

锦湖轮胎2023年营业利润大增1677% 踏上高质量发展新征程

近日，锦湖轮胎披露2023年财务数据。报告期内，该公司营收突破4万亿韩元（约合人民币219亿元）；营业利润为4110亿韩元（约合人民币22亿元），创下历史最高。与2022年相比，其营收增长了13.5%，营业利润增幅高达1677%，经营业绩增长显著，经营质量效益稳步提升，高质量发展有序推进。



锦湖轮胎表示，业绩的增长得益于多个领域的发展贡献。如产品创新、渠道创新和价格管理，以及物流基础设施的扩张。

据了解，双星控股锦湖以来，其按照“稳定、调整、突破”的经营方针，建立现代化的法人治理结构，使双方在资源、产能、市场等方面全面进行协同发展，使锦湖轮胎成为全球增速最快的顶级轮胎企业。

2023年，锦湖轮胎在海外工厂建设和高关税、高收益市场营销等方面取得优异成绩，特别是在美国和欧洲的销售实现大幅增长。

从轮胎行业来看，2023年我国轮胎行业经营形势全面复苏，不少头部企业产销两旺，并在海外密集扩建产能。华西证券研报表示，2023~2025年，轮胎企业海外基地将加快投产，量利齐升。中信证券研报分析，龙头胎企有望享受出海建厂绕过贸易壁垒带来的超额利润。

作为全球知名轮胎品牌，双星和锦湖轮胎也在携手构建全球产能布局，推动国际业务向更高层次、更深领域迈进，提升国际竞争力。2022年以来，双星与锦湖共同投资，将锦湖越南工厂产能由400万条扩大到1250万条。2023年，双星又在柬埔寨建立850万条产能的工厂，工厂建成后将更加有利于双方在海外的产能合作，特别是助力开发欧美等高关税、高收益市场。

展望2024年，锦湖轮胎将销售目标定为4.56万亿韩元（约合人民币245亿元）。这也是锦湖轮胎自成立以来设定的最高目标。双星、锦湖将持续发挥协同效应，共同打造全球最受尊重的轮胎品牌。

摘编自“中国轮胎商务网”

倍耐力在应对气候变化方面获得CDP最高评级 连续六年入选“气候指数 A级名单”

米兰，2024年2月6日——倍耐力连续六年被认证为应对气候变化的全球领导者之一，入选CDP 2023年“气候指数 A级名单（Climate A List）”，CDP 是一个收集、传播和推广环境有关信息的国际非营利组织。

“A”评级是在气候领域中可达到的最高分，在21,000多家参与评估的公司中，只有346家公司获得了“A”评级，评估基于脱碳战略、为减少排放和气候

风险以及发展低碳经济所采取的有效行动、所提供信息的完整性和透明度，以及是否采用与环境影响相关的最佳实践方法。

与工业计划中的脱碳目标相比，倍耐力取得了超出预期的成果，CDP 的认证证实了倍耐力对环境可持续性的一贯承诺。与此同时，倍耐力正在根据其“零排放”承诺，制定新的中短期科学目标。

倍耐力执行副主席马可·特隆凯蒂·普罗维拉 (Marco Tronchetti Provera) 表示：“获得 CDP 在应对气候变化方面的最高认可，证明了倍耐力及其整个价值链在支持可持续转型方面所取得的成果，这也得益于新技术和对创新的持续承诺。”

CDP 的目标是指导企业和政府减少其温室气体

排放，保护水资源和森林，收集有关环境影响、风险和机遇的数据，采用计算得分的方法进行独立评估。应拥有超过 136 万亿美元资产的 740 多名投资者的要求，相关公司在 2023 年通过 CDP 平台公布了这些数据。

摘编自“中国轮胎商务网”

米其林工厂正从自动化转向数字化

日前，罗克韦尔自动化股份有限公司宣布，公司和米其林最近加强了合作，两家公司将专注于米其林轮胎厂制造流程的数字化。



罗克韦尔在公告中表示，“新的一步标志着米其林从传统自动化向以数字为重点的努力的战略演变。”

该公司表示，这将包括米其林传统制造设备的数字化，以及在运营和工厂层面集成先进的分析和数据科学工具。

声明补充道，另一方面的合作是利用更广泛的合作伙伴生态系统，包括罗克韦尔自动化公司的Kalypso

系统。

双方的合作还包括在原型设计和测试方面的共同努力，以提高研发的效率。



罗克韦尔自动化高级副总裁 Frank Kulaszewicz 表示，“这一新举措标志着我们旅程的新篇章，是我们对米其林机器自动化数字化转型的承诺。”

