

2024年橡机行业继续牛市

自 2020年开始的橡胶机械结构性牛市在2023年继续，2024年有进入疯牛的迹象。2023年橡胶机械行业主要经济指标销售收入、出口交货值及利润均呈现全面增长局面。我国橡胶机械行业2023年总销售收入达到158亿元，增长14.9%，总出口创汇7亿美元，同比增长7.7%。利润指标大幅改善，首次无亏损企业。现行业大多数企业承接订单较多，尤其是半钢轮胎投资火爆，主流橡胶机械订单都已饱满。2024年大多橡机企业开局就产销两旺，满负荷运行。预计2024年橡胶机械行业为大牛市，销售收入两位数增长为大概率事件。

1 橡胶机械销售收入两位数增长

中国化工装备协会橡胶机械专业委员会对全国22家主要橡胶机械厂家2023年主要经济指标统计，2023年橡胶机械总销售收入为117.5亿元，增长13.2%。以此推算，我国橡胶机械全行业2023年总销售收入达到158亿元，增长14.9%。2023年上半年橡机行业大多企业开机率不足，但下半年好转，尤其9月后产销两旺。销售收入较高的企业主要有软控股份、萨驰集团、大连橡塑机械、中化桂林工程、天津赛象、益阳橡机、桂林橡机、大连第二橡塑机械、青岛海琅备及福建天华。销售收入上涨为主流，22家企业中18家上涨，2家持平，2家稍下降。前三强的销售收入为70.72亿元，占总销售收入44.8%，与上年基本持平。前十强的销售收入为102.86亿元，占总销售收入65.1%，同比下降1.2个百分点，行业集中度稍下降。2024年由于我国掀起半钢胎投资热，对橡胶机械订单需求火爆，现我国主要橡机企业订单都排满全年，行业开机率创近年新高。预测2024年我国橡胶机械行业销售收入增长幅度将在20%以上。

2 行业赢利水平较低

对参与报表单位统计，增长幅度在325%以上，利润较上年同比增长企业占多数，亏损企业个数为0，这是近年少有的好现象。2023年行业订单主要集中在工程胎机械，产品总体毛利水平相对高些，钢材等原材料价格稳中有降。另一原因是部份企业在2022年延迟交货产品随着轮胎企业形势变好在下半年交货，改善了这些企业经营状况。申报企业新产品产值相比上年同期下降15%。行业从业人数基本持平，资产负债率稍有提高。现在橡机行业订单充足，开机率高，钢材等原材料价格基本稳定，预计行业利润指标在2024年继续向好概率较大。

3 出口创汇持续增长

对参与报表单位统计，出口交货值35.6亿人民币元，同比增长5.6%，推算我国2023年我国橡胶机械行业总出口创汇7.0亿美元，同比增长7.7%。出口交货值较高的有软控股份、大连橡塑机械、天津赛象、中化桂林工程、华澳设备、萨驰集团、桂林橡机、万向新元科技、大连第二橡塑及益阳橡机等。参与报表橡机行业总出口交货值占总销售额比率为30.31%，与去年基本持平。出口增长主要原因是近年我国轮胎行业在国外尤其是东南亚启动新建/扩建轮胎项目较多，对橡胶机械需求较多，我国橡机企业承接了我国大量海外轮胎投资项目订单。另一个原因疫情放开，米其林等世界轮胎巨头轮胎投资恢复疫情前水平，国际上对橡胶机械需求增加。同时我国人民币对美元持续贬值有利于我国橡胶机械出口。2024年我国轮胎海外投资项目大多继续，世界轮胎巨头投资项目增加，人民币对美元汇率贬值至7元以上，这些对橡胶机械出口形成利好。预计2024年出口创汇保持增长是大概率事件，但增长幅度不会太大。

陈维芳 供稿



骏驰轮胎全钢丝子午项目落户新罗，预计8月底前完成供地



龙岩市新罗区近日迎来一项总投资高达12亿元的重大项目——骏驰轮胎生产项目，该项目被命名为“福建骏驰全钢丝子午轮胎项目”。自今年2月成功签约以来，该项目进展迅速，目前正处于土地报批阶段，并有望在8月底前完成供地工作。

这一轮胎生产巨头的入驻，不仅象征着新罗区在产业结构调整上的坚定步伐，更是该区打造现代化产业体系、推动经济高质量发展的又一重要里程碑。预计项目的落地将极大提升新罗区的产业竞争力，为区

域经济注入新的活力。

据了解，骏驰轮胎生产项目的成功签约，得益于新罗区区委、区政府一以贯之的项目建设理念和高效服务。该区始终把项目建设摆在经济发展的核心位置，通过实施“产业强区、生态立区、文化兴区”三大战略，不断优化营商环境，为重大项目的引进和落地提供了有力保障。在骏驰项目签约过程中，区委、区政府领导的高度重视和亲自推动，为项目的顺利进展奠定了坚实基础。

