

## 订单不断、出口暴增！2024中国胎企投资如潮

2024年中国轮胎企业将迎来新一轮的大爆发，多家轮胎企业订单不断、出口量暴增，以碾压之势横扫全球。

### 多家轮胎厂满负荷运行

据有关数据显示，国内轮胎企业开工率一直保持较高的开工水平。近期，多家轮胎上市公司也在投资者互动平台表示，当前国内外半钢订单持续火爆，订单仍供不应求。



### 中国轮胎企业全球地位提升

目前，在国内大大小小的本土轮胎企业中，真正具有品牌知名度和品牌影响力的企业与日俱增。中国轮胎企业也越来越注重品牌建设。现在轮胎品牌价格排行，外资轮胎占得先机；

随着中国轮胎的崛起，打破了现有轮胎市场的秩序。近些年，消费者可以明显感觉到在乘用车领域，中国轮胎犹如坐上了火箭，从产能、市场份额、品牌知名度等各方面都飞速发展。在年轻一代中，民族品牌轮胎大受欢迎，大街上越来越多的车辆装配的是中国轮胎。中国轮胎要崛起了的崛起似乎只是时间问题。

**2024年，轮胎投资项目普利司通(中国)未来三年投资约5.62亿元**



4月9日消息，普利司通(中国)将未来三年投资约5.62亿元，加强中国生产基地设施，提升高性能乘用车轮胎生产比重。重点投资普利司通(无锡)轮胎有限公司，计划投入1.9亿元增强高端轮胎制造能力，增加静音轮胎生产线，满足消费者对静谧驾驶的需求。同时，引入ENLITEN技术，优化轮胎耐磨性，延长使用寿命，减少碳排放。普利司通还将提升大轮辋直径轮胎规格，实现本土化生产替代进口。

总经理奥古斯丁佩德罗尼表示，普利司通对中国市场充满信心，将持续深耕并发展竞争优势，提供安全、安心的出行体验。

库比森轮胎库比森轮胎(江苏)有限公司一期、二期轮胎项目公示，该项目总投100亿元，拟在江苏淮安经济开发区建设，占地968亩。



项目分两期建设，其中，一期建设年产1500万条半钢胎项目；二期建设年产1500万条半钢胎和年产350万条全钢胎项目。项目建设完成后，可年产3350万条半钢胎和全钢胎。库比森轮胎由上海百路威轮胎有限公司(60%)和深圳灵犀创投科技有限公司(40%)控股。优越橡胶山东优越橡胶科技有限公司“年产1200万套超高性能环保乘用车轮胎和年产300万套绿色智能化载重轮胎项目”备案。



该项目总投资51.6亿元，由山东优越橡胶科技有限公司投建。山东优越橡胶科技有限公司成立于2023年10月31日，位于山东省潍坊市，注册资本1亿元。公司拥有PIONPNEU、YEWYORK、RUIDRAGON三个商标。腾森橡胶据了解，腾森橡胶“高端子午线轮胎项目”，已经顺利启动。项目总投资额，高达27亿元。



腾森橡胶轮胎此次计划推出的是一款高端的摩托车子午线轮胎项目。这一项目不仅已被正式纳入山东省的产业指导目录，而且还享有特殊的政策待遇。具体来说，该项目无需进驻化工园区，同时也不受“两高”项目在产能、能耗、碳排放替代等方面的政策限制。徐轮橡胶1月下旬，徐轮橡胶“工艺提升及轮胎扩建项目”，正式进入主体结构施工阶段。



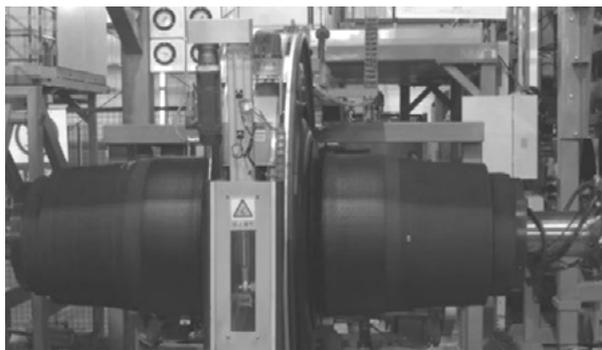
项目总投资15亿元，位于江苏省徐州市贾汪区徐州工业园区。建成投产后，可新增年产能19万套工程胎、32万套农业胎、50万套工业胎。福建骏驰2月18日，福建省龙岩中心城市北部新城10个产业项目，集中签约。



