



## 安徽禾镁橡塑行业防锈技术与应用新品发布会圆满成功

Product launch of anti-rust technology and application of Anhui Hemei was successfully held

2023年12月22日，由全国橡胶塑料设计技术中心、全国橡塑机械信息中心为主办单位，安徽禾镁新材料有限公司（以下简称“禾镁新材”）为承办单位，联合举办的橡塑行业防锈技术与应用新品发布会在石家庄成功举行。会议特别邀请了来自橡塑行业轮胎、机械、工程研究设计以及配套件等四十多家行业代表企业近60位参会代表共同见证了本次防锈技术与应用的新品发布会。



发布会上，全国橡胶塑料设计技术中心主任郑玉胜先生作了主旨发言，他详细介绍了本次发布会的背景、目的和意义，提出金属表面锈蚀问题是橡塑行业面临的普遍问题，而禾镁新材研发制造的气相防锈技

术和产品，是防止和解决这个问题的一项军品转民品的值得推荐和应用的优质产品。随后，禾镁新材创始人兼董事长马贺明先生致欢迎词。

禾镁新材总经理夏雪冰女士就禾镁公司和气相防锈相关的技术和产品应用作了发布，详细介绍了气相防锈技术与传统防锈技术相比的优势和创新点。气相防锈技术的核心发明人黄红军先生从技术原理、应用场景、应用案例等方面为大家详细的解读这项防锈技术。随后，来自国有南岭机械厂的用户代表就使用情况作了介绍。



会议现场还组织了内容丰富的行业专家答评议程，针对参会代表提出的很多问题，禾镁新材的专家团队进行了详细的解答和回复。郑玉胜主任最后为本次发布会作了总结发言。

此次新品发布会中，禾镁公司还在会场展示了最新的防锈产品，吸引了很多参会领导参观咨询，现场气氛非常热烈。

禾镁新材是一家集气相防锈技术研发、生产与销售为一体的高新技术企业，主要产品有气相防锈膜（袋）、气相防锈油、气相防锈液、气相除锈清洗剂 and 防锈纸等。气相防锈技术和产品获得多项发明专利和技术成果创新奖，通过军工、民用多领域实际应用检验，产品的性能指标达到甚至超过发达国家的同类产品，已在军事、航空、兵器、电子、汽车等产业领域得到广泛应用。

禾镁新材首次提出“内控内防外阻隔相结合”，首次开发出“一种有机高分子恒湿材料”，首次提出“三位一体”综合性防锈模式，创新了具有微环境控制功能的长效封存模式。公司坚持“科技引领，创新

驱动”的发展战略，沿用军事的科技严谨，企业的多元化创新思路，矢志研思将气相防锈技术的应用发挥到更多领域，积极为社会做好技术支撑和服务保障工作。

相信禾镁新材的本次新品发布会的召开，为橡塑行业企业的金属防锈问题打开了一条新的思路和方法，为橡塑机械的稳定运转保驾护航。



全国橡塑中心供稿

## 赛轮轮胎拟建首个北美工厂 墨西哥或成轮胎出口“新大陆”

**Sailun Tire plans to build its first North American factory, and Mexico may become the the "New World" for tire export**

中国轮胎企业出海领军者赛轮轮胎全球化布局又落下重要一子，继开创海外建厂先河之后，又将目光投向了北美市场。12月15日晚间，赛轮轮胎发布公告称，公司全资子公司 SAILUN INTERNATIONAL HOLDING (SINGAPORE) PTE.LTD.（以下简称“赛轮新加坡”）与墨西哥当地企业 TD INTERNATIONAL HOLDING, S.A.P.I.DE C.V.（以下简称“墨西哥TD”）签署了《合资企业协议》。双方拟成立合资公司，投资2.4亿美元（约合人民币17.08亿元）建设年产600万条半钢子午线轮胎项目。

根据公告，拟成立合资公司注册资本1.2亿美元，其中赛轮新加坡、墨西哥TD持股比例分别为51%和49%。双方将根据持股比例承购合资公司产品产能。墨西哥TD将为合资公司的行政管理、处理和维持外部关系提供支持，项目建设期为12个月。