随着骏驰轮胎生产项目的深入推进，新罗区轮胎产业将迎来技术创新和产业升级的新机遇。项目方表示，将充分利用其技术优势，致力于打造高品质的全钢丝子午线轮胎，以满足国内外市场的广泛需求。同时，该项目的实施还将带动上下游产业链的协同发展，为当地创造更多就业机会，助力区域经济持续繁荣。

摘编自“炭黑产业网”

袁仲雪作《推动新质生产力发展 共建可持续未来》主题报告

3月27日，中国橡胶工业协会十届四次理事（及常务理事）扩大会议暨第十九届中国橡胶年会在山东青岛盛大启幕。本届会议主题是“推动高质量发展 共建可持续未来”。中国橡胶工业协会高级副会长、主席团企业执行主席，国家橡胶与轮胎工程技术研究中心主任、赛轮集团名誉董事长袁仲雪在大会论坛上作题为《推动新质生产力发展 共建可持续未来》的主题报告。

今年全国两会，“新质生产力”写入政府工作报

告，并列为2024年十大工作任务的首位。在新一轮科技革命和产业革命大趋势下，发展新质生产力是推动我国橡胶行业高质量发展的重要抓手。袁仲雪在报告中首先从新型生产原料、新型生产工具、新型劳动者队伍和新型生产关系等方面诠释了新质生产力的内涵，以及新质生产力与传统生产力的区别。

袁仲雪认为，从1988年首次提出“科学技术是第一生产力”，再到习近平总书记要求“必须做好创新这篇大文章，推动新质生产力加快发展”，这些论断表明，



科技创新是催生新质生产力的核心动能，这为我们在新发展阶段推动橡胶工业高质量发展提供了科学指引。

如何培育和发展新质生产力？袁仲雪指出，一是生产原料要向新型转变，要在新材料、新工艺上不断取得突破，加快形成新质生产力；二是生产设备向新

型升级，要将全工厂生产系统升级为5G+工业互联网系统；三是劳动者团队要向新型升级，没有积极性的团队就没有创新，就没有新质生产力；四是塑造、适应新型生产力，要从分配机制、企业文化、价值实现等方面着手，创新生产关系，在这一过程中，不同体制的企业各有优势，关键在于企业的决策能否激发劳动者的积极性、主动性和创造性。

会上，袁仲雪发布了赛轮集团可持续发展目标：轮胎产品中的可持续材料含量2030年提高到40%，2050年提高到100%；到2030年，单位产品能耗较2022年降低30%；到2030年，单位产品碳排放较2022年降低30%。

展望未来，加快发展新质生产力是打开高质量发展之门的“金钥匙”，也是引领我国橡胶行业现代化转型的“航向灯”。袁仲雪在发言最后，提出了对行业发展的美好希冀，“希望企业能够利用自身优势，早日走上新质可持续发展之路，为世界橡胶行业贡献中国力量！”

摘编自“中国轮胎商务网”

青岛双星：筹划重大资产重组 迎来重大利好

3月26日，青岛双星公告称，公司正在筹划发行股份及支付现金购买青岛星股权投资基金中心（有限合伙）全部财产份额、青岛星微国际投资有限公司0.0285%股权并募集配套资金事项，最终实现公司持有锦湖轮胎株式会社（KUMHO TIRE CO., INC.）45%的股份，解决同业竞争。公司股票自2024年3月26日开市时起停牌，预计停牌时间不超过10个交易日。

双星履行承诺 解决同业竞争

2018年，青岛双星控股股东双星集团联合青岛城投集团、青岛国信集团下属投资公司，共同出资成立基金认购锦湖轮胎45%的股份，并成为控股股东，被国家有关部委称为山东省和青岛市当年最重大的经济事件。

双星集团曾按有关规定公告承诺，未来条件具备

时解决同业竞争问题。此次公告不难看出，双星正在履行解决同业竞争的承诺。解决同业竞争后，不仅有利于双星轮胎的整合，而且为下一步的发展打下更加坚实的基础。

锦湖轮胎是韩国著名的上市公司，其份额位居韩国第一，其品牌位居“亚洲品牌500强”轮胎行业第二，曾名列全球轮胎前十名，在全球拥有8个生产基地和5个研发中心。产品主要是乘用车轮胎，包括轿车胎、SUV轮胎、赛车轮胎等，其低滚阻轮胎、不充气轮胎和智慧轮胎在全球具有领先水平。不仅是传统主流车厂（包括宝马、奔驰、大众、奥迪、通用、现代等）的主要供货商，而且已成功为全球和中国的顶级新能源车厂配套。在全球拥有强大的销售网络，产品远销180多个国家和地区。