项目涉及新能源、新材料、环保等多个行业领域，总投资超60亿元。其中包括“福建骏驰全钢丝子午轮胎项目”。万力轮胎1月10日，万力轮胎三期工程建设项目，举行开工仪式。



此项目总体规划年产能为1200万条，分两期实施。首期投资10.86亿元，预计2025年1月实现试生产。金田轮胎2024年，湖北金田轮胎将启动二期项目建设。



其计划投资10亿元，建筑面积约12万平方米。设计年产能，为140万套半钢子午线轮胎。长路虹轮胎日前，长路虹轮胎董事长尹昌海，披露对外投资计划。

今年，该公司会投资1亿元，新增设备，扩大产能。金宇轮胎金宇轮胎与VRG投资控股有限公司签署投资建设年产200万条全钢子午线轮胎（TBR）生产线的合作协议，投资金额1.9亿美元（约合13.8亿人民币）。

越南西贡VRG投资控股公司是越南最大的跨企业综合性公司——越南橡胶集团的子公司，专门从事多元化工业园区开发建设，公用事业建设等，拥有胡志明工业园区等资产。

2024年，轮胎公司投资如潮！

摘编自“中国轮胎商务网”

## 赛轮轮胎再次亮相韩国顶级赛事SUPERRACE

近日，韩国顶尖赛事SUPERRACE成功拉开帷幕。为期两天的开幕战吸引了共计3万多名观众现场观赛。赛轮再次成为这一国际顶级赛事GT CLASS的独家官方轮胎供应商，为赛事提供专为SUPERRACE赛道研发的PC01和PW02竞速胎。



开赛首日为排位赛，因天气原因车队都换上了PW02雨胎，强大的抓地力和优越的排水性、耐久性，让车手们在雨天也能在赛场上无畏驰骋。

第二日为正赛，使用PC01干胎。针对赛车车辆的实际性能需求，同时结合SUPERRACE赛道特点，赛轮打造了完美匹配GT Class赛事的PC01干胎，其强大的抓地力和操控性能，助力车手逐梦赛场。

5月19日第二站将会打响，让我们共同期待赛轮轮胎在下一站SUPERRACE赛事中的精彩表现！

摘编自“中国轮胎商务网”

## 双星集团获评“中国绿色物流ESG实践先锋企业”

通运输协会主办的“第十三届中国城市物流发展年会”在北京召开。双星集团凭借ESG生态系统建设方面的创新与实践，成功获评“2023-2024年度中国绿色物流ESG实践先锋企业”，成为轮胎行业唯一入选企业。



据了解，中国城市物流发展年会已连续举办12年，为推动我国城市物流体系的建设和城市物流的发展，以及行业内企业合作、技术水平的提升作出了积极贡献。本届大会以“践行绿色发展新理念，探索城市物流新契机”为主题，全面聚焦智能驱动、绿色发展，探寻解决城市物流“最后一公里”、新技术应用与发展等方面存在的痛点难点问题，共建高效、可持续的城市物流生态。

近年来，双星加速智慧转型，积极践行“双碳”战略，从轮胎研发、制造、服务到废旧轮胎循环利用，全面对标ESG标准，打造全产业链和全生命周期的绿色化管理。率先建成了全球轮胎行业第一个全流程“工业4.0”智能化工厂，建立了“研发4.0+工业4.0+服务4.0”工业互联网生态圈，以及“胎联网”、绿色循环利用等，成为全球轮胎行业中率先实施全生命周期绿色化管理的企业之一。

针对传统运输业存在的痛点与挑战，双星以用户

为中心，整合物联网、人工智能、云计算和大数据信息技术，推出面向汽车后市场的“胎联网”生态系统，应用“胎联网”和智慧轮胎，不仅可以实现数据实时在线，还可以为用户提供轮胎诊断、轮胎选择和维护保养等多元化开放服务，实现由“卖轮胎”到“卖公里数”的服务模式转型，极大地降低了物流车队的运营成本。

