 h无人值守。

豪迈与山东高速铁建（潍坊临朐）的合作始于2017年，从研制第一付轨道板模具到轨道板生产线，从单一攻关制作到联合研发，合作稳步升级。

关注客户需求，持续改进提高。2020年，豪迈与山东高速铁建研制轨道板生产线之时，便了解到对方

在钢筋笼制造过程中长期存在的困扰。

豪迈制造研发中心经过技术评估与专利检索，了解到相关技术尚属行业空白，如若研发成功，不仅能为客户解决痛点、创造价值，还能全面提升自身的研制能力。双方经多次交流，于2020年3月，将钢筋笼自动生产线正式立项。

历时三年，研发团队攻坚克难、夜以继日、勇攀高峰，先后解决了钢筋成型精度、在线监测与调整、自动高速绑扎、持续稳定运行等系列难题，填补了多项行业空白。

该生产线的研制成功，解放了劳动力，终结了手工作业的生产方式，显著提高了生产效率，稳定了产品质量，助力了中国高铁走向世界，得到了客户和行业专家的一致好评。

摘编自“聚胶”

## 中国上市轮胎企业齐发业绩预告：满屏都是“增”！

目前，国内共有轮胎上市企业11家，分别是赛轮轮胎、玲珑轮胎、华谊集团、三角轮胎、贵州轮胎、浦林成山（香港上市）、森麒麟、风神轮胎、通用股份、青岛双星、佳通轮胎。截至1月30日，九家轮胎上市公司悉数披露2023年业绩预告，其中8家实现预增，1家实现减亏。



### 赛轮集团：2023大赚31亿

赛轮轮胎披露2023年年度业绩预增公告，预计2023年实现营业收入260亿元左右，同比增加18.71%左右；预计实现归母净利润31亿元左右，同比增加132.77%左右。据此计算公司2023年第四季度预计实现归母净利润10.75亿元左右，实现全年各季度持续增长，同比增幅达到302.62%左右，再创单季盈利新高。



### 玲珑轮胎：净利大幅预增

山东玲珑轮胎股份有限公司(601966)发布业绩预告，预计2023年净利润13.50亿元~16.10亿元，同比（下同）增长362%~451%。玲珑轮胎表示，2023年受益于国内经济活动持续恢复以及海外市场需求提升，叠加原材料价格和海运费回落，公司产品销量实现较

大增长，2023年累计实现销量增长26.10%，其中毛利较高的乘用车胎增长28.34%。

### 三角轮胎：订单火爆业绩增长

三角轮胎公告显示，经财务部门初步测算，预计2023年度实现归属于母公司所有者的净利润13.47亿~14.47亿元，同比增加82.61%~96.17%。三角轮胎表示，此次业绩增长主要得益于主营业务的增长，同时公司持续强化精益管理，有效控制产品成本，使得盈利水平大幅提升。



### 贵州轮胎：全年营收高增

贵州轮胎预计2023年净利润7.9亿~8.5亿元，同比增长84.24%~98.23%。公司称，一是公司积极调整产品结构，推进项目建设，拓展市场渠道，公司产销量较上年均实现增长；二是报告期内原v材料平均价格处于相对低位，加上越南项目产能利用率提高，产品毛利率上升，公司整体盈利水平提升。



### 风神轮胎：净利润同比增长超50%

根据业绩预告，风神轮胎股份有限公司实现盈利，且净利润与上年同期相比上升50%以上。公司业绩预计净利润3.4亿元到3.8亿元。与上年同期（法定披露数据）相比，将增加2.55亿元到2.95亿元，同比增加302.26%到349.59%。



### 通用股份：紧抓双循环基于，业绩大幅增长

2023年，通用股份实现归母净利润2亿~2.7亿元，同比增长1 079%~1 492%；实现扣非净利润1.8亿~2.4亿元，同比增长2 523%~3 330%。关于业绩大幅增长的原因，该公司表示一是得益于国内经济活动恢复及海外轮胎市场消费需求提振，二是公司紧抓“国内国际双循环”发展机遇，海外泰国、柬埔寨双基地持续发力。