双星集团控股锦湖轮胎后，以“打造全球轮胎行业最受尊重的轮胎品牌”为目标，创新建立以“利益共同体”为导向的跨国治理模式和公平、公正的激励机制，从细分的集群用户需求出发，加大产品创新和市场开发力度，使锦湖轮胎从2020年起连续在欧美的著名杂志测试中位居前五。与此同时，在充分发挥锦湖轮胎的品牌优势、技术优势、人才优势和网络优势的基础上，加速资源共享和战略协同，迅速提高在欧美等市场的份额和地位。

根据锦湖轮胎披露的2023年财务年报，公司营业收入突破4万亿韩元（约合人民币219亿元），比2020年增长86%；营业利润为4110亿韩元（约合人民币22亿元），比2022年增长1677%，均创历史新高，成为全球增长速度最快的主流轮胎企业之一。

发挥协同效应 推进双星锦湖更好发展

此次资产重组，对青岛双星和锦湖轮胎的发展具有重大意义。

首先，符合当前国企改革与资本市场政策指导方向。2024年3月15日，证监会发布《关于加强上市公司监管的意见(试行)》，其中提出，支持上市公司通过并购重组提升投资价值。多措并举活跃并购重组

市场，鼓励上市公司综合运用股份、现金、定向可转债等工具实施并购重组、注入优质资产。在这一背景下，双星集团等将优质资产通过重组渠道注入青岛双星，有助于实现业务结构及布局优化，提升上市公司整体质量，推动国有资本做强做优做大。

其次，助力实现“打造世界一流企业”的目标。本次交易完成后，锦湖轮胎将成为青岛双星的控股子公司，青岛双星将成为从事轮胎业务的全球化专业平台，进一步发挥协同效应，实现优势互补，提升中国轮胎在世界上的地位。

第三，通过注入优质资产，提振青岛双星经营业绩。锦湖轮胎已实现持续盈利，注入青岛双星后，将成为国内轮胎行业的龙头企业之一。目前双星+锦湖的乘用车胎和全部海外营业额已位居行业第一，未来通过战略协同必将有更大的发展，为广大股东提供更好的回报。

分析人士认为，若此次重大资产重组顺利，不仅双星集团履行了承诺，同时对于中国轮胎行业也是重大利好。

摘编自“中国轮胎商务网”



炭黑企业利润大增50%

近日，山东联科科技股份有限公司3月8日发布2023年度经营业绩报告，2023年公司实现营业收入高达19.17亿元，同比增加了4.45%，表现强劲；而更为亮眼的是，净利润实现了1.69亿元，同比增长51.27%，扣除非经常性损益的净利润也实现了1.65亿元，同比增长了77.49%。

在这份业绩报告中，联科科技阐述了其成功的原因。该公司持续深耕主营业务，优化运营管理，不断推动内部成本降低和效率提升。同时，公司加强技术研发和创新，稳步提升生产效率。随着行业需求的增

长，公司产品产销量均实现提升，原辅材料成本也回落，这一系列积极因素叠加，使公司产品的盈利能力大幅提升，收入和利润实现稳步增长。

该公司经过多年的研发和市场开拓，现已成长为一家在炭黑和白炭黑领域具有重大影响力的高新技术企业。目前，该公司的炭黑年产能达22.5万t，白炭黑的产能达20万t。该公司正在建设中的“年产10万t高压电缆屏蔽料用纳米碳材料项目”更是备受关注，旨在实现导电炭黑的国产化进程。

摘编自“中国轮胎商务网”



吉林化纤：一季度碳纤维销量同比增长64%！



一季度，吉林化纤集团销售收入同比增长8.5%，特别是碳纤维销量同比增长64%，出口量同比增长7%；碳纤维复材制品增量近两倍，实现了首季开门红！

此前1月份消息，公司实现销售收入20.1亿元，同比增长45%；纤维销量6.01万t，同比增长68%，其中碳纤维销量同比增长3.7倍。

项目方面，公司正在加速推进40万t碳纤维全产业链项目建设，总投资185亿元，重点实施12个项目。其中，年产1万吨人造丝细旦化连续纺项目于3月6日顺利开车；3万吨T800级高性能碳纤维项目已调试完成，将

于4月上旬开车投产；15万吨差别化腈纶等新建、续建的5个项目都在快速推进，将逐渐释放产能。

作为补链项目，吉林化纤还建设投产了6.5万t碳纤维助剂项目，主要涵盖油剂、助剂、上浆剂三大类产品。去年11月8日，3.5万t碳纤维树脂助剂生产线投产。今年1月18日，油剂生产线投产并成功替代进口。

碳纤维及复材制品下游开发方面，公司加快推进碳纤维“零碳”制品产业园建设，T700级碳纤维产品稳定运行，已逐渐替代进口高端应用领域。复材及制品迅速放量，一季度碳布、碳板、预浸料等产销量增加近两倍，实现了从0到1，从1到10的增长。

市场方面，去年，吉林化纤重点在碳纤维复材应用领域发力，风电领域的拉挤板实现规模生产，市场占有率迅速上升到70%，碳纤维编织布以及碳碳预制体等通用型复合材料市场占有率达到50%以上。今年公司将继续加大复材制品和汽车轻量化方面的投入力度。

