

## 权威预测：全球天胶供应将收紧



**天**然橡胶生产国协会（ANRPC）报告称，天然橡胶（NR）价格在3月份经历了显著上涨。

ANRPC指出，随着块状橡胶、烟片胶和乳胶等主要市场的供应收紧，价格趋势走强。

该机构表示，虽然3月份产量同比增长2.1%至78.6万t，但天然胶行业上游部门继续努力应对供应紧张。

ANRPC在其最新的月度回顾中解释说，季节性落

叶期、中国需求增加以及国际发展影响了本月的供应。

地缘政治因素历来影响供应链和全球物流，包括俄乌冲突、非洲不稳定和中东紧张局势等。由于世界各地的冲突，管理全球公司的供应链风险变得越来越复杂。

与此同时，ANRPC表示，“主要经济体之间不断升级的关税，以及进出口禁令等监管转变，扰乱了关键资源和市场的准入。此外，对航线的攻击迫使公司寻求替代运输选择，导致物流障碍。

ANRPC预测，在供应前景方面，受年初以来价格反弹的刺激，下个月产量将同比增长3.4%。

该协会将全年产量预期上调至1454.2万t，同比增长1.6%，比此前预期上调0.1个百分点。这一修订源于中国和缅甸全年前景的改善。

与此同时，根据ANRPC的报告，3月份的需求同比增长1.9%，达到130万t。

2024年全球需求量从此前公布的1582.6万t小幅下调至1567.0万t，同比增速放缓3%。

这一修正归因于中国2024年预计天然胶需求的下降，目前为735.2万t，而此前报告的为750.0万t。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 行业巨头之间的交易！或将重塑全球轮胎市场

日前，知名投资分析机构Jefferies表示，大陆集团可能收购固特异的OTR轮胎业务，这是一项能够重塑全球OTR市场格局的战略举措。

根据“固特异前行”计划，该公司决定剥离其价值在8亿至10亿美元（约57.97亿-72.46亿人民币）之间的OTR轮胎业务，以及其化学品业务和邓禄普品牌。预

计三项业务合计的收益可能高达20亿美元。

Jefferies认为，此次潜在收购不仅是一项金融投资，而且是一项战略延伸，将使大陆集团能够利用固特异在OTR市场的既定立足点，来增强其自身的产品供应和市场覆盖范围。

首先，大陆集团和固特异OTR业务可谓“互补”，



收购符合大陆集团的战略重点领域，包括轮胎、亚太地区地区和特种产品。

同时，收购可能会使大陆集团的每股收益增加4-6%，并略微提高其杠杆率。

Jefferies还表示，尽管大陆集团拥有强大的全球

地位和充足的资金，但来自亚洲其他主要轮胎制造商（如日韩和中国）的竞争可能会带来挑战。米其林等欧洲竞争对手在OTR领域也拥有强大的影响力。

据了解，大陆集团今年以来多次扩张OTR相关业务。2月份，大陆集团宣布在未来三年投资约1300万欧元（约1亿人民币），扩大其斯里兰卡特种轮胎业务，进一步提高当地的生产能力。

大陆集团高管表示，这符合其2030愿景战略计划——该公司将继续系统地发展特种轮胎业务。

今年4月，大陆集团收购了斯洛伐克模具制造商EMT s.r.o.的所有股份。EMT是特种轮胎模具制造商，已有40多年制造经验。

除大陆集团外，固特异OTR业务还存在许多潜在收购者，中国轮胎商务网将密切关注这一事件的发展。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 墨西哥新规，轮胎产品税率提升到35%

4011.10.10	De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar ("break" o "station wagon") y los de carreras).	Pza	35	Ex.
4011.20.06	Con diámetro interior inferior o igual a 44.45 cm.	Pza	35	Ex.

墨西哥于4月22日发布公告，为了促进与美国的近岸合作机会，也为了增加墨西哥本土制造业投资，其大幅提升了众多产品的最惠国关税税率。其中轮胎产品的税率被提升到了35%。

上图是涉及到轮胎的具体规定，墨西哥税号分别为4011.10.10，产品描述为用于乘用车的轮胎（包括家庭类型和赛车类型）；4011.20.06，产品描述为：内径不超过44.45厘米。中橡协提示大家注意该产品描述，涉及4011.20项下的只有关于尺寸的要求，即直径小于等于44.45厘米（17.5英寸）的轮胎将受此影响。

关于这项关税增加的一个重要点是，它将影响几

乎所有国家对墨西哥出口的产品，除了那些与墨西哥有自由贸易协定（FTA）的国家。换言之，只要这些产品具有原产地证书，即来自美国、加拿大、欧盟、英国、越南、日本、新加坡等国家的商品出口到墨西哥，将不必支付这项最惠国待遇的关税。这些国家的产品将继续享受自贸协定中规定的/列明的优惠关税。

本法令在《联邦官方公报》上公布后第二天生效。自生效之日起两年有效。2023年8月15日的提税通知（当时普遍提升到25%）作废。

摘编自“中国橡胶杂志”