米其林制造工程副总裁 Nicolas Jaunet 表示，“目标是通过这种可持续的创新合作，加快我们的数字化战略。通过智能技术扩大米其林的创新，同时带来更高的人员技能和更具吸引力的工作环境。”

摘编自“世界橡胶展”



新增30万T炭黑产能 跃居全国第三大制造商

据媒体报道，印度埃普塞隆炭黑公司（Epsilon Carbon Pvt）近日宣布了一揽子新项目投资计划，拟在印度奥迪沙省哈尔苏古达（Jharsugda）地区建造一家碳材料联合体（ICC）。

埃普塞隆炭黑公司签署了一份谅解备忘录，承诺在10年内投资1 000亿卢比（约合12亿美元）用于该联合体的建设资金，将为当地创造2 000多个就业机会。

该综合体的特种碳材料（即煤焦油衍生产品）产能50万t/年、炭黑产能30万t/年以及新型碳材料产能75万t/年。该联合体选址在哈尔苏古达地区，是因为该

地区对吸引工业投资的优惠政策以及现有的钢铁和铝工业基础，确保了原材料的稳定供应以及煤沥青的市场。

埃普塞隆炭黑公司表示，有了这家联合体，该公司有望成为“印度最大的煤焦油蒸馏企业和第三大炭黑制造商”。

该公司目前的炭黑产能为年产11.5万t，是印度当地6家炭黑公司中产能最低的一家。

摘编自“聚胶”

住友橡胶再获荣誉，树行业标杆



2024年1月23~24日，第十三届公益节暨2023 ESG影响力年会于北京举行。年会两项大奖——2023年度社会责任先锋奖、2023年度ESG案例奖花落全球知名

轮胎企业住友橡胶。

公益节，是国内首个由大众媒体联袂发起的以“公益”命名的节日，也是中国公益慈善领域最具影响力的

年度盛事之一。自2011年设立以来，公益节一直致力于弘扬公益精神，倡导公益行为，并以搭建多方深度对话的方式来探索更深层次的公益形式。

住友橡胶用实力和行为，斩获双份荣誉

住友橡胶工业株式会社作为全球知名轮胎企业，于2002年进入中国市场并先后在江苏常熟、湖南长沙成立总部和工厂，努力研发和销售“邓禄普”和“飞劲”品牌的乘用车子午线轮胎。除拥有过硬的技术实力外，住友橡胶还是公认的公益企业。自进入中国市场以来，住友橡胶始终秉持“轮胎可以为地球做贡献”的理念，不仅致力于研发节能、环保、高性能轮胎，还积极探索轮胎生产过程中的节能减排方案。2023年6月份竣工的4.1MW光伏发电项目就是其中一项。该项目通过在厂区停车场顶棚、办公楼顶、厂区空地等安装太阳能光伏发电设备为绿色环保、可持续发展提供了全新思路。有数据显示，住友橡胶的太阳能发电项目，每年可向常熟工厂提供420万度绿色电力，截至目前为止，住友橡胶的各项环保举措每年可减少约11.5万吨二氧化碳排放，助力企业实现减碳目标。

此外，住友橡胶于2015年设立“住友橡胶奖教奖学基金”，已连续9年坚持公益助学。每年都会拨出经费组织环保公益启蒙活动、环保公益跑等社会公益活动，向社会普及环保理念，践行企业社会责任。住友



橡胶获评2023年度社会责任先锋奖，光伏发电项目获评2023年度ESG案例奖，可谓实至名归，众望所归。

对待技术，住友橡胶投以千锤百炼的执著；对待公益，住友橡胶报以坚如磐石的初心。在此之前，住友橡胶已多次荣誉加身，如在2022第十二届中国公益节中揽获“2022年度双碳行动贡献奖”与“2022年度公益案例奖”两项大奖。相信住友橡胶的公益之路会走得更加铿锵有力，正如其品牌口号“我的路，邓禄普”一样，心中之路，勇往直前。

摘编自“中国轮胎商务网”

米其林工厂成为ABB智能机器人的首批用户

日前，瑞士ABB公司宣布，米其林将成为首批为智能工厂应用尝试新的人工智能机器人技术的制造商之一。

该技术由Sevensense公司开发。Sevensense公司成立于2018年，是瑞士苏黎世联邦理工大学的子公司。今年1月11日该公司被瑞士ABB公司收购。

Sevensense的导航技术结合了人工智能和3D视觉，使自主移动机器人（AMR）能够在动态工厂环境中做出智能决策。

移动机器人采用“视觉同步定位和地图绘制”技术，创建支持独立操作能力的地图。

ABB表示，这将调试时间从几周缩短到几天，并使AMR能够与人员一起在高度复杂、动态的环境中导航。该人工智能导航技术已经在包括福特在内的多家汽车行业制造商中使用。

米其林已确定在西班牙的一家工厂采用该技术进行内部物流，并指出英国、芬兰和德国的其他汽车制造商也计划采用该技术。

ABB机器人部门总裁Marc Segura解释道：“智能AMR会自动导航到生产单元，在它们移动时跟踪库存，并与其他机器人共享这些信息。”