同时，双星布局废旧轮胎循环利用产业，打造绿色循环产业链。目前，已先后在河南汝南、湖北十堰、山东青岛建成三个废旧轮胎循环利用“工业4.0”智能化工厂，每年可处理废旧轮胎近2000万条，成为全球规模最大的废旧轮胎裂解企业，实现对废旧轮胎的

无害化、减量化处理与资源化利用，构建从资源到产品到废弃物再到资源的绿色循环产业链，打造废旧轮胎循环利用行业在安全、环保、能效、高品质、智能化方面的5S超标准示范工厂，为全球贡献废旧轮胎绿色处理方案。

此次获评“中国绿色物流ESG实践先锋企业”，体现了双星在ESG实践、可持续发展等方面取得的成效得到交通物流行业的广泛认可。双星将不断加快数智化绿色物流体系探索，为物流行业的融合发展贡献更多的智慧和力量。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 净利润增长132.07%！赛轮轮胎加速向全球头部进阶

4月26日晚间，赛轮轮胎发布的2023年年报显示，2023年，赛轮实现营业收入259.78亿元，同比增长18.61%；实现归母净利润30.91亿元，增速大幅超越营收达到132.07%；扣非归母净利润31.46亿元，同比增长135.64%。赛轮盈利质量持续向好，经营活动产生的现金流量净额达53.13亿元，同比增长141.63%。

赛轮拟每股派发现金红利0.17元（含税），同时2023年完成的股份回购视同现金分红，因此2023年现金分红总额达12.06亿元，占2023年归母净利润的39.01%。赛轮还将提请股东大会授权董事会在满足相关条件前提下制定和实施2024年中期（半年度、前三季度）或春节前现金分红方案。

大幅领先于同行业的业绩数据证明了赛轮轮胎近年来在全球化布局、产品力提升、品牌建设等方面取得显著成效，正加速向全球头部轮胎企业进阶，谋求更大的增长空间。

### 产能扩张驱动业绩增长全球化战略持续推进

2023年轮胎行业行业大环境向好，赛轮轮胎产能释放，半钢胎、全钢胎、非公路轮胎产销量均创历史新高。同时盈利能力大幅提升，赛轮轮胎产品毛利率达27.84%，同比提升9.43个百分点。

据了解，2023年赛轮外销收入达192.65亿元，同



比增长12.99%，占总营业收入的74.16%；毛利率为30.78%，远高于内销业务。海外市场的量利齐增得益于持续推进的全球化战略。2023年赛轮海外半钢胎年平均产能增加550万条、全钢胎年平均产能增加130万条、非公路轮胎年平均产能增加1万吨。作为国内最早海外建厂的轮胎企业，赛轮越南和柬埔寨工厂的产能提升为赛轮业绩增长提供有力保障。2023年，子赛轮赛轮越南实现归母净利润15.94亿元，同比增长46.88%；柬埔寨子赛轮CART TIRE实现归母净利润

5.65亿元，同比增长超17倍。

近期，赛轮持续提升海外产能。自2023年10月，赛轮柬埔寨工厂两次提升产能，项目建设完成后，柬埔寨工厂将具备年产2100万半钢子午线轮胎及165万条全钢子午线轮胎的生产能力。2023年12月，赛轮拟在墨西哥成立合资赛轮投资建设年产600万条半钢子午线轮胎项目。2024年3月，赛轮拟在印度尼西亚投资建设年产360万条子午线轮胎与3.7万吨非公路轮胎项目。截至目前，赛轮共规划建设年产2600万条全钢子午线轮胎、1.03亿条半钢子午线轮胎、44.7万吨非公路轮胎的生产能力。

### 构建产品力全球竞争优势

产品力是赛轮轮胎逐鹿全球轮胎市场的又一利器，核心产品品质已能够比肩世界一流品牌。2023年，赛轮液体黄金轮胎在配套市场广受好评，能够助力配套车型实现更好的性能。赛轮荣获东风华神“技术创新贡献奖”，液体黄金轮胎独家配套了其新研制的高端快递快运ECVT车型。赛轮还收获了宇通集团“年度最佳质量奖”，液体黄金轮胎成功配套其轻型商用车和新能源重卡。此外，液体黄金轮胎还成为三一卡车全系列车型配套轮胎，荣获三一商用车“2023年度技术创新供应商”称号。