## 米其林一季度财报，披露这些关键信息



4月24日，米其林集团在第一季度财报中宣布，将继续调整其卡车轮胎和相关半成品的制造基地。

该公司表示，措施包括将波兰奥尔什丁和中国沈阳工厂转换为乘用车轮胎生产，并关闭中国上海工厂的金属骨架材料业务。

波兰的奥尔什丁工厂自1968年投入运营以来，

每年可生产20.3万t的乘用车、轻卡车、卡客车、农业和工业轮胎。下一步将主要转向乘用车胎生产，未公布具体方案。

米其林在中国沈阳轮胎工厂自2013年开始运营，年产能可为18.3万t乘用车、轻卡和卡客车轮胎。

2023年米其林宣布了在中国的改造项目，计划在沈阳工厂投资2亿元人民币，将高性能子午线轮胎的年产量增加130万条。

作为该项目的一部分，该集团表示，它的目标是拆除三条现有的卡客车轮胎硫化生产线，并对剩余的混合生产线进行调整。

改造完成后，沈阳工厂将具备每年生产110万条卡客车轮胎以及1730万条轿车轮胎的能力。

摘编自“世界橡胶展”

## 国际轮胎协会发布宣言，呼吁将轮胎和橡胶行业政策纳入议程

4月17日，欧洲轮胎和橡胶制造商协会（ETRMA）发布宣言，针对2024~2029年立法期，呼吁建立“一个有竞争力、安全和包容的欧洲共同议程”。

该宣言倡导采取战略措施，提高轮胎行业的产业竞争力，并支持其在促进零排放机动性、循环性和可持续性方面发挥关键作用，同时提供数字化解决方案，以提高车辆的安全性、效率和环保性能。

“为了使欧盟继续在数字化和绿色转型中发挥领导作用，需要重新关注工业及其竞争力。”ETRMA主席克里斯·德莱尼说。“欧洲轮胎和橡胶行业是实现安全和可持续流动性的重要组成部分，我很高兴提出我

们对下一个欧盟制度周期的愿景。”

ETRMA秘书长Adam McCarthy表示：“欧洲轮胎和橡胶行业为欧洲经济和社会发展起到重要助推作用。”“我们敦促欧洲政策制定者与我们一起制定议程，建设一个具有竞争力的欧洲，实现数字化和绿色转型。”

ETRMA的宣言呼吁欧洲政策制定者，将轮胎和橡胶行业相关政策纳入议程，宣言主要包括：

- （1）认识到欧洲轮胎和橡胶工业的战略作用，提高其竞争力。
- （2）通过有效实施和执行立法来保障单一市场。

(3) 通过一致和适度的未来监管鼓励在欧洲投资。

通过设计和制造循环和可再生产品，提高欧洲轮胎市场的可持续性。

通过启用数字移动系统，增加消费者的选择，改

善可持续交通，并使道路更安全。

ETRMA期待继续与决策者和所有利益相关方开展富有成效的合作，帮助制定有效、平衡和基于科学的政策，为环境、消费者和企业带来利益。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 普利司通强调欧洲OE市场新趋势

目前，普利司通公司强调了欧洲OE轮胎市场的一系列趋势：确定了整个2024年及以后的重点领域。

普利司通表示，在2020年新冠肺炎疫情爆发以及随后的供应链中断之后，欧洲OE市场发生了巨大变化。这些因素严重影响了该地区的新车销售和生產。

2022年能源价格上涨和通胀飙升也导致了欧洲OE需求大幅下降的“连续逆风”。



### 欧洲OE需求下降

尽管2023年出现了两位数的复苏，但OE需求仍比新冠疫情前的水平低20%，并强调需要适应“新常态”。

因此，普利司通现在必须将其视为市场的结构性变化，而不仅仅是周期性调整。

从原始设备制造商的角度来看，在这个不断发展的市场中，有明显的赢家和输家。普利司通预计，随着行业的持续调整，市场将发生进一步的结构变化。

### 加快电动汽车轮胎的开发

普利司通指出，另一个重要的驱动因素是电动汽

车在市场中的作用越来越大，原始设备制造商在电动化方面“全力以赴”。

2023年前10个月，电池驱动的电动汽车占欧洲汽车注册量的14%。加上插电式和轻度混合动力车相结合时，电动汽车的市场份额刚刚超过51%。

普利司通表示：“电动革命正在全面展开，毫无疑问，电动汽车采用的主要驱动力是到2035年对零排放汽车的监管要求。”

尽管电动汽车的历史障碍，如里程焦虑和充电设施正在得到解决，但新电动汽车的成本现在被视为一个核心问题。欧洲一些原始设备制造商宣布推出更便宜的入门级电动汽车，零售价低于25000欧元。

对轮胎行业电动汽车轮胎所需的性能平衡与内燃机有所不同。因此，原始设备制造商仍在调整其要求，以在滚动阻力、磨损、噪音和湿处理等关键因素之间找到正确的平衡。

普利司通表示，它将利用其优势，如虚拟轮胎开发，根据不断发展的OEM需求推出新轮胎。

### 原配胎注重材料的可持续性

可持续性另一个重要趋势，OEM需求进一步加剧。今天，可持续发展已成为普利司通集团OE业务的“第四支柱”，同时提供商业、工程和质量服务。

普利司通的产品和轮胎中使用的材料的二氧化碳足迹现在要求的详细程度比几年前要复杂得多。

未来几年最大的挑战之一将是如何增加轮胎中可再生和回收材料的数量。原始设备制造商现在非常有趣了解材料从哪里获得，如何保证质量，以及如何管理外部认证。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 抢占市场，轮胎巨头投资108亿