业内人士认为，赛轮轮胎选择与墨西哥当地企业合资建厂，能够最大程度降低投资成本，有利于产能消化、规避贸易风险；本土企业深度参与有利于项目顺利推进和日后的产能释放。此外，墨西哥位于全球更具影响力的北美市场，与美国相邻，“落子”北美

或成为公司全球化战略中具有深远意义的一步。

### 经济效益可观 合作方本土优势明显

本次赛轮轮胎墨西哥项目定位于北美等市场，预计将有较高的经济回报。公告显示，本项目达产后，正常运营年可实现营业收入2.19亿美元（约合人民币15.61亿元），净利润4059万美元（约合人民币2.89亿元）。根据财务分析评价结果，项目税后投资回收期为6.33年，项目净利润率为18.50%。

海外投资中，当地合作伙伴至关重要。根据公告，合资双方将最大限度使合资公司获得当地优惠和支持政策，其中墨西哥TD将在多方面为项目提供有力支持。墨西哥TD的子公司 TIRE DIRECT, S.A. DE C.V. 是墨西哥最大的轮胎经销商，具有完善的销售网络及丰富的本土化运营经验，同时该子公司也是公司合作多年的经销商，具备良好的业务合作关系。墨西哥TD承诺将为合资公司的行政管理、处理和维持外部关系提供支持。

赛轮轮胎表示，该项目的建设一方面有利于公司向北美地区客户提供更快捷、更优质的市场服务，提升对原北美客户的销售业务和开发潜在客户；另一方面，将进一步增强公司应对国际贸易壁垒的能力，对提升企业竞争力和市场占有率具有重要意义。

值得注意的是，除了半钢胎产能，拟建合资公司未来还考虑建设年产165万条全钢子午线轮胎项目，有望助力公司在北美配套市场的开拓。

### 墨西哥或成海外投资“新大陆”

全球布局已成为国际一流轮胎企业的必由之路，“走出去”也成为国内头部胎企发展趋势，如赛轮轮胎已在柬埔寨和越南两地建设了工厂。但当前全球贸易壁垒有增多迹象，从轮胎产业全球发展格局上看，墨西哥或将成为东南亚之后轮胎企业投资布局的“新大陆”。

从市场前景角度，墨西哥位于北美，比邻广阔的美国市场，有利于自主品牌发挥性价比优势。据国际汽车工程师协会(OICA)数据，2021年全球汽车产量约为8015万辆，预计2023年全球汽车产量将增至9276万辆，同比增长7.4%。其中，美国产量占比为11.4%，全球排名第二。美国市场商用车产量优势更加明显，预计2023年全球商用车产量将增至2674万辆，美国商用车产量占比最高，达32.9%。

赛轮轮胎表示，随着当前国际轮胎贸易的复杂多变性与国内外竞争日趋加剧，对于乘用车轮胎产品，北美和欧洲等市场有较大的需求潜力，本次选择在墨

西哥建设工厂，可快速形成产能，运输成本低，提高企业经营效益。

除了靠近优势市场，墨西哥本身极具区位优势 and 自然资源、劳动力、政策等优势。墨西哥拥有丰富的石油、天然气、煤等能源资源，多种矿产品储量和产量居世界前列。作为拉美第二人口大国，墨西哥人口充足且人口结构年轻化，为充足、低成本的劳动力提供了保障。此外，墨西哥迅速增长的市场潜力、优惠的贸易地位，已使其成为全球投资重点关注的地区。据了解，墨西哥是世界上签订自由贸易协定最多的国家之一，已与 50 多个国家和地区签署了 14 项自由贸易协定（FTA），与 33 个国家和地区签署了 32 项相互促进和保护投资协定，以及 9 项经济互补自贸协定。

赛轮轮胎分析认为，墨西哥项目将充分发挥公司及墨西哥 TD 的销售网络渠道，可根据不同国家、地区的市场需求、关税政策等，与公司现有工厂协调产品生产计划，较好地适应市场的变化和 demand，在市场上不断提升竞争能力，市场前景较好。

作为胎企出海建厂的先行者，赛轮轮胎近年全球化战略步履不停，同时充分享受到较早出海带来的红利，越南、柬埔寨项目有力支撑了公司业绩增长。2023 年上半年，公司子公司赛轮越南实现营收和净利润分别为 31.27 亿元和 5.72 亿元；子公司赛轮柬埔寨实现营收和净利润分别为 8.3 亿元和 1.36 亿元，分别较上年同期增长 226.76% 和 1 346.89%，体现了公司优异的海外项目生产管理 experience。