### 森麒麟：订单持续供不应求，盈利表现亮眼

据披露，森麒麟2023年归母净利润13亿~14.2亿元，同比增长62.33%~77.31%。森麒麟在公告中表示：2023年度，以森麒麟为代表企业之一的中国轮胎行业整体经营形势全面复苏。在海外市场，公司高品质、高性能产品在欧美轮胎市场具备高性价比的竞争优势，订单需求持续处于供不应求状态；在具有高增长潜力的国内市场，亦呈现出复苏态势。



### 佳通轮胎：净利润大增超4倍

佳通预计2023年年度实现归属于母公司所有者的净利润约1.83亿元；与上年同期相比，将增加约1.49亿元左右，同比增加432%左右。佳通轮胎表示，报告期内，随着2023年经济恢复，国内轮胎需求逐步复苏，佳通轮胎紧抓市场机遇，积极拓宽销售渠道并进一步优化产品结构和市场结构，使得公司2023年度轮胎销售收入实现增长，盈利空间上升。



### 行业评论

总结业绩预增的轮胎企业，不难看出随着2023年物流及供应链运行逐步恢复，汽车行业产销增速迅猛，轮胎行业呈现出全面复苏的状态，国内轮胎市场需求恢复明显，国外经销商去库存对企业生产经营的影响也在下半年逐步消除，轮胎行业出口攀升，产销两旺。

据了解，2023年中国橡胶轮胎外胎产量达到了惊人的9.877 54亿条，较上年同期大幅增长15.3%。在全球轮胎销量中，中国轮胎占比高达56.46%。在出口方面，中国轮胎同样展现出强大的全球竞争力。2023年，中国共计出口新的充气橡胶轮胎6.164 0亿条，同比上涨11.8%；出口金额达到1 501.126 5亿元，同比上涨19.5%。



与此同时，多个海外项目将有效提升应对国际贸易壁垒的能力，布局海外产能成为中国轮胎重要盈利

增长引擎。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 签约10家轮胎企业 行业巨头拿下近6亿订单

巨轮智能1月30日晚间发布公告称，公司与10家轮胎制造商签订的液压式硫化机销售合同，合同金额合计为人民币5.71亿元。

巨轮智能表示，本次销售的产品“液压式硫化机”是广东省省级制造业单项冠军产品、广东省名优高新技术产品。该产品经过了用户的长期使用验证，液压系统密封性良好无泄漏，定位精度及其重复精度高，

硫化效率高、安全性能高，节能效果好，已在国内外多家知名轮胎厂批量使用并获得良好的评价。

通过提供先进、可靠和稳定的设备并且配套专业、贴心的售后服务有利于双方在良好的合作基础上开创互利共赢的局面，并能够进一步提升和巩固公司的市场竞争优势。

摘编自“聚胶”

## 投资近13亿！重点轮胎项目正式签约

1月24日，合肥庐江高新技术产业开发区龙桥化工园，与安徽浩悦生态科技有限责任公司，举行项目签约活动。



据了解，该资源循环利用项目，总投资12.88亿元，主要建设内容包括：15万t/年废旧轮胎资源化利

用和8万t/年废锂电池综合利用及相关配套设施。

其中，项目建设内容中的废旧轮胎综合利用采用国内先进的缺氧低温连续热裂解生产设备。主要产品为燃料油、炭黑、钢丝，裂解气可用于裂解器加热，基本可达100%利用。

项目投运后，不但可确保合肥乃至周边城市产生的废轮胎、废锂电池等固体废物得以“资源化、无害化、减量化”处理，助力合肥加快推进“无废城市”建设，还能推动合肥市的经济发展。

浩悦生态公司将加快推进项目进度，快马加鞭推动项目早日开工建设、早日达产见效。

双方将携手，加快推进重点项目建设工作，携手将资源循环利用项目打造成合肥市绿色环保产业新标杆。

摘编自“聚胶”