近年来，大陆轮胎美洲有限公司在美国的生产布局备受瞩目。过去十年，该公司向美国本土工厂投资超过15亿美元（约合人民币108.7亿元），展现了对美洲市场的坚定信心与长远规划。



大陆轮胎美洲公司在美国设有五家生产工厂，分布于不同州份，各自承担不同生产任务。其中，密西西比州克林顿工厂专注于商用卡车轮胎生产，高效生

产线与优质产品赢得了市场认可；南卡罗来纳州萨姆特工厂则主要生产乘用车轮胎，满足替换市场增长需求。

伊利诺伊州弗农山工厂历史最为悠久，同时生产乘用车和商用卡车轮胎，凭借深厚技术积累成为重要生产基地。佐治亚州巴恩斯维尔和印第安纳州普利茅斯工厂也各具特色，普利茅斯工厂更是专注于生产赛车轮胎。

大陆集团美洲公司首席执行官Jochen Etzel表示，公司正加强美国生产布局，支持市场增长。这些投资提升产品质量和服务水平，满足消费者多样化需求，创造长期价值。通过战略布局，大陆轮胎美洲公司正稳固其在美国轮胎市场的领先地位，展现出强劲的发展势头。

摘编自“轮胎观察网”

## 研究人员开发出一种含有细菌孢子的TPU材料，可实现生物降解

一种新型生物塑料可能有助于减少塑料行业的环境足迹。加州大学圣迭戈分校领导的研究人员开发了一种可生物降解的热塑性聚氨酯（TPU）。这种TPU材料填充了细菌孢子，当接触到堆肥中的营养物质时，这些细菌孢子会发芽并在其生命周期结束时分解材料。

4月30日发表在《自然·通讯》杂志上的一篇文章详细介绍了此项研究成果。

可生物降解的TPU添加的是枯草芽孢杆菌孢子，该细菌孢子具有分解塑料聚合物材料的能力。

“这是这些细菌的固有特性，”该研究的共同资深作者、加州大学圣迭戈分校雅各布工程学院纳米工程教授、该大学材料研究科学与工程中心（MRSEC）的共同负责人Jon Pokorski说：“我们挑选了一些菌株，



评估了它们使用TPU作为唯一碳源的能力，然后选择了生长最好的菌株。”

研究人员使用了细菌孢子，这是一种休眠形式的细菌，能抵抗恶劣的环境条件。与具有生殖能力的真菌孢子不同，细菌孢子具有保护性蛋白质屏障，使细菌能在缺乏营养时存活下来。

为了制造可生物降解的塑料，研究人员将枯草芽孢杆菌孢子和TPU颗粒放入塑料挤出机中。将这些成分混合并在135°C下熔化，然后挤压成薄塑料条。



为了评估材料的生物降解性，将塑料条放置在微生物活性和无菌堆肥环境中。堆肥装置保持在37°C，相对湿度在44%至55%之间。堆肥中的水和其他营养物质促使孢子在塑料条内发芽，在五个月内降解90%。

Jon Pokorski称：“值得注意的是，即使没有额外的微生物，我们的材料也会分解。很可能，这些塑料中的大多数最终不会进入富含微生物的堆肥设施。因此，这种在无微生物环境中自我降解的能力使我们的技术更加通用。”

尽管研究人员仍需要研究材料降解后留下的物质，但他们指出，任何残留的细菌孢子可能都是无害的。枯草芽孢杆菌是一种用于益生菌的菌株，通常被认为对人类和动物是安全的，甚至对植物健康有益。

在这项研究中，细菌孢子经过进化改造，能够在TPU生产所需的高温下生存。研究人员使用一种称为适应性实验室进化的技术来创造一种对挤压温度具有弹性的菌株。这个过程包括培养孢子，将它们置于极



端温度下一段时间，并让它们自然突变。然后分离出在此过程中幸存下来的菌株并再次进行循环。

该研究的共同资深作者、加州大学圣迭戈分校雅各布斯工程学院的生物工程研究科学家Adam Feist表示：“我们不断地进化细胞，直到找到一种能够耐受高温的优化菌株。令人惊讶的是，细菌进化和选择的过程能很好地实现这一目的。”

细菌孢子还可以用作增强填料，类似于钢筋加固混凝土的方式。其结果是改性TPU材料具有增强的机械性能，需要更大的力才能断裂并表现出更大的拉伸性。

Jon Pokorski表示：“仅仅通过添加细菌孢子，这两种特性就得到了极大的改善。”

虽然目前的研究重点是生产较小的实验室规模的产品以了解其可行性，但研究人员正在努力优化该方法以用于工业规模。正在进行的努力包括将产量扩大到公斤级，进化细菌以更快地分解塑料材料，以及探索TPU以外的其他类型的塑料。

Adam Feist说道：“有许多不同种类的商业塑料最终会进入环境，TPU只是其中之一。我们的下一步是扩大可以用这项技术制造的可生物降解材料的范围。”

摘编自“PUWORLD”

## NYCOA推出非晶态尼龙6I/6T， 适用于包装和精密成型应用

NYCOA是一家工程尼龙树脂定制制造商，该公司宣布推出NY-Clear，这是一种非晶态尼龙6I/6T，适用

于包装和精密成型应用。

NY-Clear透明尼龙具有高透明度和强抗渗透性，



与市场上的竞争解决方案相比，其对氧气、二氧化碳和水蒸气透过的抵抗力高出30%。与尼龙6和尼龙66相比，它们表现出更高的耐温性、更低的吸湿性和“更好”的性能保持性。NY-Clear也可用于高温应用，例如烤箱袋。与许多高性能工程塑料相比，非晶态尼龙以其尺寸稳定性、高T<sub>g</sub>、热变形温度（HDT）、在高温下的低蠕变性以及良好的耐化学性而闻名。