下一步，公司为实现三年总量翻番，营收超400亿的战略目标，围绕新质生产力布局的新项目正在积极组织推进。

摘编自“DT新材料”

金发科技取得阻燃PBT/PC合金材料专利，提升注塑过程中的颜色稳定性

2024年3月25日消息，据国家知识产权局公告，金发科技股份有限公司取得一项名为“一种阻燃PBT/PC合金材料及其制备方法和应用”，授权公告号CN115627063B，申请日期为2022年11月。

专利摘要显示，本发明公开了一种阻燃PBT/PC合金材料，包括组分：PBT树脂20~40份；PC树脂30~50份；增韧剂9~13份；溴化聚碳酸酯12~18份；三氧化二锑3~5份；磷酸盐0.3~1份；其中，所述PBT树脂的结晶温度 $\leq 182^{\circ}\text{C}$ ，且在 25°C 下的特性黏度为

1.0~1.3dl/g；所述磷酸盐的1%水溶液pH值为4.1~4.5。本发明的阻燃PBT/PC合金材料，通过选用特定的PBT树脂，采用特定的增韧剂和溴化聚碳酸酯/三氧化二锑阻燃体系，同时加入一定量的磷酸盐，使材料具有优异的阻燃性能和冲击韧性，同时有效提高材料在注塑过程中的颜色稳定性，很好的解决了材料的注塑黄变问题。

摘编自“金融界”

风神投资14亿扩产能

2024年4月3日，河南省焦作市生态环境局公示了“风神轮胎高性能巨型工程子午胎扩能增效项目”环境影响报告——风神轮胎即将增加2万套巨型OTR轮胎，总投资约在14.94亿人民币。这也是近几年国内为数不多针对于OTR轮胎的产能升级计划之一。

锚定高附加值市场，淘汰100万条载重胎，增加2万套工程胎

在这份环评报告中可以看到，风神轮胎曾于2022年4月和11月分别对工程轮胎进行了两次改扩建。第一次为4月，为建设大规格宽体自卸车用工程子午胎提质增效项目；同年11月，风神轮胎又开启了巨型及特种工程子午胎改扩建项目。截至2023年12月，两个与巨型和工程轮胎相关的项目还在建设当中。

而随着全球矿业、林业等行业蓬勃发展，市场对于工程机械设备的需求不断增加，新设备销售，以及相关设备保有数量的不断增加，不断刺激着其后市场轮胎需求的持续扩大。

因此，在2022年实施了两次提质增效和改扩建项目后风神轮胎再度决定对拟投资146369.08万元，用于其位于焦作市经济开发区工业园区西厂区建设“高性能巨型工程子午胎扩能增效项目”。

据悉，此次扩能增效并不涉及新增用地，而是在厂区生产厂房及布局的基础上，对其原有炼胶车间置换部分设备，同时新建成型硫化车间，新增配套硫化机、成型机及裁断设备。在完成设备新增和升级后，实现2万条巨型工程子午胎的新增产能。

此外，我们注意到，此次环评公示中还提到了

100万条全钢载重子午胎的淘汰。这也意味着，此次扩能增效锚定的是附加值更高的巨型工程子午胎市场，同时通过优化产品结构，破壁巨型工程胎高端市场。

据测算，叠加2024年这次巨型工程子午胎扩能增效项目工程完成后，风神轮胎全厂全钢工程子午胎轮胎的年产能将达到26.093万条，全钢载重子午胎的产能将达到20万条。扩建工程胎，减少载重胎，风神的做法也契合了当下的轮胎市场表现。

虽然2021~2022年第3季度“OTR轮胎”热潮有所退烧，但需要注意的其中工程类的轮胎需求离喊停还早得很。实际上，随着矿业、林业和工程作业的蓬勃发展，工程胎的需求在近3年都呈现出暴涨趋势。

有轮胎企业在其财报中表示，工程胎、巨型胎正在成为整体轮胎销售中与海外出口一样重要的利润支撑。这也是为何行业巨头们愿意花大价钱收购行业内经营得较好的OTR轮胎企业，也愿意花数亿元投资更多的OTR产能。需求尚未满足，提升供应就是抓住更多是市场份额，进而获得更高利润。

风神轮胎也是如此。事实上，其一直在深耕巨型胎的生产与销售。此次扩建增效所在的西厂区，始建于2007年，其本身就有着较丰富的全钢工程子午线轮胎生产、研发及销售历史。其工程机械轮胎和其他轮胎产品，远销全球140多个国家和地区。是柳工、龙工等国内工程机械车辆的主要轮胎战略供应商，是VOLVO等全球建筑设备企业轮胎配套产品供应商。

摘编自“轮胎商业网”