2024年1月，赛轮液体黄金轮胎技术因其代表性和引领性，以及对推动中国汽车产业发展的特殊意义，摘得《中国汽车风云盛典》评委会特别奖，成为唯一获此殊荣的汽车零部件企业。

此外，赛轮长期坚持在非公路轮胎领域进行研发投入及技术创新，已具备49-63吋全系列巨胎产品生产技术，打破国外巨头垄断，逐渐缩小与国际头部品牌之间的差距，获得了国内外客户的广泛认可，2023

年，赛轮非公路轮胎收入增幅和毛利率水平均高于全钢胎和半钢胎。

### 打造世界一流轮胎品牌

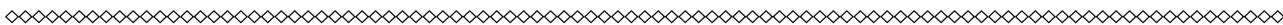
多年来，性价比优势是中国自主品牌在全球市场主要竞争力之一。而赛轮轮胎正通过加快品牌建设，缩小与全球一流品牌的溢价差距。2023年，赛轮通过媒体投放、参与国际展会、赞助体育赛事、社会公益等方式赋能品牌建设，不断提升赛轮品牌在全球市场的影响力。

媒体推广方面，赛轮轮胎致力于精准触达消费者，品牌知名度、美誉度有明显提升。报告期内，赛轮产品成功登陆中央电视台黄金时段；赛轮联合中央广播电视总台推出了《激扬赛场 轮动四方》特别节目；赛轮2024年又冠名了凤凰卫视黄金档新闻栏目，通过凤凰卫视融媒体等平台渠道在全球范围内进行传播。

此外，赛轮通过参加国际行业展会，助力体育赛事等方式提升品牌影响力。2024年3月，赛轮进入国际汽联（FIA）赛事轮胎供应商名单，可以为其旗下众多国际职业汽车赛事提供赛事轮胎，赛轮轮胎目前已成为2024赛季壳牌喜力国际汽联F4方程式中国锦标赛官方指定轮胎。

2023年，赛轮以805.72亿元品牌价值位列“中国500最具价值品牌”榜单第116名及“亚洲品牌500强”榜单第331位。赛轮还入围了Brand Finance品牌价值评估机构发布的《2023年全球最具价值轮胎品牌榜单》，位列轮胎行业第11位，成为中国最具价值的轮胎品牌。

摘编自“中国轮胎商务网”



## 三角轮胎参展法国工程机械展INTERMAT

4月24日，为期4天的法国工程机械展INTERMAT在巴黎北郊维勒班展览中心拉开帷幕，作为建筑与土木工程行业不容错过的展会，三角工程胎系列产品亮相此次盛会。

该展会作为全球第三的工程机械产品交易及展

示平台，展品范围覆盖各行各业工程机械产品。2024年的展会将聚焦低碳排放、创新、能源、新方程式和企业社会责任承诺这些关键话题，吸引了1000家参展商、来自世界各地的观众以及150名记者，共同谋划未来的建筑项目。



三角轮胎是OTR子午线轮胎市场领域的全球制造商之一，凭借其优异的产品和遍布欧洲的高效服务网络，在市场上获得了极大的关注并赢得了市场的认可。依托在产品和营销活动方面的持续投入，三角轮胎将首次参展这一展会，展位面积90平方米，展出了6款最畅销的产品。

三角轮胎展出适用于不同类型非公路设备的各种规格产品，可用于多种应用场景：露天矿和地下采矿、采石场和建筑工地等。

三角轮胎在铰接式自卸车市场领域的产品以尺寸为29.5R25 TB598S E4为代表，这款用途广泛的轮胎采用了无向性多用途胎面花纹，适用于泥泞和岩石苛刻路面的理想产品，胜任广泛的应用场景。

在高端装载机市场领域，三角轮胎的产品以具有强大的承载能力，以35/65R33 TL578S E4/L4 规格为代表。这款轮胎可用于块料装卸装载机、地下采矿运输车辆。在工矿极其苛刻的地下采矿环境中，抗刺扎、耐切割和耐磨性能突出。