摘编自“世界橡胶展”

知名轮胎品牌启用载重电动轮胎标记

2月2日，横滨橡胶公司宣布，公司已开始在卡车和公共汽车轮胎上使用其专有的“E+”标记。



“E+”标志表示轮胎具有适用于电动汽车的特殊品质，于2023年下半年首次应用于横滨乘用车轮胎，以增强横滨轮胎对电动汽车的吸引力。第一个带有“E+”标记的卡车或公共汽车轮胎将用于在日本出售的公共汽车轮胎，另一个用于欧洲公共汽车的轮胎。

横滨橡胶将其“E+”标志应用于其轮胎，这些轮胎的技术符合电动汽车的独特需求。例如，轮胎必须具有承受与重型电池相关的更高负载以及电动机的高扭矩输出的强度。轮胎还必须具有静音的质量，以弥补车辆发动机噪音的不足。它们还必须有助于车辆有效利用电力和其他能源，并扩大车辆的续航里程。

除了在适用于电动汽车的横滨轮胎侧壁上显示

外，“E+”标记将在其轮胎目录和网站上显著显示，以方便客户方便选择轮胎。横滨第一款带有“E+”标志的轮胎是新款ADVAN Sport EV，这是横滨橡胶公司于2023年秋季在欧洲和其他市场推出的一款用于电动汽车的超高性能夏季轮胎。另一个带有“E+”标记的乘用车轮胎是今年2月推出的新款ADVAN dB V553高级舒适轮胎。

第一个带有“E+”标记的横滨巴士轮胎是在日本销售的507U轮胎，以及在欧洲销售的120U轮胎。横滨预计，507U在公交车上使用时的耐用性和耐磨性增强，以及翻新能力的增强，将增强其在本国电动公交车上的吸引力。

120U轮胎满足西班牙领先运输公司的严格要求，提供了满足整个欧洲电动巴士特定需求的高性能。横滨橡胶公司于2023年9月与这家西班牙公司达成协议，开始为其电动巴士交付轮胎。

为了满足对适用于电动汽车的轮胎不断扩大的需求，横滨橡胶公司正在加强其适用于电动车辆原始设备的客车和卡车/公共汽车轮胎的开发。

横滨将继续扩大其专有“E+”标志在适用于电动汽车的轮胎上的应用，以提高世界各地用户对其轮胎适用于电动车辆的认识。

摘编自“世界橡胶展”

邓禄普轮胎第六届超级学院结业典礼圆满落幕

近日，邓禄普轮胎第六届超级学院结业典礼在星城长沙举行。住友橡胶（中国）有限公司副总经理、邓禄普轮胎销售有限公司总经理宫川义宏，邓禄普轮胎销售有限公司零售渠道部总监孙世浩出席了活动，与来自全国各地的80多家星级店铺员工共聚一堂，共同探索邓禄普轮胎的未来发展之路。

依托销售战略，提高服务质量

本届邓禄普超级学院活动围绕“以服务门店为核心”的销售战略，提高服务的专业度和精准度贯穿始终。活动除了例行的邓禄普轮胎湖南工厂参观，还开设了《打造门店核心竞争力》培训课程。正如宫川总经理在致辞时表示，“体验为王”的新时代已然到来，提升消费者体验感，增加消费者黏性才是赢得市场的关键。在过去的一年里，邓禄普轮胎始终围绕这一大



邓禄普第六届超级学院结业典礼大合影

原则，投入各种资源和工具不断完善销售系统，提高服务质量。作为为店铺赋能的另一重要举措，邓禄普还致力于打造更年轻、更具活力的门店形象，帮助门店吸引年轻一代消费者。品牌、门店、消费者三者之间良性互动，更好地满足了消费者的购胎需求。



邓禄普轮胎销售有限公司总经理 宫川义宏

布局产品，放眼未来

在“以服务门店为核心”的战略基础上，邓禄普轮胎进一步明确了未来发展方针。产品研发方面，将依

然把新能源车作为重中之重。截止到目前为止，邓禄普提早布局OE市场，已推出新能源车专用轮胎e.sport maxx。今后将进一步丰富产品系列，以满足市场的细分化需求。同时除了轮胎产品，邓禄普还将加快其优势技术SENSING CORE（核心传感）的推广，与轮胎业务一起形成独特优势。邓禄普SENSING CORE（核心传感）技术最大的亮点在于不需要安装任何硬件，可以通过独特算法实时监测路况和轮胎状况，助力出行变得更加安全。此外，该技术有望在自动驾驶时代发挥更大作用。