## 行业唯一！赛轮液体黄金轮胎技术再获大奖



赛轮集团董事长刘燕华上台领奖

1月28日晚，中央广播电视总台第四届《中国汽车风云盛典》颁奖典礼在北京国家体育馆举行。本次盛典以健康为年度主题，推动中国汽车产业高质量发展。

典礼上，评选出评委会年度风云车、评委会特别奖、三大车型奖、十大单项奖，同时，现场还公布了2023年“年度出海领军人物”“年度创新技术团队”“年度先锋设计团队”等新增设的人物及团队奖项结果，共有来自24家汽车企业的18款车型、4项技术、1个应用软件，以及1名个人、2个团体获得第四届《中国汽车风云盛典》最终奖项。

中国轮胎商务网获悉，赛轮液体黄金轮胎技术因其代表性和引领性，以及对推动中国汽车产业发展的特殊意义而摘得评委会特别奖，赛轮也成为唯一获此殊荣的汽车零部件企业。

在中国从汽车大国向汽车强国迈进的征程中，轮胎是支撑汽车产业发展的重要力量。特别是在当前汽车产业向电动化、智能化加速转型的背景下，轮胎作为汽车唯一与地面接触的零部件，既要满足消费者对汽车性能

不断升级的需求和对美好出行的期待，更承载着助力汽车产业发展的使命。

液体黄金轮胎是赛轮及其产业链十几年协同创新的成果，它采用世界首创液相混炼技术，成功打破了困扰轮胎届百年的“魔鬼三角”难题，在降低轮胎滚动阻力的同时，提升了抗湿滑性能和耐磨性能，让轮胎的综合性能实现前所未有的跨越。

据国际权威测试数据，使用液体黄金轮胎，燃油车百公里油耗可降低8%，节油约0.6 L；电动车百公里节电12%，一次充电可以多跑40~60 km；车速80 km/h时进行刹车，液体黄金轮胎的湿地刹车距离相比普通轮胎缩短7m；耐磨性相比普通轮胎可以增加20%~30%；轮胎噪音降低1~2 dB……在大大提升车主驾乘体验的同时，液体黄金轮胎还实现了从原材料选用、生产制造、产品使用的全生命周期的绿色、低碳、可持续发展。

摘编自“中国轮胎商务网”

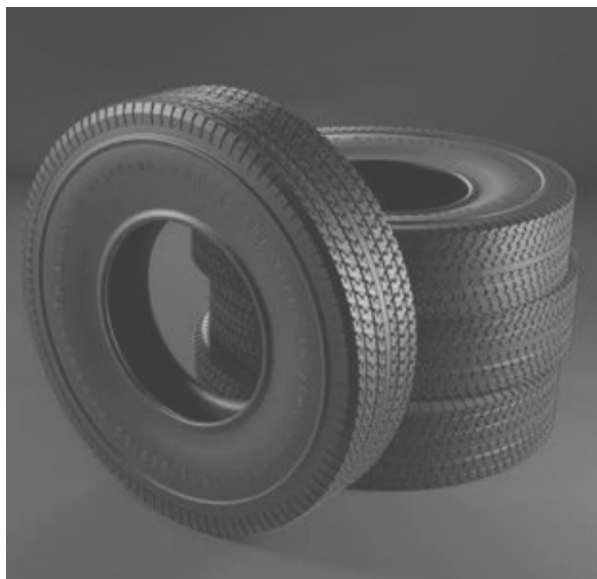


## 11家轮胎企业荣耀上榜！

近日，山东省科学技术厅正式公示了“山东省2023年认定的第二批和第三批高新技术企业名单”。经过严格的申报和专家评审程序，共有6097家企业脱颖而出，荣获2023年高新技术企业称号。在这份名单中，轮胎行业表现抢眼，共有11家企业成功入选。

这些轮胎行业的佼佼者包括山东玲珑轮胎股份有限公司、三角轮胎股份有限公司等知名企业，同时也有山东宏盛橡胶科技有限公司、雄鹰轮胎(青州)有限公司等新兴力量的身影。此外，正道轮胎有限公司、威海中威橡胶有限公司、山东冠轮橡胶有限公司、寿光福麦斯轮胎有限公司、潍坊市华东橡胶有限公司、潍坊顺福昌橡塑有限公司以及浦林成山(山东)轮胎有限公司也均榜上有名。