L5产品系列以20.5R25和23.5R25的TL538S+、TL559S+产品为代表，这两款工程胎采用具有耐磨性配方的超加深大块花纹设计，证明了三角轮胎在这一

市场领域的领导力。这一产品系列能够让L5装载机轮胎在较为恶劣环境中轻松应对挑战并满足要求。

在刚性自卸卡车市场领域，三角轮胎推出了两款产品：24.00R35 TB526S E4和27.00R49 TB599A E4，这两款轮胎是有效载荷为100t设备的理想之选。两款产品都提供了6种胎面配方选项，以提高TKPH（吨公里每小时），运行过程中温度更低，并能够防止过热。

三角轮胎为世界上众多顶级机械制造商提供轮胎和服务，其产品可广泛用于采矿、采石场、建筑、港口和工业等多种场景。卡特彼勒、小松、沃尔沃、特雷克斯、日立、现代、利勃海尔、徐工、三一重工、龙工等知名工程机械制造商原始设备纷纷配备了三角工程胎产品。作为全球领军建筑和采矿设备制造商卡特彼勒，从2010年到2021年共计9次授予三角轮胎全球供应商最高奖铂金奖奖牌，自2022年在卡特彼勒SER评估中，已连续2次获得“卡特彼勒全球卓越供应商”。

三角轮胎将继续创新和发展其非公路产品系列，坚持严格的高质量标准，以满足市场需求，并在全球范围内为客户和最终用户提供强劲支持。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 玲珑轮胎与京东养车达成战略合作， 新玲珑大师系列正式登陆京东！

4月28日，玲珑轮胎与京东养车签约仪式在玲珑总部举行，双方将正式建立长期、稳定、全面的战略合作关系，围绕产品销售、全渠道服务网络以及全域营销等多个维度展开深度合作。双方将以新玲珑大师系列上线京东为契机，共同提升大师系列在中高端市场的竞争力，为车主带来更好的驾乘体验。

### 首次签约线上平台，开拓更广阔的销售渠道

玲珑轮胎作为中国轮胎行业的领先者，多年来以其优异的产品品质和创新力赢得了零售市场的广泛认可，并为全球60多家汽车厂200多个生产基地提供配套服务，累计配套轮胎超2.8亿条。2024年3月，玲珑和ATLAS品牌多款产品荣登《车与轮》公布的轿车轮胎、SUV轮胎原配花纹销量榜前五，彰显其强大的配套优势。



玲珑轮胎董事长王锋出席签约仪式

此次签约，是玲珑首次与线上渠道签署战略合作协议，标志着双方对彼此品牌实力及全渠道服务能力的充分认可。京东养车作为京东汽车旗下专业汽车服务连锁品牌，拥有庞大的车主用户群体和完善的“线上线下一体化”服务网络。双方优势互补、双向赋能，京东将为玲珑提供更多元化、更高效的销售渠道，在为车主用户带来玲珑高品质轮胎的同时，进一步完善京



京东汽车副总裁、京东养车总经理陈海峰出席签约仪式

东车主的购物体验。

### 独家上线大师系列，优化用户消费体验

根据战略合作协议，玲珑轮胎旗下新上市的高端系列——新玲珑大师系列将正式独家登陆京东平台，实现线上线下同步销售。玲珑大师系列作为玲珑的旗舰产品，凭借其卓越的性能和精湛的工艺，自上市以来便备受车主欢迎，上线京东也将增加消费者的购买渠道。



玲珑轮胎副总裁郭昆涛（前排左一），京东汽车事业部商用车业务、国产轮胎业务总经理张龙宇（前排右一）  
签约

与此同时，消费者在京东购买到玲珑大师系列后，不仅可以在京东APP上轻松查找附近的玲珑轮胎门店进行安装服务，京东养车全国超1600家门店也将

为车主提供遍布全国主要城市的玲珑大师系列产品和ATLAS产品的装配服务，为消费者提供丰富的服务选择，实现线上线下无缝衔接的优质消费体验。

### 探索向前，为车主带来更优质产品和服务

签约仪式当天，京东养车的代表参观了玲珑轮胎研究总院和生产车间，以及玲珑中亚轮胎试验场。作为目前中国最大的综合性轮胎试验场，中亚轮胎试验场拥有先进的测试设备和专业团队，为玲珑及其行业提供了全方位、高精度的产品性能测试服务。未来，这里也将为京东养车发布更多专业领域的测评提供强