NYCOA产品管理总监David Trahan表示：“在特种尼龙领域，我们再次推出非晶态尼龙选项，以满足北

美客户的性能要求和供应需求。”这一新产品的开发是在NYCOA最近扩大产能之后进行的。该公司增加了额外的反应器，能够在更高的温度和压力下处理材料，从而使用全新的化学物质扩大NYCOA的产品组合。

NYCOA的NY Clear产品组合包括为具有高尺寸稳定性和光泽的注塑部件优化的等级，以及为吹塑薄膜和挤出应用优化的等级。

摘编自“PUWORLD”

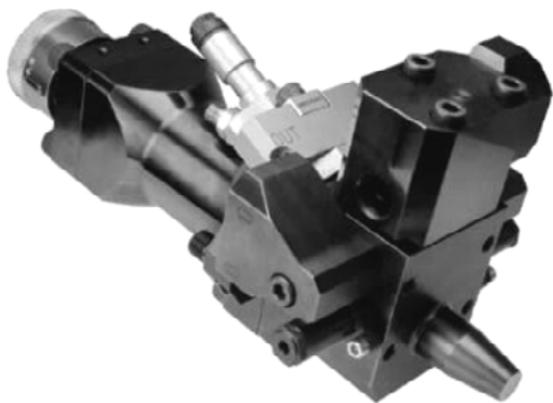
## Cannon在Utech Europe上推出新的 聚氨酯加工解决方案

在2024欧洲聚氨酯展览会（UTECH Europe）上，Cannon集团展示了几种聚氨酯加工的创新解决方案和开发成果。



Cannon Afros展示了用于制造可成型超宽聚氨酯真空隔热板（VIP）的新设备，从而将Life-Vicorpan项目的范围扩大到包括大型商用冰箱和冰柜。成型面板避免了顶部、底部和侧壁连接处的热桥，并在将面板插入冷却柜外壳时提供了更大的灵活性。

Cannon Afros扩展了其EG-AX多组分混合头系统的应用范围，包括粘弹性泡沫、连续夹芯板和聚异氰酸酯板。随着应用范围的扩大，Cannon现在可以在任何产品中加工可膨胀石墨的设备，包括隔热板、家具用软质泡沫、公共交通用模塑泡沫以及汽车应用



的自结皮和软质模塑泡沫。可膨胀石墨是聚氨酯泡沫的高效阻燃剂，不受其他阻燃剂的健康和安全问题的影响。

Cannon Afros将首次推出用于汽车内外聚氨酯RIM涂层的全新LN 5/3和LN 10/3混合头。其改进包括新的小型紧凑设计，是聚氨酯RIM注射成型与热塑性塑料注射成型相结合的理想选择，混合头可以更快地固定到模具上，混合压力调节简单，颜色变化快速有效。

此外，Cannon Viking展示了新的Laydown Master套件，以完善其针对使用固体填料且不使用液体二氧化碳作为发泡剂的聚氨酯板材泡沫生产商的产品。Laydown Master是专门开发的一种套件，用于在反应前将液体聚氨酯分配到发泡输送机上，只需对现有硬件进行少量调整，并且适合安装到几乎所有现有的泡沫生产线。

摘编自“PUWORLD”

---

## CHINAPLAS 2024：巴斯夫推出一系列可再生牌号产品及循环解决方案，为塑料的可持续之旅注入动力

巴斯夫在 CHINAPLAS 2024 国际橡塑展上展示了一系列基于循环解决方案的共创成果，其中包括使用消费后塑料废弃物（来源于亚洲）转化的热解油、基于质量平衡法生产的 Ultramid® Cycled® 聚酰胺（PA），可实现聚氨酯（PU）泡沫精简回收的创新型“设计回收”PU泡沫技术，以及有助于塑料行业迈向更可持续未来的一系列可回收牌号。

巴斯夫高级副总裁、亚太区特性材料部负责人鲍磊伟（Andy Postlethwaite）表示：“在本次 CHINAPLAS 2024 国际橡塑展上，巴斯夫隆重推出一系列可持续产品，践行了对亚洲客户的承诺：以全面的产品组合助力其推进可持续之旅并达成相关目标。特别是在亚洲实现‘本地循环利用’的 Ultramid Cycled 质量平衡产品，该产品含有一定比例亚洲消费后塑料废弃物转化的热解油，彰显巴斯夫在其一体化价值链中对原料转型的高度重视。”

此外，巴斯夫还展示了其最新的塑料添加剂产品，可大幅提升塑料的可持续性，适用于各种应用场

景。

巴斯夫副总裁、亚太区塑料添加剂业务管理负责人白熙纯（Hazel Sprafke）博士表示：“我们希望在 CHINAPLAS 2024 国际橡塑展上连接行业主要参与者，分享未来塑料添加剂领域的技术洞见，为加快向循环经济转型寻找契机。”