摘编自“中国轮胎商务网”

### 赛轮袁仲雪做客央视《对话》，畅谈汽车供应链变革下的轮胎新观察

Sailun Yuan Zhongxue guest on CCTV's "Dialogue" program, discussing new observations on tires under the transformation of the automotive supply chain

近年来，伴随着政策的支持与鼓励、消费者接受度的提升，以及互联网企业的跨界发展和充电等基础设施的完善，新能源汽车市场快速崛起，传统车企加速电动化转型，造车新势力阵营也不断壮大。据中国汽车工业协会预测，2023 年我国新能源汽车总销量有望超过 900 万辆，同比增长 35%，渗透率将达到 32.6%。

当新浪潮席卷汽车产业，行业供应链加速重塑，轮胎作为重要一环也被赋予了更多期望与需求。

近日，国家橡胶与轮胎工程技术研究中心主任、

赛轮集团名誉董事长袁仲雪先生受邀做客央视《对话》节目，从汽车产业链的角度，畅谈今天的汽车正在被如何重新定义，并分享了在汽车新浪潮背后，赛轮集团创新赋能汽车供应链变革、解锁未来增长新动能的成果与心得。

### 面向轮胎技术新时代

#### 以“液体黄金”抓住黄金机遇

众所周知，燃油车的三大件是底盘、发动机、变速箱，如今，电机、电池、电控成为“新三件”。由于整车重量更大、起步提速更快，新能源汽车轮胎需要更高的耐磨性和抓地力。此外，由于新能源汽车没有发动机，所以车内的噪音要远低于传统燃油车，对轮胎的静音舒适性也提出了更高的要求。

新能源汽车崛起给中国轮胎厂商带来了考验，也带来了机遇。如何抓住新能源转型的“黄金时间”，实现轮胎行业的洗牌重构，也成为了如今中国轮胎品牌亟需思考的问题。

对此，袁仲雪充满自豪地表示，国橡中心研发团队经过十几年的攻关，成功研发出了世界首创的化学炼胶技术，实现了橡胶轮胎领域的关键技术突破，得到了国际权威杂志《国际轮胎技术》的高度评价，通过这一技术制备的橡胶新材料被誉为“液体黄金”。

作为国橡中心科研示范基地，赛轮集团应用这一新材料生产的液体黄金轮胎产品，其综合性能达到全球领先水平，能够在降低轮胎滚动阻力的同时，提升抗湿滑性能和耐磨性能，打破了困扰世界轮胎行业一百多年的“魔鬼三角”定律，被业界誉为世界橡胶工业“第四次里程碑式技术创新”。

据中国轮胎商务网了解，液体黄金卡客车轮胎、轿车胎优异的性能获得广大用户的高度认可。尤其在新能源汽车高速发展的今天，低滚阻、高耐磨的液体黄金轮胎十分契合车企配套需求。据悉，从乘用车到商用车，从传统燃油车到新能源汽车，赛轮集团产品已成为比亚迪、长安、奇瑞、吉利、北汽越野车、蔚来、零跑、合众、越南 Vinfast、中国重汽、一汽解放、东风汽车、北汽福田、宇通集团、三一集团等全球各大汽车品牌的优选配套伙伴。

### 面向轮胎服务新时代

#### 以智能轮胎共建共赢价值链

在“新四化”（电动化、智能化、网联化、共享化）的浪潮下，汽车供应链已经从简单的以整车厂为主导的“链状”结构上升到如今强调协同共享关系的“网

状”新结构。作为供应链中的重要环节，轮胎成为制造智能互联汽车不可或缺一部分。

为了能够及时反馈车主使用轮胎的情况，让轮胎产品创造出更大的价值空间，更好地携手整车厂服务用户，赛轮集团率先开展智能轮胎的研发，研发制造出带有“电子身份证标识”的轮胎——RFID智能轮胎。

据袁仲雪介绍，赛轮集团率先将RFID技术应用到轮胎，等于是为轮胎安装上了“身份证”，实现轮胎的全生命周期管理。通过TPMS系统，轮胎还可以实时反馈胎压、胎温等自身信息，与汽车智能互动。