邓禄普轮胎于2002年进入中国市场，20多年来始终严抓产品质量，不断提升服务质量。未来，邓禄普仍将从企业理念，为客户提供“至上的安全、安心和喜悦”出发，深耕店铺服务，为终端消费者提供更优质的产品，更高性价比的服务。



邓禄普轮胎销售有限公司零售渠道部总监 孙世浩

摘编自“中国轮胎商务网”

德国大陆投资1亿元用于特种轮胎预生产

2月1日，大陆集团宣布，正在斯里兰卡扩大其特种轮胎业务区的全球制造足迹。通过进一步提高当地的预生产能力，其卡卢塔拉（Kalatura）工厂未来可以自给自足地生产材料。这确保了优化的制造流程，并

限制了物流供应链中的跨国依赖性。

大陆集团计划在未来3年在卡卢塔拉工厂投资约1300万欧元（折合人民币1.02亿元），创造约200个额外的就业机会。由于优化的供应链，客户将从更好的

产品供应中受益。



工厂业务现场材料处理主管Klaus Framenau表示，“我们的卡卢塔拉工厂是我们全球生产网络的一个组成部分。最近的投资决定证明了这一点。在卡卢塔拉，我们为全球客户生产量身定制特种轮胎产品，并

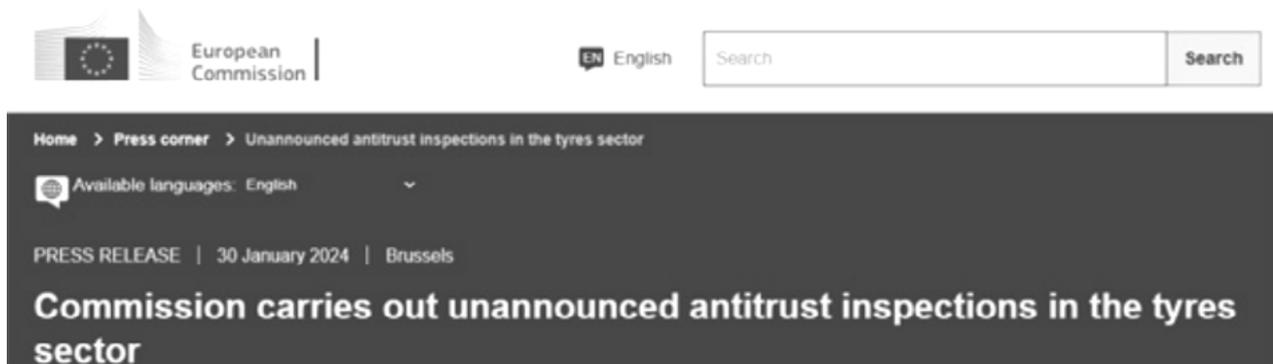
进一步扩大其在全球市场的份额增长。”

自2009年以来，卡卢塔拉工厂一直生产用于叉车和其他物料搬运车的工业实心轮胎。该工厂生产压带式轮胎和超弹性轮胎，重点服务于美国、亚洲和选定的欧洲市场。凭借其涵盖广泛应用的专业轮胎品牌Continental, General和Barum，大陆集团满足全球客户的不同要求。

大陆集团在特种轮胎业务领域开发、生产和销售各种不同的轮胎。从农业、土方和港口车辆轮胎到材料搬运、自行车、摩托车和赛车轮胎。它还提供量身定制的数字轮胎解决方案，提高客户的效率，帮助可持续地降低运营成本。

摘编自“世界橡胶展”

罚款或达天价！多家全球轮胎巨头被查！



据外媒报道，当地时间2024年1月30日，欧盟委员会（EC）开始对欧洲轮胎行业进行反垄断调查，调查范围包括在欧洲经济区销售的乘用车、货车、卡车和公共汽车的替换轮胎。欧盟委员会在声明中表示，被检查的公司可能违反了欧盟禁止卡特尔和限制性商业惯例的反垄断规则。

什么是卡特尔？

卡特尔（英语：Cartel），或称垄断联盟、垄断利益集团、企业联合、同业联盟、行业联合会等等，是一种垄断集团，很容易发生在少数资源被数个企业完

全掌握的情况下，为了避免过度竞争导致的整体利益下跌，由一系列生产类似产品的企业组成的联盟，是卡特尔垄断组织的一种表现形式。卡特尔的成员通过某些协议、规定或共识来控制该产品的产量和价格，以达到共同利益的市场结构，并制定共同的行为准则来限制市场竞争。