机械回收与化学回收是循环经济的重要组成部分。机械回收可以回收塑料废弃物，并赋予其第二次生命，在这一过程中，塑料添加剂不可或缺。IrgaCycle® 是一个独特的添加剂系列，能帮助树脂生产商、混料商和回收商实现更高的回收率，提高回收物的质量及一致性，并优化最终产品的性能。

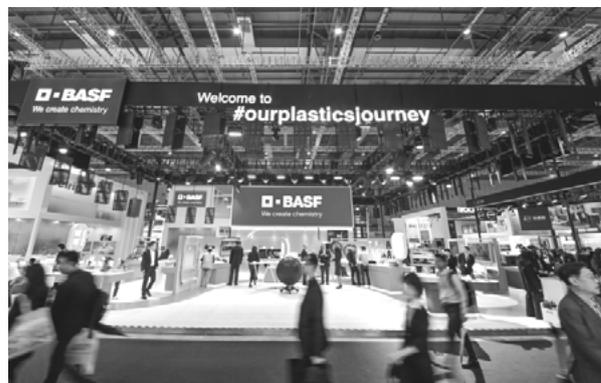
由 100% 可再生颗粒制成的车载音响框架，由废弃渔网焕新制成的T恤，以及由废弃塑料托盘升级回收制成的收纳盒，这些过程都离不开 IrgaCycle® 的助力。在 CHINAPLAS 2024 国际橡塑展上，巴斯夫还将展出新近推出的用于车顶面板的 Irgastab® PUR 71 解决方案、为渔排等产品提供卓越光稳定性的 Tinuvin®



2730 以及用于温室薄膜的 NOR 技术。

巴斯夫一直倡导“碳索之路，携手同塑”，旨在推动塑料行业向迈向更可持续、更具循环性的未来。这一旅程涵盖塑料的整个生命周期，而不止于生产到废弃。除了材料创新，巴斯夫还积极参与推动塑料领域的循环经济，包括在设计产品和包装时注重可回收性，优化制造流程以减少浪费，以及与合作伙伴共建高效的收集回收体系。通过打造资源利用闭环并将可再生塑料重新引入价值链，巴斯夫旨在最大限度地减少资源损耗，并降低塑料废弃物对环境的影响。

化学回收将技术上或经济上难以进行机械回收的消费后塑料废弃物转化为热解油，将其作为原料用于



巴斯夫的生产流程，以及时满足客户在减少产品碳足迹、达成可回收成分比例的目标。产品中的可回收材料比例均根据质量平衡法确定，经第三方审核并获得了相应的认证。

巴斯夫大中华区董事长兼总裁楼剑锋博士表示：“中国市场正转向高质量、可持续的增长模式，巴斯夫已做好充分准备，来满足市场对创新和可持续化工品日益增长的需求。通过参与 2024 国际橡塑展和其他平台活动，我们希望连接客户和合作伙伴，协力为塑料的可持续之旅提速，支持新质生产力的发展。”

摘编自“PUWORLD”

## 赢创扩大定制 RESOMER® 生物粉末材料的产能

赢创宣布扩大德国达姆施塔特生产基地 RESOMER® 生物粉末材料的产能。通过采用先进的无溶剂微粉化技术，赢创可实现生产具有不同粒径和材料特性的定制粉末。随着产能的提升，赢创也计划扩展针对医疗器械的标准 RESOMER® 粉末产品组合，为精密植入物或医疗美容应用提供更多定制化的材料解决方案。

赢创将利用这项全新技术平台，与客户紧密合作，共同设计和生产特定粒径的定制 RESOMER® 粉末，以满足各类医疗应用需求。赢创营养与消费化学品业务部门倡导以客户为中心、系统化思维模式来开展业务。与价值链合作伙伴携手开发解决方案是实现

业务部门十年发展愿景的重要手段。

赢创医药健康业务线医疗器械解决方案全球负责人 Andreas Karau 表示：“通过微粉化技术，我们可以满足客户需求，为其提供所需等级的粉末，从而支持客户利用创新生物材料开发更多医疗美容和其他医疗领域的应用。”

赢创的无溶剂微粉化技术涵盖从实验室规模到商业化生产的各种规格批量，这意味着客户能够在订购符合 ISO 13485 和 GMP 标准的大批量商业产品之前，使用少量技术级材料进行测试和优化配方。

赢创是全球领先的医疗器械和制药创新材料解决方案供应商，旗下的生物可吸收聚合物品牌

RESOMER®进入市场已有30多年，以其具有卓越性能、生物相容性和安全性，适用于生产可吸收医疗器械和药品而著名。RESOMER®粉末适用于植入式医疗器械，并严格遵循ISO 13485和GMP合规标准。新的微

粉化平台结合了赢创在聚合物设计、加工技术以及多种应用领域的专业知识和深厚经验。

摘编自“PUWORLD”

## 科莱恩2024年迎来开门红，盈利能力改善

“科莱恩在2024年第一季度取得了开门红，彰显了科莱恩的特种化学品组合具有很强的韧性。盈利能力的提高，得益于我们在通货紧缩环境下所制定的绩效计划以及成功的利润管理。尽管低于去年同期的强劲基础，我们的稳健业绩反映了稳定的销量及较低的定价。潜在需求仍存在不确定性，因而客户的补库行动有限。sunliquid®的影响降低，同时航空业务的利润率表现强势，对盈利能力产生了积极影响。”科莱恩首席执行官康睿德（Conrad Keijzer）表示，“我们正按计划实现2024年的指导目标，并继续致力于实现中期目标。”