耐磨，轮胎唯一需求

近两年轮胎企业频繁推出静音棉轮胎，并不断加强轮胎的舒适性能，但是无论是实地采访轮胎店，还是机构做的车主体验调查，最终发现，市场最关注的还是轮胎的耐磨性能。

事实上，不只是卡车胎，乘用车胎车主的需求也

是耐磨！

新能源汽车，轮胎最大问题制造者

2015年，随着新能源车销量在全球开始逐步爆发，对于轮胎耐磨的考量也变得越来越严苛。与传统燃油车不同的动力来源导致的新能源汽车略显“恐怖”

的自重和大扭矩，给予了轮胎更大的“压力”。

在由J.D.Power发起的一项调查显示，新能源车普遍认为他们的轮胎磨损得更快。此外，参与该项调查的研究人员表示，由于新能源汽车目前最大的挑战是续航问题，因此不少轮胎厂更专注于如何让轮胎配合车辆实现更长的续航里程。但相关人员指出，最大限度地扩大汽车续航里程和优化电动汽车轮胎磨损之间存在冲突，因此很多轮胎企业都为同时提升耐磨和降低滚阻而加大产品研发力度。尤其是在新能源汽车越来越热销之下，耐磨正在变得和低滚阻一样重要。

实际上，不只是新能源汽车需要更耐磨的轮胎，燃油车车主最关心的轮胎问题也是耐磨。

耐磨，轮胎第一需求

国内乘用车市场，替换轮胎最多的司机往往是营运车辆司机——货拉拉、出租车、网约车。行驶里程长，承重更大（货拉拉司机往往还会面临货物导致的轮胎承重大的问题），让他们几乎除了轮胎能不能用得更久一点外，几乎不太会关心其他问题。因此，无论是新能源汽车，还是传统燃油车，市场的换胎需求几十年无一例外地都集中在轮胎的耐磨问题上。

因此，就像前文提到的，轮胎企业在近年来都在专注于同时提升轮胎产品的耐磨性能和降低轮胎产品的滚阻，让轮胎又节能又耐磨。而在这方面，已有中国轮胎企业给出了同时耐磨提升和滚阻降低的解决方案。

中国轮胎企业贡献力量

一提到多种性能同时提升，我们立刻就能想到赛

轮集团的液体黄金技术。

此前，轮胎行业又一个掣肘一百多年的“魔鬼三角”定律，即性能提升无法兼顾轮胎的滚动阻力、抗湿滑性能和耐磨性能。而现在，这三项性能已经在液体黄金轮胎产品上得到了统一。

赛轮液体黄金打破了困扰世界轮胎行业一百多年的“魔鬼三角”定律。采用了液体黄金新材料的轮胎产品不仅在抗湿滑、安全性能方面表现良好，在静音性、舒适性、节油性、耐磨性等方面也均有不俗表现——赛轮集团液体黄金轮胎被称为世界橡胶轮胎工业第四个里程碑式技术创新。

而除了赛轮的液体黄金技术，中策橡胶也通过天工黑金和天工玄甲技术实现了高耐磨、低滚阻、低生热三位一体的全新性能。

中策的超级橡胶——天工黑金技术，应用了中策橡胶自主研发的三种配方组合技术，通过橡胶材料基因设计及优选，协同改进、精心制备，让其内部分子链、材料表面、交联度及键型的优化配置来实现材料突出的热力学性能。

中策的超级胎体——天工玄甲技术，则是中策自主研发的轮胎正向设计技术，这一有肩部平衡刚度及胎圈增强结构的全新胎体。两种技术的应用赋予了中策轮胎高耐磨、低滚阻、低生热三位一体的全新性能。

在轮胎更耐磨的问题上，中国轮胎企业已经给出了自己的领先方案。

摘编自“轮胎商业网”

聚氨酯行业应加强自律推高质量发展

中国聚氨酯工业协会理事长杨茂良指出，目前我国聚氨酯行业面临国内消费增速放缓、产能过剩风险加剧等诸多挑战，要加快创新升级，倡导行业自律，积极培育和发展新质生产力，推进行业高质量发展。

杨茂良表示，随着下游应用的增长，我国聚氨酯市场规模持续扩大，目前已是全球第一大聚氨酯原料

生产国与制品消费国。2023年，我国聚氨酯材料的消费量达1285万t(含溶剂)；产能方面，二苯基甲烷二异氰酸酯(MDI)产能429万t、甲苯二异氰酸酯(TDI)产能149万t、聚醚多元醇产能780万t、六亚甲基二异氰酸酯(HDI)产能20万t、环氧丙烷产能610万t、己二酸产能374万t。