此次对于轮胎企业的调查，便是因为欧盟委员会怀疑且担忧有些轮胎企业之间进行了销售价格协调。据透露委员会官员在进行检查的欧盟成员国相关竞争主管部门的同行的陪同下进行了突击访问。



的68%，也就是说全球近7成的轮胎市场份额被这10家企业牢牢占据，其中全球排名前三的普利司通、米其林和固特异销售总额占比超30%。而全球市场中还有成千上万家大小胎企，则要争夺剩下的三成市场。

总罚金或达天价

据欧盟委员会称，突击检查是对涉嫌反竞争行为的初步

调查步骤。值得注意的是，欧盟委员会进行这种检查并不意味着这些公司犯有反竞争行为罪，也不预先判断调查本身的结果。

一般来说，完成对反竞争行为的调查没有法定期限：调查期限取决于各种因素，包括案件的复杂程度和与欧盟委员会合作的程度。



如果发现确凿的价格操纵证据，欧盟监管机构可处以高达全球收入10%的罚款。不过若积极配合调查，将从轻处罚。从企业披露的数据来看，2023年截至第三季度，米其林营收达1649.76亿元，固特异达1090.2亿元，德国马牌位805.5亿元，倍耐力营收401.56亿元，芬兰诺记62.69亿元。

摘编自“中国轮胎商务网”

涉及多家全球轮胎巨头

截至北京时间1月31日，米其林、固特异、德国马牌、倍耐力和诺记都承认并回应了欧盟反垄断监管机构的“突击”。

米其林表示，公司被列入欧盟调查范围，并严格遵守竞争规则；

固特异EMEA地区官方声明中写道，其欧洲办事处昨天受到了欧洲当局的突击检查，公司正与当局充分合作。由于调查还在继续，固特异无法提供进一步的信息；

大陆集团表示，欧洲反垄断机构正在德国对其进行调查，该公司无法对正在进行的调查发表进一步评论；

倍耐力表示，公司始终完全遵守所有规则和条例，保证在正在进行的调查中全力支持当局调查；

诺记轮胎表示，目前没有关于检查结果的信息，也不能对正在进行的调查发表评论，公司正在与当局充分合作。

10家胎企瓜分近7成市场

据中国轮胎商务网了解，轮胎行业一直是反垄断调查较为集中的行业。由于轮胎行业固有的规模经济效应，大型轮胎企业多年来保持较高的市场份额，也因此业内拥有更大的话语权。

2022年，排名前10的轮胎企业合计销售额达到了1194亿美元，前10家轮胎企业销售额约占整体销售额



存储93万条轮胎的全自动仓库启用

1月30日，德国大陆集团宣布，在捷克奥特罗科维奇（Otrokovice）的轮胎生产厂正式启用全自动化高存储量仓库。



新仓库的存储容量超过93万条轮胎，大陆集团正在将其轮胎集中在奥特罗科维奇地区。因此，大陆集团的物流流程可以进一步优化，同时降低其运营的二氧化碳排放量。

大陆轮胎制造和物流主管Bernhard Trilken博士在新仓库的落成典礼上解释道，“通过我们的全自动化仓库，我们再次改进了我们的物流流程。做到更快地为客户服务，同时进一步减少二氧化碳足迹。可持续物流是资源节约型和环境友好型供应链的关键之一。为此，大陆轮胎集成了创新技术，优化了储存能力和路线，并使用可再生能源尽可能有效地管理稀缺资源。”

新仓库高43米，大约相当于美国纽约自由女神像的高度。该建筑占地10 000 m²，可储存93万多个轮

胎。带有小通道的高货架允许垂直和水平存放。移动式堆垛机自动将储存在托盘上的轮胎移动到仓库区域周围，实现了机器人调度轮胎。



为仓库供电的电力来自可再生能源。根据全球RE100倡议的标准，自2020年末以来，大陆集团在全球的所有生产工厂都是如此。

全自动化仓库大约用了一年半的时间建成。它将大陆集团捷克的轮胎仓库集中在Otrokovice的一个地点。

大陆集团在全球16个国家的20家轮胎工厂持续投资于其全球制造业务的数字化和自动化。重点在于研究和开发新技术、替代材料、环保生产以及不断提高物流流程的整体效率。目标是到2050年，在其整个价值链上实现100%的碳中和。

摘编自“世界橡胶展”

又是墨西哥！轮胎巨头母公司宣布建厂

德国大陆集团近日宣布，其计划投9000万美元，在墨西哥阿瓜斯卡连特斯州新建一座工业用液压软管制造厂。

据当地政府介绍，新工厂的建设工程将于2024年下半年开始，预计将于2025年下半年投入运营。新工厂完工后，将提高大陆集团在墨西哥中部地区的制造能力，并将创造约200个就业机会。新工厂位于阿瓜斯卡连特斯市南部的 Vesta 工业园区，总占地面积为85