“我们最近完成了对Lucas Meyer Cosmetics的收购，为科莱恩翻开了新的篇章。我热烈欢迎这些新团队成员，我们共同憧憬着未来的发展机遇。此外，我们还实现了一个重要的安全里程碑，实现了全球所有73个生产基地、办公室、实验室及仓库约两百万工时无事故的记录。这一卓越的成绩正是我们积极采取举措，为员工精心营造安全工作场所的直观体现。无论是在内部还是外部，我们都已铺设了实现目标的坚实道路，确保一切按计划顺利进行。”

### 业务概览

单位：百万瑞士法郎	第一季度			
	2024	2023	% 瑞士法郎	% 当地货币 <sup>1)</sup>
销售额	1 014	1 200	-16	-11
EBITDA	173	187	4	-
- 利润率	17.1%	13.9%		
不计特殊项的 EBITDA	184	184	0	-
- 利润率	18.1%	15.3%		
销售驱动影响因素	定价 - 5%；销量 - 1%；货币 - 5%；产品范围 - 5%			

<sup>1)</sup> 不包括高性通货膨胀国家阿根廷和土耳其

<sup>2)</sup> 所有提及当地货币增长、定价、销量和产品范围的内容均排除了高性通货膨胀国家阿根廷和土耳其的影响。所有提及货币的内容都包括高性通货膨胀国家阿根廷和土耳其的净影响。

### 2024年第一季度集团绩效

专注于可持续发展的特种化学品公司科莱恩4月30日宣布，2024年第一季度销售额为10.14亿瑞士法郎，

与2023年第一季度相比，以当地货币计有机销售额下降6%，包括以当地货币计的范围则下降11%（以瑞士法郎计为16%）。定价同比下降5%，销量同比下降1%。由于北美陆地石油和季铵盐业务的剥离，产品范围变化产生了5%的负面影响。

较2023年第一季度，护理化学品业务销售额以当地货币计有机下降4%（9%与产品范围调整有关）。尽管较少的有利天气影响了销量以及较低的基于配方定制的价格造成了季节性航空业务有所回落，采矿解决方案、工业应用和个人及家庭护理业务的销售额仍实现了有机增长。第一季度销量环比增长5%，部分原因是2023年底库存水平较低，客户进行了一定程度的补库。受业务正常项目周期因素影响，催化剂业务销售额以当地货币计小幅下降2%，其中合成气和燃料以及丙烯业务的增长被乙烯和特种化学品业务的下降所抵销。尽管部分客户进行了连续补库活动，但由于吸附剂和添加剂业务在主要终端市场面临挑战，以当地货币计，吸附剂和添加剂业务的销售额较2023年第一季度的强劲基础下降11%。

在第一季度，欧洲、中东和非洲地区的以当地货币计销售额与2023年第一季度相比下降16%（其中3%与产品范围调整有关），由于该地区的经济活动依然低迷，所有业务销售额均出现下降。在护理化学品和催化剂业务增长的推动下，美洲的销售额有机增长了4%。该地区的销售额以当地货币计下降7%（已考虑了-11%的产品范围调整因素）。亚太地区的销售额以当地货币计下降6%（其中2%与产品范围调整有关），但在护理化学品以及吸附剂和添加剂业务的推动下，中国的有机增长达到5%，从而缓解了这一下降趋势。

集团EBITDA增长4%，达到1.73亿瑞士法郎，相应利润率为17.1%，远高于2023年第一季度所报告的13.9%。绩效计划节省的成本约为1,100万瑞士法郎，对抵销通货膨胀做出了积极贡献。尽管定价下调，但原材料（-12%）和能源（-22%，由欧洲推动）的成本下降趋势对所有业务的盈利能力产生了积极支持。季节性航空业务的强劲利润率也对盈利能力做出了积极贡献。sunliquid®生物乙醇业务给集团带来了总计500万瑞士法郎的负面运营影响，与上一年1,300万瑞士法郎的负面运营影响相比有所改善。正如2023年12月宣布的那样，科莱恩停止了罗马尼亚工厂的运营，并缩减德国生物燃料及衍生物业务部门的相关活动。上一年的数据还受到1100万瑞士法郎对Heubach集团参股的第一季度公允价值调整的负面影响。重组费用总计700万瑞士法郎，主要与添加剂业务相关。不计特殊项的EBITDA反映的基本盈利能力为1.84亿瑞士法郎，与去年同期持平，环比增长17%，基本利润率较去年同期的15.3%和上一季度的14.9%提高至18.1%。

### 环境、社会和治理（ESG）更新——引领可持续发展

过去12个月（2023年4月至2024年3月），科莱恩的范围1和范围2温室气体排放总量降低到52万t，较2023年全年的54万t下降了4%。由采购商品及服务带来的间接温室气体排放量（范围3）也减少了5%，从2023年全年的228万t减少到过去12个月的216万t。这些结果表明，集团在实现2030年减排目标方面持续取得进展。

科莱恩取得了一项重大的安全里程碑，在3月份实现了零DART（缺勤天数、工作受限或调岗天数），相当于全球73个生产基地、办公室、实验室和仓库的所有员工在约200万工时内未发生事故。这一成