有力的硬件支持，助力产业向更高水平迈进。

此次玲珑轮胎与京东养车的战略合作，不仅是双方互利共赢的重要举措，更是国产轮胎品牌与线上线下一体化的汽车服务连锁平台深度融合的代表。未来，玲珑轮胎将与京东养车持续深化合作，探索更多合作领域和模式，共同推动汽车后市场的繁荣发展，为中国品牌带来更多的机遇，为中国车主带来更多优质的产品和服务。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 对标世界一流！赛轮轮胎发布可持续发展报告

4月26日，赛轮轮胎发布《2023年可持续发展报告》。与往年相比，可持续发展理念在报告中的地位进一步提升，已成为赛轮构建长期企业价值的重要基础。

### 1 赛轮呼吁共建健康、共赢、繁荣的可持续发展未来

据悉，赛轮为自身可持续发展设置了具体目标：到2030年轮胎单位产品能耗较2022年降低30%；到2030年轮胎单位产品碳排放较2022年降低30%；轮胎产品中的可持续材料含量2030年提高到40%，2050年提高到100%。赛轮轮胎董事长刘燕华在报告中表示，将持续向全球客户提供可持续的轮胎产品，同时希望有越来越多的同行者共同探索，共建一个健康、共赢、繁荣的可持续发展未来。

近年来，可持续发展已成为国际一流轮胎企业的共识。无论是出于自身发展的考虑，还是为满足日益增长的绿色消费需求，绿色生产、绿色工艺和绿色产品已经成为轮胎产业在追求长期发展过程中不可或缺的核心环节。

### 2 多维度践行可持续理念，赛轮硕果累累

对于将“成为在全球范围内有影响力的轮胎企业”作为企业愿景的赛轮轮胎而言，产业绿色转型无疑是

不容错过的发展机遇。近年来，赛轮轮胎正加速向世界一流轮胎企业迈进，经济效益和品牌价值均有显著提升。在《Tire Business》发布的2023年度全球轮胎75强排行榜中，赛轮轮胎销售收入位居全球第12位，在Brand Finance发布的2023年《全球最具价值轮胎品牌榜单》中，赛轮轮胎品牌价值位居全球第11位。报告显示，赛轮的可持续发展实践同样走在行业前列，已形成一套完整的管理体系，涵盖了绿色生产、绿色材料研发、绿色产品等多个环节。

在管理架构方面，公司建立了一个多层次的可持续发展管理体系，包括专门的可持续发展领导小组、战略管理办公室以及负责跨部门协调的可持续发展工作小组，能够提高可持续发展工作的专业性和系统性，有助于形成全公司上下共识与合力。

在生产环节方面，赛轮轮胎致力于绿色工厂建设和节能减排。公司成立了绿色工厂管理领导小组与绿色工厂管理办公室，负责制定、实施与监督绿色工厂的管理规章和制度，确保各工厂的绿色、环保、高效运营。2023年3月，赛轮青岛工厂入选工信部公布的“绿色工厂名单”，3款产品入选“绿色设计产品名单”。

2023年，赛轮实现了生产过程能源消耗和碳排放的显著降低，半钢子午胎单位产品碳排放较2022年下降了10.07%，全钢子午胎下降9.87%，非公路轮胎更是大幅下降了16.43%。能源管理上，半钢子午胎单



使用超过80%的可持续材料的技术能力。

赛轮环保型代表产品不仅性能优异，在使用中也体现出出色的环保效果。以“液体黄金”绿色低碳轮胎为例，采用可再生的白炭黑纳米填料取代传统化石炭黑填料，在耐磨、节油、湿地制动等性能方面表现突出，可大幅提升车主驾乘体验。

位产品能耗较2022年下降9.89%，全钢子午胎下降了9.45%，非公路轮胎下降了14.15%。

环保型产品方面，赛轮轮胎是行业最早开展绿色产品研发和制造的轮胎企业之一。在欧洲REACH法规和欧盟标签法规等绿色环保法规颁布之前，就已不断探索绿色创新技术，从绿色材料应用、绿色产品设计、绿色工艺、产品终端绿色服务以及资源综合利用等方面展开全方位技术探索和技术储备。