000 m²。

该工厂将是大陆集团在墨西哥的第22家工厂，也是其在阿瓜斯卡连特斯州的第二家工厂。目前大陆集团在墨西哥生产和开发汽车零部件、橡胶产品和轮胎等产品，并出口到多个国家，最新数据显示，大陆集团在墨西哥的12个州拥有约24 000名员工。

摘编自“轮胎观察网”

米其林在法启用首个工业级生物基丁二烯生产示范工厂

近日，米其林携手法国石油研究院（IFPEN）和艾克森斯公司（Axens），在法国巴森正式启用首个工业级生物基丁二烯生产示范工厂。该示范工厂在BioButterfly项目框架内成立，并得到法国环境与能源管理署（ADEME）大力支持，旨在利用生物乙醇生产丁二烯并将其商业化，以替代从化石燃料中提取的丁二烯。



丁二烯是一种用于聚合物制造的有机化合物，被广泛应用于清漆、树脂、ABS塑料、汽车用尼龙、纺织品和建筑等领域，而目前全球约40%的丁二烯被用于轮胎制造。

示范工厂项目自2023年7月启动以来，不断验证生物基丁二烯在每个生产阶段的技术及经济可行性，20 t~30 t的年产能也有助于加速其工业化进程。不仅如此，该示范工厂还为新技术的全球商业化开辟了道路，即在无需使用化石燃料的情况下生产新型合成橡

胶。艾克森斯公司对该技术的商业化是确保规模化生产的关键一步。

米其林集团研发执行副总裁兼执行委员会成员Eric-Philippe Vinesse表示：“米其林目前采用源于石油的丁二烯来生产合成橡胶，而新技术的投用提供了绝佳的机会，有助于米其林实现2050年轮胎100%由可再生或回收材料生产的战略目标。我们期待为生物基丁二烯产业的良性发展注入更多动力，这符合米其林在循环和回收材料领域的核心目标。”

法国石油研究院副总经理Catherine Rivière表示：“生物基丁二烯生产示范工厂启用的背后，是我们与合作伙伴历经十余年的研究与创新，更是该工艺迈进工业化进程的重要里程碑。从深度参与BioButterfly项目能看出，我们致力于满足制造商与社会在生物化学领域的期待。”

艾克森斯公司首席执行官Jean Sentenac表示：“通过本次合作与工厂的落成，艾克森斯证明了帮助制造商寻求生物基解决方案的实力。眼下，许多工业企业寻求可再生材料。得益于各方的专业才能与集体智慧，生物基丁二烯的使用成为了现实。面对未来的挑战，我们将继续通过推广和整合创新可靠的技术解决方案，为以BioButterfly为代表的可持续发展项目作出贡献。”

米其林致力于与合作伙伴共建创新的可持续生态系统，并与价值链的参与方形成协同效应，以促进生物基丁二烯的生产与应用。未来，这些生态系统将推动数家工厂在全球范围内落地，以满足人们对可持续和生物基产品日益增长的需求。

摘编自“中国轮胎商务网”



马斯克震惊！波音飞机起飞途中轮胎脱落

据海外网1月24日援引美国《纽约邮报》23日报道，当地时间20日，美国达美航空一架波音757客机在亚特兰大起飞前，轮胎脱落。报道称，这架客机原本计划飞往哥伦比亚波哥大，在滑行接近起飞位置时，被另一架航班发现异常。目前尚不清楚轮胎脱落原因。

一位X用户发帖称，达美航空一架波音757客机在亚特兰大哈茨菲尔德-杰克逊国际机场准备起飞时，轮胎突然脱落。然后轮子滚下跑道。这位X用户评论称：“如果晚几秒发生，可能是一场大灾难。”马斯克用一个惊叹号回应了这条消息。

 Gregg Re @gregg_re ...

the wheel of a Delta Boeing 757 just flew off while it was preparing to take off at Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport. The wheel then rolled down the runway...

could have been catastrophic if it happened a few seconds later

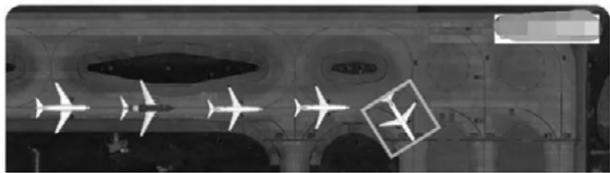
video from 1/20 (VASaviation)

由 Google 翻译自英语

达美航空一架波音 757 飞机在亚特兰大哈茨菲尔德-杰克逊国际机场准备起飞时，机轮刚刚飞出，然后轮子就滚下了跑道.....