就突显了我们所有同事将安全作为日常首要任务的承诺，也证明了科莱恩全面安全规程和举措的有效性。科莱恩始终坚定不移地致力于为所有员工营造安全、健康的工作场所。在2024年第一季度，DART率保持不变，仍为0.21，与2023年底的数据一致。

### 全年展望已确认

科莱恩预计2024年全年通胀环境将持续缓解，但经济不会出现明显复苏，宏观经济不确定性和风险依然存在。因此，科莱恩重申预计以当地货币计的销售总额将出现低个位数增长。护理化学品的增长（包括收购Lucas Meyer Cosmetics的影响）以及吸附剂和添加剂业务的增长预计将抵销催化剂销售暂时放缓的势头的影响。报告的EBITDA利润率预计得以改善至15%左右。这包括收购Lucas Meyer Cosmetics的影响以及高达3000万瑞士法郎的sunliquid®重组/特殊影响。科莱恩将关闭或售让波达里工厂，与此相关的sunliquid®运行成本将接近1500万瑞士法郎。扣除sunliquid®运行成本和特殊影响后的EBITDA利润率预计约为16%。重组计划预计将在2024年带来2800万瑞士法郎的成本节约效益。

科莱恩重申，预计2025年将是盈利能力持续且大幅复苏的一年。到2025年，关键终端市场需求预计实现3%~5%的增长。在此基础上，科莱恩预计EBITDA利润率将达到17%~18%，自由现金流的目标水平约为40%。随着终端市场复苏和未来两到三年增长正常化，科莱恩仍致力于实现其中期目标。科莱恩将灵活应对经济环境，并坚定地实施实现中期目标的计划。科莱恩已做好充分准备，凭借Lucas Meyer Cosmetics收购和在中国的投资所实现的增值来实现这些目标，并通过进一步节省成本来获取利益。

摘编自“PUWORLD”



## 伊士曼与路博润合作， 采用可持续材料增强TPE包覆成型粘附性



伊士曼与路博润成功建立合作关系，提高包覆成型到伊士曼Tritan™共聚酯TX1501HF上的热塑性弹性体（TPE）粘附强度。此次合作源于双方对包覆成型在制造中重要性的认识，以及使用伊士曼可持续材料Tritan™ Renew和路博润可再生来源TPU ESTANE® ECO改进消费品性能和美观性的共同目标。

两家公司研究了特定的加工变量如何影响通过2K注塑生产的包覆成型样品的粘附强度。该研究成果被认为适用于各种TPE和基材组合。当机械互锁无法使用，材料无法变更但希望提高粘附强度时，该成果尤

其具有重要意义。

通过优化模具温度、装配和停留时间以及TPE料筒温度等关键TPE加工变量，研发团队实现了比使用非理想加工条件获得的粘附强度高124%的显著成果。使用路博润的ESTANE® ECO 12T80E和16T85级TPU时，粘附强度再次提升。这些产品在本次初步研究中评估的所有TPE中展示出最高的剥离强度值（> 310 N）。

“此次合作为两家领先材料公司提供了一个独特的机会，利用可持续的多材料解决方案实现客户创新，扩展消费产品体验的范围。”路博润特种聚合物高级业务总监Vince Haas表示。

“这项工作增进了我们对包覆成型和TPE的理解，为寻求提升包覆成型产品强度的工程师和生产商提供了有益指导。”伊士曼特种解决方案商业总监Courtland Jenkins谈到。“这些成果为新颖创新的产品设计打开了大门，尤其是使用再生成分的设计。

摘编自“路博润”

## 巴斯夫为纺织工业提供经RCS认证的可持续聚酰胺

Ultramid® Cycled®是巴斯夫的可持续聚酰胺PA6和PA66产品系列，现已获得纺织品应用的回收声明标准（RCS）认证。该认证标签使制造商能够销售使用回收原材料生产的经过认证的纺织品。

Ultramid® Cycled®的生产基于难以回收的塑料废

物的化学回收，例如废旧轮胎。借助ChemCycling®，回收的原材料从一开始就被送入巴斯夫生产网络，并使用质量平衡方法分配给Ultramid® Cycled®产品。

巴斯夫的Cycled®产品组合已通过ISCC PLUS和REDCert2认证。为了促进化学回收在纺织行业的应用



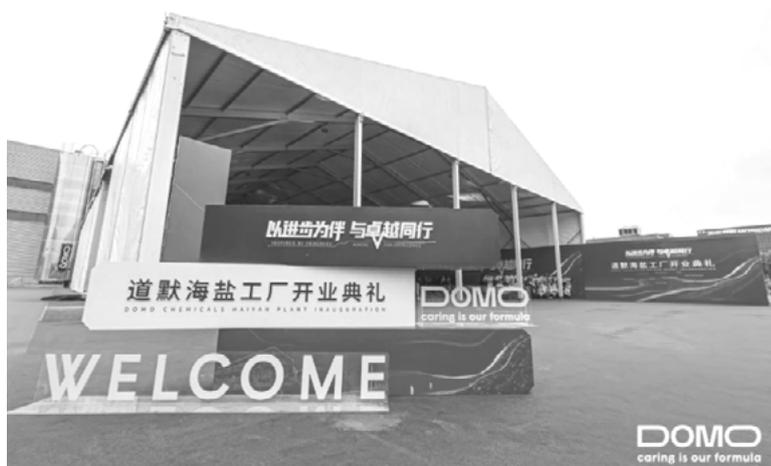
和推广，巴斯夫自2020年起一直致力于与纺织交易所的标准合作。作为纺织行业回收原材料认证领域领先