“2023年，国内异氰酸酯装置产能利用率仍维持较

高水平，但聚醚多元醇平均毛利不足400元/t，环氧丙烷平均毛利低于700元/t。随着新装置的投产，市场竞争加剧，预计毛利将进一步降低。”杨茂良说，目前国内主要聚氨酯原料投资依然活跃。据不完全统计，在建或拟建异氰酸酯项目包括：40万t/年MDI(扩建)、41万t/年TDI(新建/扩建各一套)、15万t/年HDI(在建)。聚醚多元醇行业更是进入产能扩张期，2024至2028年将新增产能720万t/年以上；环氧丙烷规划项目产能超过1000万t/年。

“但在国内，由于下游汽车、冰箱的消费逐步从刚需转变为替换性需求，再加上全球贸易保护主义抬头及贸易规则的变化，将导致下游消费增速远低于产能增速，预计未来5年内国内聚氨酯材料消耗增速将维持在3%左右。在这样的背景下，聚氨酯行业产能过剩风险增大。”杨茂良提醒道。

杨茂良指出，面对风险挑战，聚氨酯行业要以科

技创新引领产业创新，加快创新能力建设，实施一批重大科技项目，加快改造提升传统产业，推动行业高端化、智能化、绿色化发展；要加快利用新技术，满足新兴产业需求，特别是将生物制造、新材料、人工智能等作为行业提质升级的突破口和新增长引擎，发展新质生产力，推进行业高质量发展。

同时，杨茂良表示，要倡导行业自律、保障产品质量、规范市场秩序。聚氨酯协会将继续聚焦聚氨酯泡沫填缝剂、鞋用树脂、革用树脂、聚氨酯喷涂、聚氨酯板材、聚氨酯软泡等相关领域的热点问题，通过会议交流、标准制修订、科普宣传等方式倡导行业自律，促进企业加强品牌建设，创建软泡行业认证体系，引导技术创新和产品质量提升，为行业发展营造良好的社会舆论和营商环境。

摘编自“中化新网”

瞄准绿色新趋势石化行业积极求转型

随着一批千万吨级炼化一体化、百万吨级乙烯、轻烃裂解等项目建成投产，近年来中国石化工业快速发展。在此过程中不乏挑战需要克服，低碳转型是其中之一。

据中国石油和化学工业联合会数据，截至2023年底，我国炼油、乙烯产能分别达到9.2亿t和5150万t，炼油产能较5年前增长了13%，乙烯产能翻了一番；原油加工量和乙烯产量分别达到7.35亿t和4681万t，其中乙烯当量自给率从2018年的不足50%提高至2023年的67.4%。与此同时，下游有机原料、合成材料均保持较快增长。

我国石化工业规模影响力和国际影响力持续提升，但中国石油和化学工业联合会副会长孙伟善19日在北京举行的一场会议上表示，行业保持快速增长同时仍面临着一系列挑战。

除了资源成本、产业链供应链、创新能力等问题有待解决外，迫切的绿色低碳发展任务亦要纳入考量。他援引数据称，目前石化行业中，炼油、乙烯、芳烃等行业的碳排放量占到炼化板块碳排放总量的近50%。

绿色发展在中国已成为共识，碳达峰碳中和目标已有明确时间节点。炼油行业亦需转型突破，在促进原油资源高效利用、加快推进炼油过程清洁化、开发清洁高效车用燃油新技术等方面发力。

孙伟善介绍，国内相关企业、院所围绕清洁高效汽油柴油生产技术做了大量工作，降碳、减污成效显著。如来自山东的民营炼化企业东明石化集团联合德国巴斯夫公司开发了鲁昌2.0高效燃油，较传统国标燃油效率明显提升，更好满足了内燃机绿色低碳要求。

中国汽车技术研究中心下属试验机构数据显示，该高效燃油较传统国标燃油每升可多跑1.6km以上，按照北京市2023年汽油表观消费量(约477万t)计算，全年可减少碳排放约135万t，相当于约240万亩造林绿化工程产生的减碳量。

中国工程院院士杨启业在同一场会议上亦指出，绿色低碳发展和碳达峰行动已经列入国家规划，提高汽车能源利用效率和能源替代成为我国减碳和降低污染的重要措施。

杨启业分析称，新能源汽车受制于多种因素，仍处于产业早期培育阶段。截至2023年底，中国新能源

汽车保有量为2041万辆，占汽车保有量比重为6.1%，保有量相对少。因此，提高汽车燃油利用效率、节油减排，将有效促进我国绿色低碳发展和减少污染。

就整体行业趋势而言，多位业内专家认为，随着低碳能源取代化石燃料趋势逐渐明朗，内外因素变化倒逼石油化工行业低碳转型。“十四五”期间，我国炼化行业将进入新增产能全面释放时期，也是行业整合转型升级期，成品油市场化进程将基本完成，化工产品高端化、绿色化发展成为新趋势。

在此背景下，中国民间商会副会长、山东东明石化集团董事局主席李湘平透露，这家原油年一次加工能力过千万吨的企业，未来5年还将加快项目投资建设、实施高端化工转型、全力推动高质量发展，规划建设世界首套EPOE工业化装置以及超高分子量聚乙烯等高端聚烯烃装置。届时，将形成2000万吨绿色高端化工新材料基地，打造新型“工业生态链”。