如果几秒钟后发生，可能会造成灾难性的后果

1/20 的视频 (VASaviation)



 Elon Musk @elonmusk · 5小时 ...
! 112 86 1,019 4.4万

据中国民航局，波音757飞机是波音公司生产的双发（动机）窄体中远程运输机。在20世纪70年代中期，波音决定研制200座级新机型以取代波音727，最初定名为7N7（N：窄体），在获得英国航空和美国东方航空的40架启动订单后，波音在1979年3月正式启动了7N7研制计划，在波音727的基础上采用了新机翼和先进发动机，通过降低油耗、减轻机体重量来降低使用成本。1979年末，7N7正式更名为波音757，在研制初期，波音发现与同期研制的波音767相似，波音决定

修改部分设计，使波音757、波音767这两种新机型在设计、制造和操作方面具有互换性。

由于市场需求日益减少，同时面临来自空客的竞争，2003年10月16日，波音公司正式宣布，将于2004年停止生产波音757飞机。波音也表示，新一代波音737系列、未来的波音7E7（现更名为B787）可以涵盖到波音757这款200座级客机的市场。生产线上最后7架波音757于2004年到2005年初交付中国的上海航空和厦门航空。2004年10月28日最后一架B757出厂，波音757正式停产，波音总共生产1 050架波音757。

近一个月来，波音深陷质量丑闻之中。早些时候，阿拉斯加航空一架波音737 Max 9飞机在上升过程中出现机舱门塞脱落的情况，导致舱内快速降压，甚至撕裂座椅上的头枕。随后，美国联邦航空局介入调查，并对737系列的飞机都进行了检查。

与此同时，波音周二宣布，将在周四对其位于华盛顿州的737工厂进行质量停工。波音商用飞机首席执行官Stan Deal称，周四工厂的生产、交付和服务支持都将停工一天，以便让员工们参加专注于质量的会议。

据央视新闻1月24日消息，当地时间1月23日，美国联合航空公司首席执行官斯科特·柯比表示，他对波音公司持续存在的制造问题感到“失望”，这些问题已导致美联航数十架客机停飞，该公司将考虑替代购买方案。就在柯比发表该言论的前一天，美联航披露，由于波音737 MAX 9型客机因发生事故而被要求停飞，预计该航空公司今年前三个月将出现亏损。

据悉，美联航和波音还有波音737 MAX 10型客机的长期订单，但该机型的推出已比原计划晚了至少5年，并且可能会进一步推迟。柯比表示，美联航将考虑制定替代方案，并透露可能从波音的竞争对手欧洲飞机制造商空中客车公司购买飞机。

据美国全国广播公司（NBC）报道，当地时间1月23日，美国阿拉斯加航空公司首席执行官本·米尼库奇表示，根据该公司针对其波音737 MAX 9型机队的最新内部检查结果显示，许多波音737 MAX 9型客机上发现有松动的螺栓。

米尼库奇对这一检查结果表示失望和愤怒，并要求波音公司采取措施提高其产品质量。米尼库奇表示，波音公司现在有责任表明将如何改善其质量控制，并防止安全事故再次发生。出于谨慎考虑，阿拉

斯加航空公司正在对波音公司的生产线进行额外监督。

摘编自“网络”

侵权争议？两大轮胎巨头当庭对峙！

近日，普利司通美洲股份有限公司子公司向美国田纳西州中区地方法院提起诉讼，声称其商标“nza”后缀被非法使用在阿波罗的Pinza轮胎上。

诉讼指出，普利司通的主要商标包括Potenza、Turanza和Alenza，其中一些可追溯到1981年，并声称阿波罗的Pinza品牌与其注册商标“混淆性相似”。

普利司通称，由于这些商标的“独特性和内在强度”，以及它们的“广泛使用、广告、宣传、促销和数十亿美元的销售额”，这三个品牌具有“强大的商业价值和知名度”。



比起大名鼎鼎的普利司通，阿波罗轮胎似乎在中国市场知名度不高。而据中国轮胎商务网了解，阿波罗轮胎目前是印度原配轮胎领域表现最稳健的公司。该公司在100多个国家/地区开展业务，并在印度、匈牙利和荷兰设有制造工厂。它还在阿姆斯特丹设有海外办事处，并在印度和欧洲设有全球研发中心。在2023年度全球轮胎企业75强排行榜中位列第十三。