非营利组织之一，纺织交易所建立了RCS认证流程。巴斯夫欧洲聚酰胺业务管理负责人Dominik Winter博士表示：“我们很荣幸能够为纺织行业提供获得该认证的Ultramid® Ceycled®，从而进一步扩大我们的产品组合。”

通过提供经RCS认证的PA6和PA66循环产品，巴斯夫正在扩大其纺织行业可持续解决方案的广泛聚酰胺组合。在“选择减少”的方法中，客户可以选择在生产过程中使用回收材料来节省基于化石原材料的产品，从而减少碳足迹。产品的质量和性能保持不变。

摘编自“PUWORLD”

## 道默化学TECHNYL尼龙改性新工厂落成， 潜在年产能50000T！



2024年4月26日，工程材料领域全球领导者DOMO化学在浙江嘉兴海盐为新工厂举行隆重的落成仪式。这一重要里程碑使DOMO更有决心满足中国市场对TECHNYL尼龙材料智能解决方案日益增长的需求。

新工厂€14,000,000 (RMB 100,000,000) 的投资意味着DOMO对中国市场的承诺可能会翻倍，新工厂能够将TECHNYL聚酰胺目前的25,000吨产能提高

到35,000吨，最终达到50,000吨。这一先进工厂占地40,000平方米，突显出DOMO将会坚定不移地致力于为汽车、电子、能源、工业和消费品等关键行业的客户提供高品质产品和服务。

DOMO化学的首席执行官Yves Bonte强调该公司会致力于以客户为中心的创新：“我们坚定不移地致力于通过地理位置和创新产品与客户保持密切联系，这是DOMO取得成功的核心要素。我们在中国市场的电动交通和绿色能源等关键行业拥有强大且不断发展的合作伙伴关系。这项投资还服务于我们的全球战略使命：即设计聚酰胺解决方案，以可持续的方式为地球和人类的美好未来做出贡献。”

自2016年运营以来，DOMO在中国地区的业务得到强劲发展，嘉兴工厂的一系列产能升级就是其中的标志。在年销售额增长20%的情况下，最新的扩张力度促成了海盐新工厂的破土动工。

中国区总经理孟银梁先生指出，DOMO在中国拥



有深厚的忠实客户基础：“我们与中国的本土客户及全球客户建立了紧密关系。我们正在寻求建立一个亚太应用开发中心，以加强我们在亚洲新兴行业和市场的影响力，这一举措符合DOMO 对创新和以客户为中心的承诺。我们注重品质，并持续强调安全性和责任的雇主。”



### 应对大趋势的智能型可持续解决方案

DOMO还会持续应对影响世界的一些大趋势，如城市化、现代交通、生活方式和微型化。例如下一代汽车的轻量化趋势，尼龙材料在重量轻、热管理、耐用性和强度方面具有关键优势。使用尼龙制成的组件代替金属组件，可以减轻重量，提高效率，进而确保电动汽车所消耗的能源更少，从而延长运行时间。不仅在汽车行业，在电气、电子、消费品和工业品等多种行业使用尼龙材料都能实现最佳性能。

当今多数行业都在寻求可持续解决方案，DOMO

正在对可再生能源举措进行持续投资，推进尼龙回收技术，以减少对环境的影响，同时为客户提供高性能的可持续材料。例如，DOMO的TECHNYL® 4EARTH® 回收牌号现已用于电动工具、安全工具和汽车零部件等多种高需求应用。

新工厂的开幕时间选择在Chinaplas（中国国际橡塑展）期间举行，Chinaplas是世界领先的以技术为导向的塑料和橡胶交易会之一。随着中国对电动汽车和锂离子电池需求的增长，Chinaplas的主要关注点集中在电动汽车(BEV)的发展上。DOMO展台此次也迎来了异常繁忙的展出，DOMO展区首次设立了一个专为电动汽车电池包应用提供的解决方案展示台。参展者对电动交通和城市化解方案尤为感兴趣，DOMO还在现场展示了使用3D 打印模型在轻量化和汽车横梁支架领域的突破性成果。

### 对创新和客户满意度的可持续承诺

DOMO化学将重点放在脱碳和循环经济原则，制定出远大的可持续发展目标，目的是到2030年，将可持续产品在工程材料销售额中所占比例从目前的10%提高到20%。中国的新工厂将在实现这些目标的过程中，以及巩固DOMO 作为工程材料全球领导者的地位方面发挥重要作用。

新工厂会达到最高环保标准，重点关注能源和用水效率。从太阳能电池板到闭环水系统以及最先进的环保技术，DOMO致力于尽可能减少对环境的影响，同时最大限度地提高对当地经济发展的积极影响。

为了进一步证明其对创新和客户满意度的承诺，现在DOMO 在全球范围内提供全新的高性能工程材料TECHNYL 产品组合。除了 TECHNYL 产品组合，DOMO 还提供先进的HUB Services（技术服务中心），可以实现预测材料模拟和原型测试，从而加速TECHNYL 解决方案在新领域中的成功应用。

在中国开设新工厂标志着DOMO 壮大、创新和可持续发展过程中的一个重要里程碑，重新确立了自身在化工行业的全球参与者地位。

摘编自“PUWORLD”