可持续材料应用上，赛轮轮胎秉持可持续及循环利用的理念，在轮胎制造中广泛采用了天然橡胶、人造丝等可再生材料，实现了轮胎原材料的可持续性。据中国轮胎商务网了解，赛轮已掌握在轿车轮胎中使用超过75%可持续材料的技术能力，在卡客车轮胎中

据国际权威测试数据，使用液体黄金轿车轮胎，燃油车百公里油耗可降低8%，节油约0.6L；电动车百公里节电12%。在德国TÜV SÜD针对轮胎产品节油性测试中，液体黄金卡客车轮胎在标载40t使用条件下，油耗较参与测试的国际一线品牌节油产品降低3.3%。

如今，绿色、可持续发展已成为全球共识，也成为推动企业持续增长的价值引擎，酝酿着巨大商机。面向未来，期待赛轮继续实施契合自身发展需要且能充分发挥自身资源优势的可持续策略，积蓄发展新质生产力，协同带动轮胎产业链创造更大价值，为经济社会的高质量发展贡献一份力量。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 中国轮胎畅销墨西哥，出口额三年翻番

近年来，墨西哥从中国进口的轮胎数量呈现显著增长态势。据海关总署最新数据披露，过去三年中，墨西哥对中国轮胎的进口额实现翻番。具体来看，从2020年到2021年，进口额由5.94亿美元攀升至8.6亿美元，而从2022年到2023年，这一数字又从10.09亿美元激增至12.51亿美元。

墨西哥对轮胎的巨大需求，源于其国内庞大的汽车市场以及作为全球领先的轻型商用车、公共汽车和卡车出口国之一的地位。2023年，墨西哥国内市场的轻型商用车销售量达到136.1万辆，同比激增



24.4%。与此同时，墨西哥对全球的汽车出口额也按照相似的增长速度上升至584.92亿美元，进一步彰显了该国在全球汽车产业中的重要地位。

在墨西哥轮胎市场上，中国轮胎生产者正面临着来自普利司通、米其林、固特异、大陆集团、耐克森和倍耐力等国际知名品牌的激烈竞争。然而，中国轮胎的进口量持续增长，反映出中国轮胎在质量、价格以及供应链管理方面的综合优势。

据炭黑产业网了解，中国轮胎企业在面对国际竞

争时，不仅注重产品质量的提升，还在技术创新、品牌建设和市场拓展方面不断加大投入。这些努力使得中国轮胎在墨西哥市场上占据了一席之地，并逐渐获得消费者的认可和信赖。

随着中国轮胎产业的持续升级和国际化进程的加速，中国轮胎在墨西哥市场的竞争力有望进一步提升。同时，墨西哥不断增长的汽车市场和出口需求，也将为中国轮胎提供更多的市场机遇和发展空间。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 总投资19亿元，省重点轮胎项目已达产20万条

走进贵州轮胎年产38万条全钢工程子午线轮胎智能制造项目生产车间，在智能搬运机器人、传感器和工业摄像头的加持下，这里已经实现了全工序、全场景的无线工业互联及生产调度。



位于扎佐街道的贵州轮胎是贵阳市规模最大的生产制造型企业，是国家大型一档企业，其中，年产38万条全钢工程子午线轮胎智能制造项目总投资19.4亿元；项目分一、二标段建设，一标段工艺设备已完成安装调试，进入正常生产，产能达到20万条；二标段工艺设备已启动安装调试。目前，一标段已全面进入订单生产阶段。

据了解，年产38万条全钢工程子午线轮胎智能



制造项目生产车间主要生产重卡工程轮胎、巨胎等产品。贵州轮胎前进工程胎分公司综合部总监石英杰说：“工厂的优点，体现在自动化方面，现场全是AGV（自动搬运工具），所有物料投送都由AGV完成。人工只需要做一些简单辅助，产出以后全部由AGV自动下线、自动入库，把人工劳动成本降到最低，同时产品质量和生产效率高。”

据了解，这一项目此前还入选了贵州省发改委公布的2024年2000个重点民间投资项目名单。

摘编自“中国轮胎商务网”