轮胎行业侵权案件频发

轮胎商标侵权在行业内并非个案，在国内轮胎行业中也时有发生。

2023年8月，人民法院公告网发布公告，立案受理北京路得驰轮胎有限公司、青岛路得驰轮胎有限公司

与朝阳浪马轮胎有限公司侵害商标权纠纷一案。浪马轮胎诉讼请求，判令被告立即停止侵犯其第629361号“LONGMARCH”商标的行为，并赔偿经济损失等相关费用，共计150万元。

此前，潍坊市华东橡胶与浪马轮胎曾因商标纠纷，闹上法庭。华东橡胶第19348810号“ROAD MARCH”商标，被法院宣告无效。

2023年，广饶县市场监管局公开了一则行政处罚信息，信息显示广饶县蓬达橡胶以及东营市友力橡胶两家橡胶厂涉嫌将未注册商标冒充注册商标使用，生产不符合国家标准的轮胎，被予以行政处罚。其中，广饶县蓬达橡胶还涉嫌侵犯他人注册商标专用权，涉案物品为标示“建大轮胎，KENDA”的轮胎130条。

除了商标侵权，专利侵权同样值得关注。在轮胎制造领域，专利是常见的知识产权形式。侵犯他人的轮胎制造专利，如轮胎花纹设计、胎体结构等，都属于专利侵权行为。

米其林曾指控一家轮胎装配企业Tire Boys & Auto Service Inc.以及零售经销商Atlantic Tire King Inc.。原因是其销售的Wideway T/A AK3轮胎，与米其林百路驰All-Terrain T/A KO2的轮胎纹路几乎相同，涉嫌经营侵权产品。最后米其林胜诉，法院判决被告不得销售侵权轮胎并支付约44.38万元人民币赔偿款。

除了轮胎品牌之间的侵权行为，部分出售假冒伪劣“磨标胎”产品的经销商和门店同样属于侵权违法行为。这些行为严重损害了商标权利人的合法权益，还会给消费者带来安全隐患，将面临相应的法律后果，最终只会得不偿失！

无论是企业还是经销商、门店，唯有合法合规经营，才能走得长远。维护轮胎行业良好市场秩序，需要所有人的共同努力！

摘编自“中国轮胎商务网”

汉高和科思创合作致力于提升工程木材粘合剂的可持续性

德国化工公司汉高（Henkel）和科思创（Covestro）联手促进承重木结构粘合剂的可持续性。交叉层压木材（CLT）或胶合层压木材（GLT）等元件可以在建筑物的各种室内和室外应用中找到，从楼梯到外墙再到结构元件。为此，材料制造商科思创通过质量平衡方法为汉高提供生物基聚氨酯原料，汉高将其用于高性能粘合剂解决方案。



科思创涂料和胶粘剂业务负责人Thomas Roemer表示：“志同道合的合作伙伴在价值链上的合作是实现循环和气候中性世界的关键。材料在减少建筑物的碳足迹等方面发挥着重要作用。汉高的新型木材粘合剂基于科思创更可持续的原材料，我们共同为建筑行业的循环转型做出贡献。”

材料是各个部门可持续发展的关键

通过支持木结构建筑，承重粘合剂已经为建筑结构的可持续性做出了贡献。由于木材是一种天然材料，其特性本质上比大多数合成材料存在更大的变化。例如，它容易变形，影响美观和功能，通常限制其在承载或其他要求苛刻的应用中的使用。解决方案：利用技术和工艺粘合不同层的木材，例如使用聚氨酯粘合剂进行交叉层压或胶合层压。因此，可以制造出随着时间的推移保持强度、形状和功能的木板。通过增加替代原材料的使用，可以进一步改善这种材料的碳足迹。

汉高工程木材产品开发主管Claudia Meckel博士说道：“这是迈向更加可持续和循环的未来的又一步。由于我们与科思创的合作，我们能够提供两种最畅销的聚氨酯粘合剂，目前正在使用替代原材料制造。此外，通过使用质量平衡方法，产品性能不会发生变化，并且粘合剂的所有承重证书仍然保留。通过这种方式，我们为我们的直接客户以及建筑师和建筑公司提供了一种解决方案，有助于他们降低材料对建筑整体碳足迹的影响。”

汉高和科思创都高度重视可持续发展和促进循环经济。对于科思创来说，通过生物基或回收解决方案扩大其原材料基础是这一努力的关键部分。由于此类替代品在制造过程中与传统原材料混合，因此分离和分配具有挑战性。为了将所使用的替代原料归属于最终产品，因此使用了质量平衡方法。这是一种监管链方法，允许在生产过程中混合传统和替代原材料，但在簿记中将它们分开并分配给产品。该方法的健全性和合规性得到了国际公认的ISCC PLUS计划的外部认证。对于木材粘合剂，汉高和科思创的所有相关场所和合作伙伴都根据该计划进行了认证。

摘编自“PUWORLD”