摘编自“中化新网”

2024年，我国塑料加工业将朝“四化”方向发展！

随着中国经济的持续壮大，我国塑料加工业一直保持着相对稳定的发展状态。据国家统计局数据显示，2023年我国塑料制品行业汇总统计企业完成产量7488.5万吨，同比增长3.0%。2023年产量的同比增长率紧跟轻工业增加值平均增速，基本符合预期目标。

在2023年我国总体运行情况良好的背景下，业内预计，2024年行业整体将继续向着功能化、轻量化、生态化、智能化创新方向发展，产能利用率持续提升，数字化转型进程也将进一步加快。

功能化——在满足基本注塑功能的基础上，国内塑机现已趋向多功能化，如增加辅助操作、整体化生产线等发展。而从整体来看，设备功能多样化发展下，对企业提高生产效率，环保等都已具有极大促进作用。

轻量化——塑料加工业在当前已越来越注重材料的轻量化，以提高产品效率和降低成本。如为了在汽车轻量化领域抢占更多市场份额，现有大批塑料加工企业就正在在线注塑热压、注塑热压复合材料以及镁合金半固态注射成型等方面持续技术创新，不断优化产品。

生态化——“十四五”时期是我国实现碳达峰、迈向碳中和的关键期。随着政策积极引导，“低碳环保”

已成为众多行业的发展大势，塑料加工业作为工业生产中的重要一环，也将持续满足时代对于节能减排、绿色发展的实际需求，往生态化、绿色化不断发展。

智能化——为了满足社会需求的高速发展，塑料加工机械行业近年来一直在快速向智能多元化方向发展。智能化生产在降低生产监管难度和提高生产安全性方面具有明显优势。此外还能提升效率，降低成本。

需要注意的是，在我国塑料加工业持续向好发展下，行业也显现出了不少问题。如我国塑料加工业部分高技术含量、高附加值产品还需要依赖进口，国产替代能力仍需提升；以及塑料加工行业的中小企业偏多，企业经营管理效率较低，产学研融合不够深入等问题。因此，未来相关企业，还需在创新方面加大投入，持续增强核心竞争力，特别是在关键技术、核心技术等方面，要加快核心优势产品向高端化发展。

此外，在不断强化产品竞争力的同时，也要继续加强国际竞争力的提升。当前，我国塑料制品类别齐全，价格与质量方面已具有双重优势，未来可以创新营销模式通过借助互联网、短视频、直播等大胆尝试，来进一步拓展海外市场。

摘编自“塑料机械网”



2023年度中国橡胶机械行业销售统计出炉

经全国橡塑机械信息中心、《橡塑技术与装备》杂志社、中国橡塑装备线上平台对全国近百家主要橡胶机企业调查统计，2023年中国橡胶机械行业市场整体状况全面增长，国内及出口销售增长明显。行业创新集中度高，呈大集团化、平台化趋势，龙头企业上升明显，特别是高精专特产品为主要增长点。

经调查统计，全国近百家橡胶机企业全行业销售额突破236亿元大关，2023年中国橡胶机行业根据申报排名前三十名总销售收入突破227亿元人民币，较2022年度上升30.46个百分点，出口销售收入达76亿，出现26.67%的增长，前30名企业销售额均过亿元，个别企业呈倍数增长，从业人员数量基本持平。

2024年第一季度，橡胶机企业再次强势爆发，全球目光聚焦中国。2024年中国经济活力和潜力全面释放，预测中国橡塑行业又会迎来大发展之年。

2024年我国橡胶机产业发展仍会保持稳定增长态势，橡塑行业将以更崭新态、更精细化、更可持续的态势迎来蓬勃发展。

纵观2023年橡胶机行业，仍彰显三大特点：

- 1.全国橡胶机行业销售收入产值及出口创汇大幅增长，整体盈利状况较好，利润有所改善，优质创新产品、高精专特产品已凸显新经济增长点。
 - 2.全行业转型升级调结构已见明显成效，智能制造、绿色产业、品牌战略、产学研市结合依旧为企业发展驱动力；
 - 3.国际化成为中国橡胶机行业创收突破点，走“跨领域、品牌打造、项目总承包”的路子已见成效，成为橡胶机企业发展的重要驱动力。
- 现将参与2023年销售产值统计申报的前30名企业列出，详见附表。

附表 2023年中国橡胶机械企业前30名销售统计 (RMB)