据了解，这些入选的高新技术企业将享受一系列税收优惠政策，为其创新发展提供有力支持。同时，政府各部门也将进一步加大对这些企业的培育和支持力度，以加快新旧动能转换，推动山东省经济实现



高质量发展。这一举措无疑将为轮胎行业注入新的活力，推动其持续创新、绿色发展。

摘编自“炭黑产业网”

## 2024年，青岛打造4个橡胶重点项目！

1月24日，青岛2024年市级重点项目名单发布，全年安排588个项目，总投资1.43万亿元。

其中包括国橡中心“功能性新材料产业园项目”在内的4个橡胶工业项目，列入名单。

国橡中心“功能性新材料产业园项目”，进入重点建设类项目名单。

该项目于2022年7月20日启动建设。投资额195亿元，将世界首创化学炼胶“液体黄金”技术产业化。

福诺集团“抗刺扎自修复橡胶生产项目”，进入重点建设类项目名单。

该项目于2022年3月29日奠基，福诺集团青岛福凯橡塑新材料有限公司二期项目，设计“年产10000吨抗刺扎自修复轮胎胶及年产10000吨特种复合纺织助



剂”“绿色密炼中心项目”，也列入重点建设类项目名单。

“青岛福橡输送带(二期)项目”，列入重点准备类项目名单。

摘编自“中国橡胶杂志”

## 中国轮胎，稳居全球第一！

中国轮胎业在2023年表现出令人瞩目的韧性和活力，全年产量近10亿条，稳居全球第一。在全球经济高通胀背景下，中国高性价比轮胎的显著优势以及海运费回落、欧洲能源价格较高等因素，共同推动了中国轮胎出口的正向增长。

据了解，2023年中国橡胶轮胎外胎产量达到了惊人的9.87754亿条，较上年同期大幅增长15.3%。在全球轮胎销量中，中国轮胎占比高达56.46%，无人能敌。其中，半钢胎和全钢胎作为轮胎行业的主导产品，也取得了显著增长。全年全钢轮胎产量达到1.39亿条，同比增长14%；半钢轮胎产量更是高达5.91亿条，同比增长22%。

在出口方面，中国轮胎同样展现出强大的全球竞争力。2023年，中国共计出口新的充气橡胶轮胎6.1640亿条，同比上涨11.8%；出口金额达到1501.1265亿元，同比上涨19.5%。其中，山东省作为中国轮胎的

重要产区，出口橡胶轮胎达到了923.6亿元，同比增长20.6%。

展望2024年，业内人士普遍看好中国轮胎市场的前景。多家头部轮胎企业表示，目前订单饱满、工厂满产，市场景气度非常高。据央视采访报道，很多轮胎企业的订单已经排到了两个月之后，库存处于较低水平。同时，随着国内外经济形势的回暖和行业景气度的持续提升，预计2024年中国轮胎市场将继续保持旺盛的增长势头。

然而，业内人士也指出，虽然中国轮胎业整体形势向好，但市场竞争依然激烈。在2024年，预计半钢胎市场将稳定增长，而全钢胎市场销售压力可能较大。此外，头部企业凭借其品牌力和规模效应将继续保持领先地位，而品牌力较弱且同质化严重的企业则可能面临更大的经营压力。

摘编自“炭黑产业网”

## 2023全年橡胶进口量同比增长8%！

2023年12月，中国橡胶市场出现轻微下滑，根据中国海关总署公布的数据显示，当月中国进口天然及合成橡胶(含胶乳)总量为72.3万t，较去年同期的76.2万t下降了5.1%。

而整个2023年，中国橡胶进口总量达到795.2万

t，相较于2022年的736万t，实现了8%的增长。这一数据表明，在过去的一年里，中国对橡胶原材料的需求保持着稳健的增长，这在一定程度上反映了国内外市场供需关系和产业链的持续稳定发展。

摘编自“橡胶谷”