### 行业评论

新能源浪潮下汽车产业的蝶变，实质上是产业结构的优化和技术的革新。未来汽车产业的增长新动能，除了来自于市场份额的提升、智能网联技术的应用，更在于供应链模式的创新。轮胎企业想要乘着新能源的东风，要做的绝不止于新能源轮胎产品层面，还要围绕整个产业生态做更具深度的战略布局。

赛轮集团作为汽车零部件企业，在轮胎研发过程中与整车厂的协同制造、模块化设计以及供应链服务的发展，所有这些因素共同推动着汽车产业向更加灵活、高效、可持续的方向发展。而想要拥有如此角逐新能源赛道的核心能力，关键在于技术创新，尤其是核心技术的自主创新。唯有掌握行业话语权的企业，才能有底气用更高品质的产品打动用户、引领市场。

我们期待着中国新能源汽车市场的迅猛发展，能够成为国产轮胎品牌弯道超车的契机，也更期待会有越来越多的轮胎企业以赛轮为标杆，立足市场、立足用户、深耕创新，共同为赋能汽车供应链变革、推动行业高质量发展贡献力量。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 双星控股锦湖实现高质量发展的创新实践被评为跨国治理唯一典型案例

**Jinhu's innovative practice for high-quality development has been rated as the only typical case of cross-border governance**

12月11日，中国企业改革与发展研究会公布了2023中国企业改革发展优秀成果名单，双星控股锦湖实现高质量发展的创新实践被评为跨国治理唯一典型案例，并荣获一等奖。这也是双星在今年9月入选“2023中国跨国公司100大”榜单且“跨国指数”位

列第二之后，在跨国公司运营管理方面获得的又一项殊荣。

此次评选由国务院国资委主管的中国企业改革与发展研究会组织开展，旨在深入挖掘党的二十大以来企业全面高质量发展新优势、新动能的典型经验，遴选出实践突出、特色鲜明、示范性强的企业改革发展实践成果。入选成果代表了当前企业改革发展各领域先进研究与实践水平，通过示范效应引领我国企业深化改革，为实现中国式现代化贡献力量。此次获评，彰显了双星控股锦湖以来，以独特的经营模式和发展战略，使锦湖再次成为全球轮胎重要角色的战略优势、创新引领和卓越的跨国管理运营能力。

双星是一家具有百年历史的国有企业。2016年以来，建成了全球轮胎行业第一个全流程“工业4.0”智能化工厂和国际领先的轮胎研发中心，关掉了所有的老工厂，淘汰了全部的落后产能。2018年，双星控股了曾名列全球前十的韩国锦湖轮胎。五年来，双星按照“稳定、调整、突破”的经营方针，始终坚持目标导向和问题导向，加快构建现代企业制度，把创新作为引领发展的第一动力，建立“在董事会领导下以社长为核心”的跨国治理模式，发挥双星和锦湖各自优势，实现高质量发展。2022年锦湖轮胎收入增长37%，2023年上半年继续保持23%的高速增长，成为全球增速最快的顶级轮胎企业。

2020年，双星开启“三次创业、创世界一流企业”的新征程，携手锦湖轮胎从“优势互补、战略协同”的角度出发，在资源、产能、市场等方面全面进行协同发展。双星的优势在卡客车胎，锦湖的优势在轿车胎。近年来，双方构建全球产能布局，推动国际业务向更高层次、更深领域迈进，提升国际竞争力。2023年，双星轮胎、锦湖轮胎再度联袂入选“亚洲品牌500强”榜单。锦湖轮胎凭借近几年强劲的发展势头上升为轮胎品牌第二位，双星轮胎凭借在消费者群体中优秀的品牌认知和品牌形象位居中国轮胎行业第一名。

此次获评2023中国企业改革发展优秀成果一等奖，不仅是对双星持续推进企业改革，实现高质量发展的充分肯定，也是对其探索实践跨国治理有效模式和创新突破的高度认可。双星将以此为契机，持续推进企业改革发展，发挥协同效应，共同将锦湖轮胎打造成为全球最受尊重的轮胎品牌。

摘编自“中国轮胎商务网”

(R-03)