2023 排名	企业名称	2023橡胶机械 销售收入/万元	2023橡胶机出口 销售收入/万元	2023橡胶机生产 总台数/台	2023从业 人数/人	2022 排名
1	山东豪迈机械科技股份有限公司	716580.87	331435.79	25100	12529	1
2	软控股份有限公司	402100.00	139700.00	-	4063	2
3	大连橡胶塑料机械有限公司	205617.00	56887.00	299	1747	4
4	萨驰智能装备股份有限公司	173000.00	-	-	-	3
5	天津赛象创业投资有限责任公司	67385.10	27761.65	216	860	7
6	巨轮智能装备股份有限公司	66495.00	12185.00	5012	1285	5
7	桂林橡胶设计院有限公司	62600.35	28900.66	122	124	6
8	益阳橡胶塑料机械集团有限公司	44603.80	7333.00	234	458	9
9	青岛海琅控股有限公司	42989.17	2416.73	400	700	15
10	大连华韩橡塑机械有限公司	42519.00	10813.00	615	580	8
11	桂林橡胶机械有限公司	40527.00	15513.00	150	477	10
12	東毓（寧波）油壓工業有限公司	37000.00	19000.00	110	160	11
13	华晟（青岛）智能装备科技有限公司	36108.00	9600.00	300	500	12
14	大连第二橡塑机械有限公司	35000.00	6000.00	495	312	14
15	中化（福建）橡塑机械有限公司	30045.00	3109.00	199	344	13
16	华澳科技（苏州）股份有限公司	29688.00	29525.00	198	60	-
17	万向新元科技股份有限公司	26527.00	7333.00	-	-	16
18	福建建阳龙翔科技开发有限公司	25362.00	13816.00	98	288	22
19	无锡双象橡塑机械有限公司	23917.00	4461.00	285	210	17
20	北京马赫天诚科技有限公司	21070.00	3300.00	310	230	19
21	江阴市勤力橡塑机械有限公司	21000.00	-	-	-	21
22	烟台富瑞达机械有限公司	16520.00	10100.00	65	82	23
23	桂林中昊力创机电设备有限公司	16000.00	3000.00	32	128	26
24	无锡全锦和科技有限公司	15410.00	1150.00	236	180	20

续表

2023 排名	企业名称	2023橡胶机械 销售收入/万元	2023橡机出口 销售收入/万元	2023橡机生产 总台数/台	2023从业 人数/人	2022 排名
25	上海合威橡胶机械工程有限公司	15378.00	7339.00	83	102	27
26	余姚华泰橡塑机械有限公司	14922.82	930.25	930	118	28
27	联亚智能科技(苏州)有限公司	13500.00	1100.00	132	270	25
28	绍兴精翔机械制造有限公司	12557.00	3015.69	102	121	24
29	建德市新安江气动元件有限公司	10249.00	4800.00	2200	116	29
30	厦门洪海机械有限公司	10087.00	312.00	30	110	-
	合计	2274758.11	760836.77	37953	26154	

注：1. 表列数据由各公司上报提供（数据处“-”表示未上报或无数据）；
 2. 表列数据未经过官方审计，因财务统计困难，个别企业产值含部分非橡机产品销售额；
 3. 根据企业上报产值数据整理排名，如有不妥之处请予以指正；
 4. 本统计由全国橡塑机械信息中心秘书处负责解释。

全国橡塑机械信息中心、《橡塑技术与装备》杂志社、中国橡塑装备线上平台 独家提供

2024年4月10日

15亿投资！贵州三强新能源六枝特区项目奠基



贵州三强新能源有限公司日前在六枝特区成功举行了碳基新材料项目的开工奠基仪式。此次活动得到了当地政府高层领导及企业代表的共同见证，标志着该公司在新材料领域迈出了坚实的一步。

奠基仪式现场气氛热烈，特区人大常委会主任周合平、政协主席杨刚等多位领导亲临现场，与贵州三强新能源有限公司的总裁牛永发、董事长牛海君等共同为项目培土奠基。在礼炮声和全场热烈的掌声中，这一重大工程正式启动，预示着贵州三强即将迎来新

的发展篇章。

据了解，六枝特区碳基新材料项目总投资高达15亿元，将引进国际尖端的生产技术和设备。该项目不仅包括建设全球最大单套产能的50万煤焦油深加工项目，还将建设2条单套产能全球最大的7万吨炭黑生产项目，建设单套产能全球最大的7万吨奈法苯酐项目，建设2条单套产能全球最大的4万吨特种炭黑项目，建设全球最节能的35 MPa高温、超高压炭黑尾气余热发电项目，建设能耗低、效率高的15万吨改质沥青项目。

公司董事长牛海君在致辞中表示，贵州三强将坚定不移地贯彻绿色发展理念，致力于实现高端化、智能化、绿色化的产业发展目标。他强调，公司将积极响应国家碳达峰、碳中和的战略部署，确保项目在安全和环保方面达到最高标准。

随着奠基仪式的圆满落幕，六枝特区碳基新材料项目正式进入全面建设阶段。业界普遍认为，这一项目的顺利实施将对当地乃至全国的炭黑及新材料产业产生深远影响，助力贵州三强在激烈的市场竞争中占据有利地位。

摘编自“炭黑产业网”